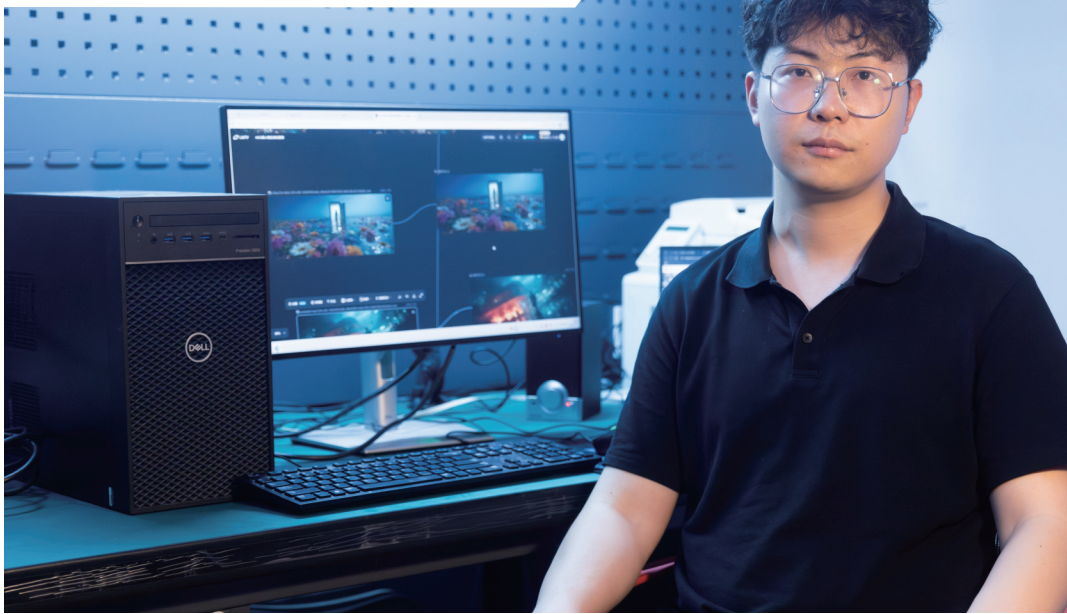


## AI导演



马梦可在工作中。

AI导演是运用人工智能大模型进行视听内容创作的新兴职业。其核心工作是将抽象的概念构想转化为具象的影像呈现,通过撰写精准的提示词,指挥AI协同完成分镜设计、灯光布局、画面生成、后期剪辑等全流程创作,最终产出产品广告、品牌短片、剧情短剧等各类视频内容。当技术工具的门槛逐渐降低,能以专业的视听语言体系驾驭AI,正成为突出的竞争优势。



AI导演马梦可。

本版摄影 青年报记者 施培琦

## 不会写代码的艺术生不是好导演?

# 他用AI“导”出一条新赛道

青年报见习记者 林千惠

本报讯 屏幕滚动,短剧引人入胜;三十秒广告,产品信息流畅呈现——这些都离不开导演的调度。马梦可做的就是这样的活儿,只是他的摄像机换成了各类AI大模型,“咔”声化为了无声指令。

在上海戏剧学院昌林校区的实践基地,他紧盯电脑,滚动鼠标,一句提示词就能生成人物三视图,让场景“无中生有”。这一年,AI技术日新月异,想象即刻变为生产力。作为上海大脸文化创意有限公司创始人,马梦可敢于掌舵,靠的是专业底气:“戏剧学院出身,导演思维,才是我们最大的竞争力。”

### 从校园赛事 到新职业赛道

马梦可第一次接触AI导演,并不是因为工作,而是因为一场校园赛事。

当时,上海戏剧学院举办AI主题大赛,需要制作宣传视频和相关视觉内容。校内老师提出需求后,如何把抽象概念转化为具体影像,落到镜头语言和叙事表达上,都需要有人完成。

回过头看,马梦可发现,自己当时做的正是AI导演的工作。从分镜设计到灯光设定,从

画面生成到后期剪辑,整支宣传MV几乎由他独立完成。主题是“未来科幻校园”,而他需要让这种未来感真正呈现在观众眼前。

有些内容属于他的专业领域。本科阶段学习舞台灯光设计,研究生攻读艺术设计,视觉表达并不陌生;但有些环节则完全是从零开始,例如音乐创作。为了完成作品,他临时恶补乐理知识,研究旋律结构和节奏编排,再借助AI音乐工具尝试创作。

文生图、图生视频、多模型协同创作……各种工作流被他不断尝试、拆解、重组。最终,MV顺利完成。

“AI时代已经到来。”最后那个音乐MV呈现出来,歌词里唱得欢快。正值AI创作元年,借着这次契机,越来越多学校和企业开始找到他。订单从零星几单变成持续不断的合作,像滚雪球一样越滚越大。马梦可意识到,一个此前几乎不存在的职业赛道,正在自己眼前缓缓展开。

