

草编“潮”起来，匠心耀世赛



青年报记者 杨力佳

福祿滾珠瓶挂件、“愛·上海”包、素簫鏤空手機斜挎包和水波紋風鈴成功入選。

入選後的欣喜剛剛過去，一道新的難題擺在了面前：從零開始設計產品包裝。陳姣坦言，這些年來雖然一直都在不斷地探索徐行草編的年輕化表達，但是注意力主要放在了草編產品本身，在包裝環節確實比較薄弱。作為世賽聯名產品，這些草編產品需要提前出效果圖，這對於她來說是一片全新的領域。

為了節約成本，也為了與時俱進，陳姣決定和團隊一起自學AI設計。可實際上手操作，她才發現這比想象中更难。做出來的圖紙不是這裡張冠李戴，就是那裡變形失真，特別是水波紋風鈴的效果圖，因為元素比較多，難度就更大了。中間他們曾想過放棄，改回最傳統的手繪，但最後還是齊心協力克服了難關。功夫不負有心人，4款聯名產品順利推出。“經過這次，我們也將繼續加快步伐，更新技術。”陳姣表示，“接下來，我們可以進一步去探究AI如何賦能徐行草編，讓傳統手工更好地擁抱現代科技。”

在參賽期間，陳姣還將在技能文創館參加每日活動，現場展示草編技藝，讓更多觀眾感受到徐行草編的指尖溫度和海派匠心。

Affera Prism-2 新一代三维标测射频/脉冲消融一体平台等。

如果说全球首发产品展示的是“从0到1”的技术突破，那么本土研发成果则讲述着“从1到N”的落地故事。在临港，美敦力迈铵心脏节律管理产业基地2025年底面向心动过缓治疗的迈铵NuPace系列植入式心脏起搏器正式获批上市；2026年4月，产品在全国多地医疗机构完成首批临床植入，覆盖北京、天津、浙江、江苏、河南、新疆、云南等省、自治区、直辖市，真正实现了让“上海造”起搏器走到更广泛的患者身边。

本届进博会还将首次展出美敦力康辉自主研发的全国产骨科手术导航定位系统，以及本土化一次性使用电动直线型切割吻合器“鸿鹄”。

依托进博会溢出效应，美敦力已有累计近40款展品从展台走向临床一线。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示：“美敦力既是进博会的参与者，也是中国医疗健康产业发展的长期同行者。当前，中国医疗创新生态日趋成熟，美敦力中国战略3.0正加速落地。我们期待以进博会这一高水平开放平台为纽带，推动全球前沿医疗技术更快惠及中国患者，同时助力更多中国本土研发智造走向全球市场。”

“进博宝宝”乐唯初(尼塞韦单抗)则完成了从“展品”到“商品”的跨越。该药2022年在进博会舞台首秀,次年12月在中国获批,2024年7月在中国正式商业上市,陆续在广州、深圳、上海、北京等地实现首批注射。2025年11月发布的中国首个多中心真实世界数据证实,尼塞韦单抗可有效降低婴儿RSV相关下呼吸道感染就医及住院风险,有效性分别为81%和82%。截至目前,全球已有超过1100万婴儿接受该药保护。2026年8月,其拟扩展适应证的上市申请被国家药品监督管理局正式纳入优先审评审批程序,有望填补国内重度易感儿童第二个RSV感染季的预防空白。

进博会不仅是创新成果的展示窗口,更成为跨国药企加码投资中国的重要纽带。

2026年3月,赛诺菲中国研发中心全面战略升级,成为赛诺菲在中国规模最大的转化医学研究中心。根据规划,赛诺菲未来全球约三分之一的新研究项目将在中国开展,并确保中国参与90%以上的全球同步开发项目,推动由中国主导或深度参与的创新成果率先走向全球。

[illegible]