

# 崇启公铁长江大桥主桥成功合龙

## 上海与启东间铁路通行缩至半小时内

又一项“超级工程”建设取得重大进展！6月9日9时28分，世界最大跨度公铁两用无砟轨道斜拉桥——崇启公铁长江大桥主桥成功合龙，预计于2027年具备通车条件。大桥通车后，上海至启东铁路通行时间将从目前的两个半小时缩短至半小时内。

青年报记者 刘春霞

### 预计2027年底建成通车

崇启公铁长江大桥是我国“八纵八横”高速铁路网沿江通道主干线路——沪渝蓉沿江高铁的关键控制性工程，全长4.09公里，主跨400米，横跨长江入海口北支航道。大桥采用双层布置，上层为设计时速100公里的双向六车道一级公路，下层为设计时速350公里的双线高速铁路和时速250公里的双线城际铁路，是目前在建的世界最大跨度公铁两用无砟轨道斜拉桥，也是我国首座高铁设计时速350公里的公铁两用长江大桥。

“大桥成功合龙，标志着主体工程已基本完成。接下来，项目建设将全面转入桥面系施工、无砟轨道铺设及‘四电’系统安装等后续阶段。”上海国铁建管公司崇明指挥部指挥长殷学国介绍说，大桥预计于2027年底具备通车条件。

崇启公铁长江大桥通车后，上海至启东铁路通行时间将从目前的两个半小时缩短至半小时内，对完善长江经济带综合立体交通走廊、服务长三角一体化高质量发展等具有重大意义。

### “超级工程”跨越长江入海口

崇启公铁长江大桥由长江沿岸铁路集团江苏公司建设、上海国铁建管公司管理、中铁大桥局施工，这座横跨长江入海口北支航道的超级工程，在建设中攻



崇启公铁长江大桥。

新华社 图

克了多项世界级桥梁施工难题，展现了我国桥梁智能建造的尖端水平。

自2022年12月首根钻孔桩开钻以来，建设团队围绕复杂水域施工、超大跨度架设和高精度控制等难题，持续开展攻关，以数字化、智能化、精细化赋能工程建设，保障大桥以“超级工程”的姿态跨越长江入海口。

大桥建设之难，首先难在基础。面对长江入海口软土覆盖层河床地质和半日潮海洋环境，建设团队在国内铁路桥梁建设中首次创新采用桩底加桩侧智

能压浆技术，保障两座主墩各76根、直径2.5米的钻孔桩深扎江底。主墩钢围堰是临时性围护结构，重约2650吨，相当于8个篮球场大小和9层楼房高度。建设团队采用双吊船整体抬吊方式，克服潮差和往复流影响，顺利完成吊装作业。

大桥两座主塔高153米，采用H形花瓶式钢筋混凝土结构，分27个节段使用智能造塔机爬模施工。该智能造塔机集成爬升及工作状态智能控制、混凝土智能养护和AI智慧工地系统，可实现爬升精度毫米级监控、混

土自动喷淋及蒸汽养护，并对施工过程进行三维可视化监管和安全风险实时预警等，实现主塔施工数字化管控。

为实现高铁列车以350公里时速平稳安全过江，即“过江不减速”，大桥铁路桥面铺设无砟轨道，对桥面线形精度提出了极高要求。

“无砟轨道铺设后，桥面线形无法像传统有砟轨道那样通过道床轨道的水平高低轨向来调整，大桥钢梁架设合龙必须实现‘毫米级’精度。”中铁大桥局崇启公铁长江大桥项目总工江

湧介绍，建设团队创新性地采用了“双向智能协同架设”方案，主跨与边跨钢梁架设采用两套智能工法同步推进，最终实现钢梁在长江高空精准“握手”。

在主跨钢梁施工中，项目团队采用“数据驱动”的单悬臂工法进行架设。两台1100吨架梁吊机集成“BIM+物联网+智能传感”系统，如同装上了“数字感官”和“反射神经”，实时感知钢梁姿态、应力与变形，并据此动态调整吊装动作，实现从传统经验吊装到可预测、可调控的数据驱动智能吊装的升级，确保了主跨从主墩向江中“生长”的每一步都精准无误，合龙口高差控制在毫米级。

在边跨钢梁施工中，建设团队依托中铁大桥局桥梁国家重点实验室自主研发的多点自适应同步智能顶推控制系统进行施工作业。该系统堪称施工现场的“超级大脑”，运用北斗定位与数字孪生技术精准把控钢梁行进轨迹，依靠激光测量实现毫秒级位移监测与自动纠偏，还能全天候监测结构应力、及时发出安全预警。在该系统的统一调度下，各类千斤顶组成的“智能施工队”协同作业，有效提升了顶推施工精度。