### 效率提升后 创作模式突破

“我的梦想,是让工作把我的能力榨干,把我的艺术追求全部释放出来。”谈起创作,马梦可语速明显加快,双手不断比画。办公桌旁,一张被压出深深凹陷的懒人沙发静静地躺着。提起

它时,他笑了起来:“赶项目的时候,经常直接窝在里面睡几个小时,醒了继续干。”

效率,正在变成这个行业的最大公约数。马梦可介绍,目前团队每个月能够稳定产出20条左右的视频作品,时长从30秒到6分钟不等。而在传统影视制作流程里,同样规模的内容往往需要数倍甚至数十倍的人力和时间投入。“效率大概是过去的十倍,成本却只有过去的十分之一。”他说。

AI视频最大的市场竞争力,正是超出传统制作模式的性价比。随着国产大模型能力的迭代突破,这种代差优势还在持续放大。以他们的短剧项目为例,整个创作周期被极致地压缩在三天之内:一天半用于打磨剧本与创意,一天半用于画面生成、精修与视频合成。构思与执行各占一半。

但工具效率狂飙的另一面,是创作者个体承载的高强度脑力创作。他的电脑屏幕上,一张复杂的故事板铺满整个界面。上百条细线纵横交错,每一个节点都对应着人物设定、场景设计和镜头说明。“先生成场景,再生成角色,把人物和场景结合起来形成动态镜头,最后再统一剪辑。”他说。过去需要数十人协作完成的内容,如今一个小团队五天左右便能交付成片。

### 人人有工具 审美成为门槛

外界提到AI导演时,最常问的问题是:这个职业的门槛究竟在哪里?马梦可的答案十分明确:审美能力与导演思维。

“很多人以为AI导演就是会写提示词,其实远远不止这样。”他很明确,提示词只是表达工具,真正决定作品质量的,是创作者脑海中的镜头语言。

“比如要拍一个产品特写,很多人会直接写‘镜头推进’。但推进多快?镜头保持什么运动状态?使用什么镜头焦距?这些都需要你自己决定。”他举例说,为了获得理想效果,往往需要精确描述“镜头缓慢向前推进,同时保持手持摄影的轻微晃动感”,甚至进一步指定镜头型号和景深参数。

导演经验越丰富,AI越能理解创作者真正想表达的内容。因此,许多戏剧学院、影视学院出身的年轻人,也在成为这一行业的重要力量。推拉摇移,光影、滤镜、构图,曾经活跃在实体片场里的专业技术,如今换了一种媒介在数字视界里重塑。

描述得越细致,AI生成得越准确,而这些细节背后,恰恰来自创作者长期积累的观察与表达能力。当越来越多人拥有同

样的工具时,真正稀缺的反而是判断什么是好画面的能力。

### 在技术浪潮中 挖掘新兴市场

马梦可的公司去年成立,几名成员都是应届毕业生。在AI导演这个新兴行业里,他们既是参与者,也是观察者。过去一年,行业经历了爆发式增长,大量创作者涌入,各类平台和项目快速出现。但在马梦可看来,行业正在从增量市场走向存量竞争。

“去年是野蛮生长,今年则进入了洗牌的瓶颈期。”随着技术狂飙,粗制滥造的内容正在被“淘汰”。市场难以满足于“AI生成”,开始追逐真正有质量的作品。

面对这一变化,他和团队变得更加务实,除了把关产品质量,也在琢磨技术:“技术毕竟不是我们的,我们只是使用它。”于是,一群艺术生、美术生学习起了代码,接触起Python和AI开发流程,试图在创作与技术之间建立新的连接。

AI沉淀下来的最大价值,就是激活过去被成本压制的需求。那些曾经不存在的边缘市场,正在步入视野。未来,团队将继续挖掘相关业务。站在行业发展的早期阶段,马梦可始终相信:技术会不断更新,站在潮头的,是先来者,但决定最终价值的,依然是内容本身。

## ■对话

**青年报:**这个职业给你带来的意义是什么?

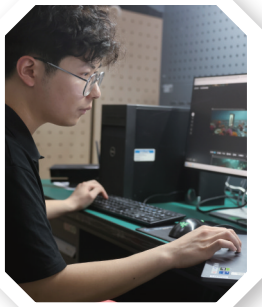
**马梦可:**对我而言,这个职业最大的意义在于它蕴含着无限的可能性。它能促进我的进步,同时也让我不断发现自己的不足。比如,我之前只做戏剧或传统媒体相关的内容,就永远不

会意识到自己在脚本、镜头和人物调度方面的欠缺。现在,通过这个职业,我既能不断发现自己的不足,也能将已有的能力完全释放出来。

**青年报:**未来公司的创作计划会是什么呢?

**马梦可:**我们未来发展的关

键在于开发新的需求,而不是在已有的传统领域中钻牛角尖。目前市场已经非常庞大,作为一支还在初创阶段的小团队,我们很难与那些体量巨大的集团直接竞争,要想走得长远、发展得好,发掘新需求和探索新产品方向才是更重要的。



马梦可



详见青春上海视频号