

七月中旬的一天,徐汇区万体汇就业服务站三楼活动室咖啡飘香,一场以“手作咖啡 手语传暖”为主题的咖啡共融职业体验课温情开展。本次活动由徐汇区就业促进中心指导、徐家汇街道办事处主办,特邀熊爪咖啡联合创始人天天现场分享。他结合品牌六年发展历程,讲述了熊爪咖啡从单店成长为全国性残障人士就业平台的蜕变之路,为在场有职业发展、公益创业困惑的居民,解锁了包容就业与公益创新发展的全新思路。

青年报记者 孙琪

# 手作咖啡传暖意 公益创业初体验



徐家汇街道“手作咖啡 手语传暖”咖啡共融职业体验。  
本版均为受访者供图



## 技术赋能 打造无障碍就业新样本

2020年寒冬,徐汇永康路68号的小巷中,一面素墙、一方小洞、一只温柔的熊爪,成为上海极具温度的城市符号。毛茸茸的熊爪从墙洞递出热乎咖啡,驱散冬日寒意,传递纯粹善意。墙洞背后,是一群直面困境、自强不息的残障从业者:听障青年、面部灼伤患者、肢体障碍人士,他们未曾向命运妥协,以咖啡为媒介,努力挣脱生活与就业的桎梏。

区别于传统公益的单向帮扶,熊爪咖啡以就业赋能为核心,打破公益固有模式,证明公益的核心从来不是怜悯救助,而是搭建平等就业平台,让特殊群体依靠劳动实现价值,彰显出公益事业的无限可能。天天深耕公益志愿服务十六年,拥有十年云南特殊教育支教经验,深知我国约8500万残障群体面临的就业难、社会融入成本高、大众认知隔阂等现实困境。为此,他在上海创立熊爪咖啡,初创核心团队便吸纳两名残障人士,独创的墙洞传递咖啡的模式,既保护了残障员工的隐私,又创造了平等、体面的就业岗位。

六年来,品牌坚守“49%商业+51%公益”的可持续运营逻辑,不依赖社会捐款,以商业经营反哺公益事业。截至今年上半年,熊爪咖啡全国门店达11家,残障员工占比超90%,覆盖多类残障群体,培育了大批无声、盲人、轮椅咖啡师。熊爪咖啡店的英文名“Give and Take”,生动诠释着感恩互助、包容共生的初心。

科技赋能是品牌助力残障群体高质量就业的核心支撑。针对听障员工无法接收语音订单的痛点,品牌联合美团研发“莹莹手环”,以震动提醒完成接单;2023年,引入AR眼镜设备,将语音实时转化为文字,大幅降低听障人士的沟通工作门槛。同年,品牌携手残联打造全国首家轮椅咖啡培训中心与示范门店,定制适配残障人士的操作设备,目前已培育百余名轮椅咖啡师,更有优秀学员成长为培训校长,实现了技能传承与职业进阶的双向成长。

## 包容就业 让每份坚守都拥有舞台

分享会上,居民围绕公益加盟、职业成长、创业路径等问题积极提问,现场氛围热烈。针对大众咖啡创业的困惑,天天坦言,上海咖啡门店数量稳居全球首位,行业饱和度和运营成本居高不下,零基础盲目创业风险极高。普通咖啡制作一月即可掌握,即便视障人士也能熟练操作,但咖啡创业需要兼具制作、运营、策划等综合能力,建议创业者先入职成熟品牌积累经验,稳步深耕行业。

在商业模式上,熊爪咖啡始终坚守公益初心、保持理性克制。摒弃传统连锁品牌粗放的加盟模式,推出“Power by熊爪”合作体系,由品牌统一运营管理、派驻员工、提供全链条供应链保障,在稳定服务品质的同时,牢牢守住残障员工的就业质量底线。目前,品牌已与多个知名品牌联名合作、入驻高校校

园,还在云南普洱打造三座咖啡种植庄园,形成完整产业链。品牌曾开设40余家门店,后因商场闭店、合同到期等客观因素精简至11家,专注深耕高质量公益就业赛道。

天天现场分享的创业案例令人深受启发:一名毕业于熊爪的听障咖啡师返乡创业,初期因业态单一、选址偏差陷入亏损,在熊爪团队的帮扶下,他优化经营模式,打造“咖啡+休闲”融合业态,凭借差异化体验实现营收突破。这一案例印证了,无论身体条件如何,创业成功的核心,始终是精准的市场洞察与灵活的经营思维。

分享结束后,沉浸式职业体验环节温情开启。熊爪肢障咖啡师蓉蓉现场手把手教学手冲咖啡技艺,这位佩戴创意义肢的年轻女孩,以专注认真的操作、明媚温暖的笑容打动了在场每一位居民。大家纷纷动手实操,沉浸式体验咖啡制作流程。与此同时,熊爪员工杨虹带来趣味手语微课堂,从日常问候语到各类咖啡专属手语,简单易懂的教学,让居民快速掌握与残障群体沟通的实用技能。