两项工艺不仅各自攻克了单悬臂架设与长距离顶推的世界性难题，更通过数据融合与系统协同，完成了高精度的“双向奔赴”。

## 探索实体零售可复制转型路径

### 世纪联华世纪店将亮相浦东

青年报记者 冷梅

本报讯 当前，实体零售行业迈入存量精细化竞争的全新阶段，市场竞争逻辑彻底迭代，行业发展重心从传统的价格比拼，全面转向商品力塑造、供应链效率升级与消费场景深耕。在此背景下，记者获悉，联华股份完成迭代升级的全新“超值高效”新型店——世纪联华世纪店，将于6月12日在浦东正式开门营业。

据了解，全新亮相的世纪店以“金牌挑手”核心服务体系为发展抓手，搭建完善的“1+1+1”商品力建设体系，依托供应链全链路优化升级、自有商品规模化运营、社区消费场景深度融合三大核心举措，构建起“超值、高效、便民”的新一代商超经营模型，为本土实体零售行业提质增效、转型升级打造可落地、可复制的标杆范例。

此次门店迭代的最大核心是，深耕源头供应链、优化供货

模式。门店深度打通产地供销链路，与云南普洱供销社达成深度合作，直接对接当地11300户种植农户，从农产品种植、田间采收、品级分级到质量检测的全流程建立统一标准化管理体系，实现农产品从田间产地到商超门店的点对点直供模式。标准化、直连式的供货体系，不仅稳定了杂粮、果蔬等民生生鲜产品的供货品质与供货数量，更构建起长期稳定、互利共赢的产地合作生态，从源头夯实商品品质根基。

依托成熟的源头直采与产区定制供应链优势，记者发现，世纪店聚焦民生普惠消费需求，推出多款高性价比独家特色商品，如五年以上海底养殖即食海参、长白山林下参切片、精品福鼎白茶、云南孟连哈斯牛油果等特色产品，打破高端消费品的价格壁垒，推动优质好物走进大众日常消费场景。

记者还了解到，在终端门



超市内的产品。受访者供图

店运营层面，世纪店全面践行“金牌挑手”严选标准，优化商品结构体系，精简低效长尾单品，聚焦市民一日三餐核心民生刚需。门店推行标准化陈列、规范化定价、精细化大单品运营模式，重点培育自有品牌爆款、生鲜引流品、民生刚需品三大核心品类，以标杆单品带动全品类货品周转效率提升，全方位优化门店坪效、人效与库存周转水平，实现门店运营的高效化、精细化。

## 8个时尚消费品产业重点项目发布

### 2026上海制造佳品汇在沪启幕

青年报记者 陈嘉音

本报讯 昨日上午，2026中国消费名品全国行之上海制造佳品汇发布仪式启动。青年报记者从市经信委了解到，时尚消费品产业规模或将突破5000亿元。

本届活动以“上海时尚·品智生活”为主题，采用“1+4+1”整体架构，即1场发布仪式、4场品智主题论坛和1个时尚消费品数字化展厅，聚力打造集发布仪式、主题论坛、数字化展厅、品牌数字档案及沉浸式互动体验于一体的复合型产业交流阵地。

依托产业优势，现场集中发布8个时尚消费品产业重点项目，涵盖之禾时装配件综合项目、上美科技园智慧工厂等八个产业项目，进一步夯实上海时尚消费品产业底盘。

活动现场，《上海市促进时尚消费品产业高质量发展行动方案（2026—2028年）》正式发布。方案从加强时尚消费品优质供给、构建时尚消费品创新生态、形成产业保障合力三大维

度，全面部署加快促进上海市时尚消费品产业高质量发展。同时启动“2026中国消费名品产业创新大赛”，以“人工智能赋能消费品工业创新发展”为主题，主要聚焦产品创新、技术攻关、消费场景三个方向。

现场还揭晓2026“上海时尚出品”创新产品目录，共计24项具有上海品牌和智造特色的创新产品入选，全方位展现本土品牌从研发到落地的创新成果。

作为上海时尚消费品的市区协同核心承载区与全球新品首发地示范区，长宁区也同步发布《时尚长宁 悦享消费三年行动计划（2026—2028年）》，长宁区人民政府还与东方国际集团签署战略合作协议。

依托本次活动的集聚势能，发布仪式结束后，四场品智PLUS主题论坛陆续开启，由上海时尚之都促进中心、上海市工业互联网协会联合上海日用化学品行业协会、上海市家具行业协会、WWD China分别主办，聚焦AI落地、美妆智造、家居绿智融合、科技重塑时尚四大细分方向深度研讨。