

南京路启幕摩登生活嘉年华

“六六夜生活节”上演青春经济新玩法

南京路步行街世纪广场迎来一场都市盛会。2026上海摩登生活嘉年华暨上海瑜伽生活嘉年华正式拉开帷幕。活动以“瑜伽+”为核心，依托上海“六六夜生活节”的城市消费节点，打造集运动潮流、AI智能、时尚消费于一体的复合型城市活动IP，将前沿科技与潮流生活方式深度融合，为初夏的申城注入全新活力。



2026上海摩登生活嘉年华暨上海瑜伽生活嘉年华现场。

本版均为受访者供图

新品首发

科技与商业破圈联动

本届活动由黄浦区体育局、黄浦区妇女联合会、上海新世界(集团)有限公司主办。开幕仪式上，中国前沿科技代表智元机器人灵犀X2惊艳亮相，以灵动利落的舞步与AI智能交互能力带来开场大秀，生动诠释本届嘉年华“科技赋能生活、摩登焕新都市”的核心魅力。现场集结一众头部品牌，同台绽放、集中发布2026夏季重磅新品。既是对上

海“六六夜生活节”消费活力的积极响应，也为品牌联合赋能城市商业文化提供了新范式。

夜场狂欢

点亮南京路年轻活力

6月6日，两大特色夜场专属活动火热开启，助力南京路夜间消费提质升级，构筑年轻化、社交化、潮流化的都市运动新场景。其中，“摩登赛点·都市荧光网球热练场”活动携手国际知名运动品牌Wilson及年轻网球社群平台，将网球这一

国际化运动引入繁华街头。通过设置发球训练等轻量化互动环节，让体验者在动感音乐中轻松解锁挥拍乐趣，将世纪广场化身为一座充满视觉张力的“城市荧光运动场”。

网球体验落幕，以“都市森息·荧光疗愈之旅”为主题的瑜伽活动接续开展，活动特邀亚洲领先健身生活方式品牌SPACE资

深导师领练，汲取纽约、伦敦热门荧光瑜伽潮流理念。参与者佩戴荧光手环，在导师带领下完成沉浸式流瑜伽练习。繁华步行街转瞬化作静谧都市绿洲与治愈身心的荧光能量站，精准契合都市人释放压力、拓展社交的身心需求。

从5月16日全球首创落地南京路“人机共练瑜伽”跨界名

场面，再到6月5—6日夜场活动全面落地，2026上海摩登生活嘉年华持续探索城市公共空间创新运营新模式。活动既直观展现国内人工智能、智慧城市建设的前沿成果，进一步擦亮南京路城市地标名片，更实现了城市空间价值、商业消费活力与科技创新展示力的多赢局面。

青年报 曹琦

■ 资讯

国货美妆深化“四个聚焦”

青年报记者 陈颖婕

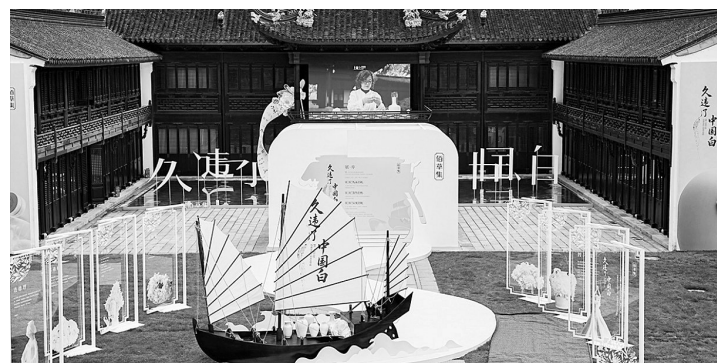
本报讯 近日，上海家化发布2025年年报。内容显示，2025年是上海家化战略改革的关键一年，公司贯彻“聚焦核心品牌、聚焦品牌建设、聚焦线上、聚焦效率”战略，全面推动品牌和渠道战略升级，运营效能持续优化，经营质量稳步改善。2025年，上海家化实现营业收入63.17亿元，同比增长11.2%；归母净利润扭亏为盈，达2.68亿元。

进入2026年，上海家化在既有改革基础上进一步深化“四个聚焦”：聚焦核心品牌方面，进一步聚焦细分赛道与亿元单品；聚焦品牌建设方面，进一步聚焦内容能力与品牌投放；聚焦线上方面，进一步聚焦品价管控与渠道效率；聚焦效率方面，进一步聚焦品效管理与入效提升。通过更清晰的经营抓手，公司推动战略从方向确立走向能力沉淀，从阶段性改善走向可持续增长。

