

百米长廊串起千亿商圈

上海张园东区首开区正式揭幕



张园东区首开区揭幕仪式举行。

本版摄影 青年报记者 吴恺

昨日，随着幕布缓缓揭开，一座以石库门门楼为灵感的“机遇之门”大型艺术装置创意登场，以“百年张园 东西无界”为主题的张园东区首开区揭幕仪式正式举行。近百米长廊串联兴业太古汇、上海华润中心直至张园，让百年石库门进一步融入南京西路千亿商圈的日常版图。同日，“2026静安时尚文化周”也在张园启幕，为首开区注入蓬勃的时尚生命力与文化势能。

青年报记者 范彦萍



“风尚静安，东西无界”主题大秀。

首发矩阵激活消费新场景

张园携手伦敦创意机构CLOSER，深挖上海城市底蕴、海派人文精神与石库门历史文脉，打造大型公共艺术装置。整个长廊由两侧的历史建筑构成，在保留建筑原有风貌与历史肌理的前提下，以当代艺术语言对话百年建筑。

从“路易号”的海港启程，迈入以石库门门楼的立柱、门楣、拱墩等经典元素为灵感的“机遇之门”。镜面材质在光影交错间营造微妙变幻，让厚重的石库门变得轻盈灵动。“时光之廊”从都市花园延伸出连绵的藤蔓与花卉纹样，不仅串联起南京西路商圈的核心节点，衔接地铁南京西路站，也连接张园作为“海上第

一名园”的历史渊源，让访客感受国际视野的艺术语言与“上海精神”巧妙融合，仿佛游走于往昔与当下、东方与西方之间。

围绕“全球新品首发地标”核心定位，张园引入国际潮流品牌与知名IP，潮流首店密集落位，首发效应持续释放。首开区多幢保留保护建筑被重塑为潮流沉浸体验地。融合洛杉矶滑板文化的潮奢品牌Palm Angels上海首间限时概念店，将南加州海滩的棕榈、落日与霓虹搬入百年石库门，营造自由松弛的沉浸体验。国际街头时装品牌A BATHING APE (BAPE) 旗下潮流女装支线APEE，把心形图腾、多彩迷彩与Baby Milo装置融入张园概念店，并携手上海精品咖啡PLUSONE首次推出限定咖啡车。

全球知名时尚偶像芭比打造全国首场芭比夏日冰境限时快闪，首度在亚洲联合Lavazza咖啡打造特色饮品。

立足“海上第一名园”文化底蕴，张园先后引入50余个高能级品牌的首店及特别概念店，打造海派时尚潮流集聚地。园区当下多重首发活动火热开展，迪士尼史迪奇“怪好吃俱乐部”主题快闪限时营业，带来多款首发限定，打造丰富的DIY体验与打卡空间；Palace Skateboards内地首家独立门店落地，首发城市限定新款，持续延续街头基因；Carhartt WIP上海旗舰店特别推出灵感源自石库门的张园限定款；MUJI无印良品首次入驻百年石库门，带来独家场景化体验；“上海杜比之家”全球首家旗舰

体验中心，让声音在头顶和耳畔自然流淌。

打造城市更新的示范样本

此次张园东区首开区的亮相不仅进一步夯实“大张园”影响力，也让历史街区进一步融入城市通勤、休闲消费与文旅游览体系。

上海新静安置业(集团)有限公司董事长时筠仑表示，东区首开区的揭幕是百年张园整体焕新的关键一步。未来将持续深耕首发经济，深化与南京西路商圈的协同联动，将张园打造为上海城市更新的示范样本和享誉全球的时尚文化地标。

太古地产零售业务董事韩置表示，从兴业太古汇到张园，我们始终坚持以Placemaking社区

营造”的经营理念，以空间互联激发商圈协同势能及活力，以场所营造传承城市文脉。将大张园打造为兼具历史底蕴、国际视野与烟火气息的全球街区标杆。

同日启幕的静安时尚文化周，集结王玉涛、陈序之、陈鹏等国内设计师，以及KEIGAN(开间)、Sandriver(沙涓)品牌展示国潮力量，上演“风尚静安，东西无界”主题大秀。

时尚的魅力从秀场延伸至百年石库门建筑之内。12号楼“静安时尚会客厅”集结先锋时尚品牌与新锐青年设计师作品，汇聚多元美学风格。13号楼“静安青春时尚大展”融合潮流服饰、文化IP与再生环保等多元业态资源，打造沉浸漫游的青年生活美学现场。

青年报记者 郭颖

打通国产配套“最后一公里” 上海两场大会共话“邮轮经济”

本报讯 中国邮轮船舶建造业已经成为全球邮轮市场的重要参与者和推动者，全要素绿色航运服务更是对提升上海航运全球核心竞争力具有里程碑意义。昨日，上海两场大会共话“邮轮经济”。

第八届上海国际邮轮船舶修造论坛暨展览会6月29日至30日举行，本届展会以“聚力邮轮国产配套，数智赋能自主建造”为主题，设置了主题演讲、邮轮修造会议、邮轮设计会议等6个专题会议。

中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”成功首航以来，已顺利完成200多个商业运营航次，累计运送中外宾客超70万人次，

国产第二艘大型邮轮“爱达·花城号”计划于11月6日正式交付，将从广州南沙国际邮轮母港开启首航。这是国产大型邮轮从“首制突破”迈向“批量建造”的跨越。

据悉，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的国产化率约为30%，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”通过技术迭代，国产化率已提升至约35%。行业规划显示，2030年第三艘新船国产化率将突破50%，2035年力争达到80%。

首次亮相的邮轮配套产品

采购需求说明会，成为本届展会最具落地价值的核心亮点，精准打通供需信息壁垒。展会邀请了外高桥造船、招商船舶工业集团采购部门负责人，现场介绍国产邮轮建造的全链条采购清单，明确相关品的技术参数、认证要求和交付周期。

“国内配套企业可以清晰地了解到船厂采购需求，将研发—认证—采购的链路打通，推进本土配套企业与总装厂的供需直接对接，完善本土配套生态闭环，加速国产化替代进程。”主办方表示。

“上海国际航运绿色燃料可持续发展大会”集中发布了上海国际航运中心绿色低碳转型标志性成果，多项重磅合作签约落地，构建起全链条、全要素绿色航运服务底座，对提升上海航运全球核心竞争力具有里程碑意义。

会上，中国国际可持续交通创新和知识中心联动上海市交通委、上海海事局、虹口区政府、上海交易集团签署共建合作协议，落地“绿色船用燃料国际认证体系事务中心”，我国自主研发的GSTC绿色船用燃料国际认

证体系正式在沪启用运营。此举填补了国内航运绿色燃料自主国际认证空白，是上海建设国际航运中心的核心软实力支撑。

会上另一重要成果为签署共建上海国际航运绿色燃料交易平台。该平台将试点开展绿色燃料认证确权、登记、交易、结算、注销全闭环业务。

此外，跨区域绿色产业链协同机制同期落地成型。上海、吉林和辽宁搭建跨省市绿色燃料协作网络，建成“北醇南运”国家级绿色燃料运输走廊。大会还展示了上海国际航运绿色燃料加注中心阶段性建设成效。认证、交易、加注三大核心平台同步落地运转，标志着上海率先建成完整的航运绿色燃料综合服务体系。