资深咖啡爱好者王女士表示,本次活动不仅让她学会了手冲技巧,更刷新了对公益就业、咖啡行业的认知。熊爪咖啡用六年坚守证明,职业从无高低之分,更不该被身体的缺憾定义。创新公益赋能自强人生,包容就业温暖城市烟火,每一个认真生活、奋力拼搏的人,都值得拥有专属的人生舞台,这也是城市温度与公益力量最好的诠释。

## 资讯

## 商圈科创赛 AI少年逐梦想 第九届青少年人工智能创新大赛挑战季收官

2026年7月19日,漕河泾M+商业中心B1的无人机竞速个人障碍赛圆满落幕,标志着历时近两个月的“中国·上海第九届青少年人工智能创新大赛挑战季”正式收官。本次挑战季自5月28日启幕,创新将专业科创赛场搬进商圈,累计开展5场专业赛事、7场友谊赛,以及各2天的赛事体验与DIY手工活动,让众多青少年走进“科学家社区”,在市井烟火中近距离感受前沿科技魅力。

作为漕河泾北杨人工智能小镇的核心商业配套,漕河泾M+以科创共生为定位,将上海人工智能产业发展蓝图转化为大众可感知、可参与的日常体验。本次赛事打破传统科创赛事封闭化、专业化的局限,把冰壶机器人博弈、无人机足球对战、智控小车解谜等特色赛项落地商场中庭,市民逛街之余即可驻足观赛、沉浸式参与,真正实现科技赛事走进大众生活。

专业赛事现场,参赛少年选手专注投入,熟练操作设备,精准完成机器人巡线导航、视觉识别、策略对抗等高难度任务,充分展现扎实的科创素养。友谊赛则主打趣味科普,氛围轻松热烈,不少初次接触人工智能的青

少年在教练指导下,完成了人生首次机器人编程与设备操控。后续开启的体验日活动人气高涨,激光雕刻体验区里,孩子们自主挑选图案,见证激光雕刻全过程,直观学习建模、分层塑形等科创知识,并带走专属成品;无人机训练区中,青少年积极挑战障碍赛,积累实战参赛经验。

本次挑战季以“玩中学、学中创”为核心,打造多元跨界科创体验。其中“狮王争霸”AI+非遗DIY活动,实现科技与传统文化的融合,孩子们动手搭建舞狮机器人,学习电子连接、机械组装知识,在趣味对抗中让非遗文化借助科技焕发新生。热门的具身智能机械臂体验、AI科普课程、3D打印、冰壶机器人体验等项目,让青少年亲手操控智能设备、探索科创原理,直观感受人工智能技术的应用魅力。

不少家长表示,沉浸式实操体验,是线上视频、课本学习无法替代的科创教育。两个月的系列活动,以专业赛事锤炼青少年科创能力,以趣味体验普及人工智能知识,拉近了大众与前沿科技的距离。赛事落幕,一颗颗科创种子已然扎根青少年心中,为城市科创人才培育积蓄新生力量。

青年报 杨颖



“中国·上海第九届青少年人工智能创新大赛挑战季”正式收官。

## 校企共探智能财务转型新路径

青年报记者 孙琪

本报讯 7月19日,2026世界人工智能大会智能财务论坛于上海世博中心顺利举办。本次论坛以“全球视野,破局智能财务新范式”为主题,由上海国家会计学院与汇付天下有限公司连续四年联合主办,汇聚行业各界嘉宾,聚焦智能财务发展核心议题,为国内企业财务数智化转型赋能破局。

上海市经信委总工程师裘薇在会上表示,论坛精准聚焦企业财务转型痛点,为行业经验互通、模式共建搭建优质平台,期待各方携手打造智能财务标杆,助力上海建设国内领先的智能财务创新高地。

上海国家会计学院院长卢文彬指出,人工智能推动财务行

业迎来根本性变革,财务职能已从传统核算监督,升级为战略支撑、价值创造。数字化提升财务工作效率,智能化实现价值跃升,推动财务工作向智能预判、科学决策转型。同时,行业仍存在技术融入浅、业财融合不足、治理伦理不完善等突出问题。

现场,论坛主席、上海国家会计学院智能财务研究院院长刘勤作了《智能财务落地瓶颈与系统化破局路径》主题演讲。现场重磅发布《2026年中国企业财务智能化调查报告(蓝皮书)》。报告显示,企业财务智能化认知持续深化,但业财融合仍存在现实落差;财务共享中心规模效应凸显,行业转型呈现强者愈强的“马太效应”;财务大模型应用场景逐步清晰,规模化落地仍需持续推进。