前不久，佰草集推出的“久违

了，中国白”新七白艺术展落地上海天后宫，吸引了大批年轻消费群体。这是国潮美妆的一场跨越物质与精神的文化重逢，在百年古建中拉开帷幕，以文化叙事的方式夯实品牌内核。从德化白瓷的千年釉色，到佰草集新七白的本草组方，这场艺术展完成了一次跨越时空的文化合译。它让非遗不再是博物馆里的静物，而成为年轻人可触摸、可感知、可带入日常生活底色；也让“以中国方养中国白”的品牌主张，在火土、草木、心境的三重白境中，找到了最温暖的落地方式。这抹久违了的“中国白”，正在成为当代女性自信、温润、长久的精神底色。

立足国货美妆崛起与消费市场持续发展的新阶段，上海家化表示将继续以战略改革破局，以价值创造为核心主线，全力聚焦有机会成为细分赛道行业前三名的业务方向，努力实现稳健、长效、高质量发展，向成为立足国内、辐射海外的一流日用化妆品公司持续迈进。



佰草集“久违了，中国白”新七白艺术展。

“随申融”首笔民间投资担保贷款落地

青年报记者 孙琪

本报讯 日前，交通银行上海市分行依托全市统一的中小企业融资服务平台“随申融”，成功落地首笔“随申融”平台民间投资担保贷款——金额1400万元，精准对接了一家电子产品经销企业的资金需求，保障了企业“6·18”电商大促的备货需求，为上海破解民营小微企业中长期融资难题提供了可复制的金融样本。

作为上海打造国际一流营商环境的重要金融创新举措，“随申融”平台依托全国融资信用服务平台上海站暨上海信易贷综合服务平台搭建的一站式线上融资服务体系，通过集成“测一测”“找产品”“找银行”“政策与服务”四大功能，打破政企数据壁垒，助力企

业“以信换贷”，实现融资需求一键直达与精准匹配。据悉，交行上海市分行是全市首批参与“随申融”建设的银行机构。

“随申融”平台启用后，上海一家主营知名品牌电子产品经销的民营企业通过线上提交融资申请。交通银行上海市分行普惠产品经理第一时间响应，依托平台共享经营数据快速画像，联动交通银行上海静安支行对接企业，了解经营状况与资金需求；该企业具备一定销售规模，但受政府补贴类应收账款账期超一年影响，长期占用资金导致流动资金紧张；叠加“6·18”电商大促备货在即，短期资金缺口迫切。传统短期贷款难以匹配其“长周期回款、阶段性备货”的资金周转特点，融资期限错配问题

凸显，企业发展因此受阻。

2026年，财政部、工信部、中国人民银行及金融监管总局四部委联合推出国家民间投资专项担保计划，引导金融机构加大对民间投资的支持力度，重点破解小微企业中长期融资难题。依托这一政策红利，交通银行上海市分行结合企业需求定制适配的中长期融资方案，突破传统信贷期限限制，加快审批流程，顺利为企业发放1400万元民间投资担保贷款。资金的及时到位不仅有效缓解了企业流动资金紧张问题，保障了其“6·18”备货需求，更助力企业抢抓市场机遇、稳定经营节奏。

交行表示，下一步将持续锚定服务实体经济本源，深耕“随申融”平台服务效能，全面推广民间投资担保等创新产品。

中信银行创新企业支付产品

青年报记者 孙琪

本报讯 为加快企业支付创新产品落地推广，深化战略协同、赋能实体经济发展，近日，中信银行联合中国银联举办创新产品联合推广交流会。会议围绕深化战略合作、加速创新产品落地、共建场景生态、攻坚重点项目等议题开展深入交流，携手开启银企协同、共生共赢的发展新局面。

本次会议聚焦“安心付、暖心付、省心付”三大特色产品，旨在通过场景化定制，精准覆盖企业多元支付需求、破解企业支付

痛点。“安心付”深耕大型产业集团及财务公司客群，创新引入订单关联支付机制，打通合同、发票与资金“三流合一”，消除主体割裂壁垒；“暖心付”聚焦企业发放福利与商旅出行场景，依托企业直付模式，大幅释放了预存资金压力，简化对账开票流程；“省心付”则面向货运加油、商保直赔、零星采购、票务代理、消费补贴等高频场景，以定向Token专属支付技术，切实降低资金占用成本，解决垫资报销烦琐难题，从源头防范费用虚报风险。

在交流分享环节，银联地方分公司与中信银行分行代表紧

扣对公支付结算与创新金融服务，分享了极具借鉴意义的市场推广案例。福建七匹狼集团财务有限公司总经理雷欣先生受邀出席，现场解码了“安心付”在七匹狼集团的成功落地经验，直观呈现了产品在提升大额结算效率、打通业财一体化方面的显著成效，赢得了与会代表的广泛共鸣。

随后，双方代表围绕创新产品推广难点、总对总协同优势、区域场景落地路径等议题深入研讨，进一步明确了以支付创新服务实体经济、赋能企业转型升级的后续推进思路。