

大都市里的乡村振兴

新农人“冒头”兴农

青年报记者 陈嘉音
见习记者 于晓明

本报讯 挂着草帽，捧着番茄，脸上架着一副黑框眼镜，1998年出生的周程聪在大棚里，对着镜头介绍起农场里的有机番茄。这几年，他和他的特冒头有机农场上过综艺、拍过短视频，还直播过采摘现场，打造出专属农业IP，全年销售额突破4000万元。

周程聪是“特冒头”品牌创始人之一，也是金山区青联常委。他和一群专业背景各异的年轻人，尝试串联起种植、生产和消费体验。“‘特冒头’这个名字，本身带着一点年轻人的劲头。”他说。

走进田野，先学着读懂土地

周程聪并非农业科班出身，他主修软件工程，攻读农业自动化方向。2021年，他带着新疆番茄酱厂的创业经验与资金，来到上海金山廊下，流转50亩土地，创办“特冒头农场”。

最初下到一线时，他习惯站在消费端想问题——这个产品好不好吃？消费者会不会买单？直到真正走进田间，他才意识到，农业远不只“把东西卖出去”那么简单，背后还牵涉土地、种植、供应链，以及农民。

如今，周程聪的工作清单上既有基地规划、品种选择、团队管理和产业合作，也少不了下地看苗、看土、看生产实况。他说：“做农业以后，很难把自己框定成单纯的管理者，太多事必须亲自去现场。”

探索创新，新营销重塑农业

周程聪的团队构成很“杂”。有人学习农业和种植技术，也有人来自品牌、广告、媒体、电商、设计、文旅和教育等领域。在他看来，传统农业更擅长解决“怎么种”的问题，但他们这些年轻人还会继续追问：为什么种、种给谁，怎样让消费者理解它？一片农田除了生产，还能否承载教育、生活和公共交流？农场的名字表达了他们解决问题的态度。

“‘特冒头’这个名字，本身带着一点年轻人的劲头。”周程聪说，“‘冒头’既像是一颗种子从土里长出来，也代表年轻人愿意在一个相对传统的行业里主动站出来、往前走一步。”

入口处规划的“一米菜园”，是团队未来开展开放活动的一部分。按照设想，孩子和家长可以在一平方米的土地上翻土、播种、浇水，观察植物从种子长到收

获。周程聪希望，人们从中看到，蔬菜并不是货架上天然存在的商品。一片叶子为什么会有虫眼，不同季节为什么要种不同的菜，为什么作物无法长得整整齐齐，背后都有自然规律和种植选择。

“以前很多人来到农场，关注的只是这里有什么可以采摘。我们希望大家来到这里以后，不只是带走一篮蔬菜，而是真正理解一种食物是怎样长出来的。”周程聪分享道。

不仅如此，他与团队还通过短视频、直播和社交平台记录农场的日常，收成好时分享喜悦，遇到天气变化、病虫害或自然生长带来的影响，也尽量如实说明。在他看来，年轻人带给农业的变化，并不只是多了一种营销方式，更在于把原本相对封闭的生产过程打开，让消费者理解农业，也让生产者获得更多尊重。

扎根金山，连接土地与城市

今年6月，特冒头农场项目入选全球青年发展行动计划第三批典型项目。对团队来说，金山不只是生产基地，也是理解农业、扎根农业的起点。

最初创业时，周程聪的愿望很直接：把产品做好，让企业生存



周程聪。 受访者供图

下来，也证明年轻人能够在农业里做出一些不一样的事情。随着接触到的农户、员工和消费者越来越多，他逐渐意识到，农业所关系的，不只是一家企业的发展。他的理想也从“做出一个好的农业品牌”，逐渐变成“建立一种能够长期持续的农业模式”。

“所以这些年，我们铺的可能是一条连接的路。”周程聪说，“一头连接土地和生产者，一头连接城市和消费者；一头连接传统农业经验，一头连接年轻人的技术、内容和新的经营方式。”

“

青年驿站

青年夜校

青小聊

开学季

青春服务随申办

服务指尖轻行触

随申办

青年报 · 青春上海 × 随申办

联系我们 anbw@163.com