

# 青春的声浪 城市活力的回响

## 2026青春上海大学生音乐季暨美妆派对热力开启

音乐掀动初夏热浪，美妆尽显青春芳华。5月23日，2026青春上海大学生音乐季暨美妆派对在奉贤南上海科创中心热力开启。继上一届活动成功举办后，音乐季今年迎来全面升级，创新融入大学生创业市集、潮流美妆、傣族美食等多元内容，为长三角青年带来一场展示自我、连接彼此的青春盛宴。

青年报记者 丁文佳



歌手在音乐季舞台活力献唱。

本版摄影 青年报记者 吴恺 常鑫

### 音乐筑梦点亮舞台 青春声浪响彻夜空

夜幕降临，南上海科创中心南广场主舞台灯光次第亮起，音乐季正式拉开帷幕。动感旋律冲破夜空，绿色养殖基地乐队率先登台，多首原创作品凭借松弛而有态度的旋律迅速点燃现场氛围。有趣的乐队名源自学校的王牌专业水产养殖，“绿色”则代表希望传递正向能量。“我们在音乐里寻找慰藉，寻找与人交流的契机。希望把生活中最细小的感悟传达给大家。”乐队成员表示，校园为他们积累了大量的创作与表演经验，从早期偏向摇滚，到如今尝试更轻松的曲风，一路不断突破自我。

作为奉贤本土乐队，大象没有海乐队紧随其后带来多首轻快的青春曲目，将本土青年的热情与活力展现得淋漓尽致。主唱林桓羽表示：“我之前从未去过一个区的角角落落，对从小生活的地方也没有深入探索过，成立了自己的乐队后，我几乎走遍奉贤，对奉贤的理解更深了。”

两支助阵乐队很快让现场氛围持续升温，台下观众跟着旋律轻轻律动，欢呼声与掌声此起彼伏，尽情展现着青春朝气与原创音乐的独特魅力。

音乐是跨越地域的青春语言，更是城市精神与时代活力的鲜明表达。青春上海大学生音乐季创办五年来，已从一场音乐盛会，成长为服务长三角青年、彰显城市活力的标志性文化品牌。本次活动在共青团上海市委员会的指导下，由青年报社、共青团上海市奉贤区委员会、奉贤区文化和旅游局、奉贤区现代服务业办公室、东方美谷企业集团股份有限公司、奉贤新城建设发展有限公司主办，上海九棵树艺术基金会协办。活动在青年喜闻乐见的场景中激活青春经济，提升奉贤新城对青年的吸引力、凝聚力，让城市与青年双向奔赴、共同成长。

正式展演环节，首先出场的南京艺术学院安可乐队主唱刘姝霄风头十足，她曾登上2026年央视春晚北京主会场表演，并在《中国唱将》舞台斩获全国第八名，虽是大一新生，但舞台气场与演唱实力已然成熟。她激动地表示：“和小伙伴们一起登台的感觉很不一样，青春上海大学生音乐季舞台充满活力，我很想尽情展现，也特别期待其他同学的舞台。”乐队精心挑选了多首

大众熟悉、温暖治愈，同时成员也喜欢的曲目。刘姝霄坦言，相比独唱时更注重自我表达，组建乐队后，她更在意如何让每名队员的特色充分展现，最终融合成属于安可乐队的独特风格。

整场音乐派对上，来自长三角高校的音乐力量持续闪耀。复旦大学倒空间乐队、华东师范大学乌卡乐队，以及上海师范大学朱育天、上海音乐学院诗雨、南京师范大学贾富蝶、扬州大学吴晨溪、江苏师范大学章梦园、浙江师范大学胡洲瑞等高校乐队和歌手轮番登台，多元曲风碰撞交织，充分展现出当代大学生出色的音乐素养与舞台表现力。

值得一提的是，奉贤区各高校均选送了优秀的校园乐队和歌手，其中包括华东理工大学吉他社、张屿萌，上海师范大学韩蕊瑶、李铮一、王子涵、黄瓜乐队，上海商学院张沛垚，上海旅游高等专科学校常欢，上海城建职业学院追夜乐队，他们都带来了精彩的节目。现场掌声、欢呼声、合唱声此起彼伏，青春的声浪久久回荡在南上海科创中心的上空。

### 良朋携手逐梦前行 知己同歌共襄盛举

“带着乐队回到家乡，非常开心，舞台依旧美好，有听众说想听《有我呢》！”全能音乐制作人、唱作歌手郭一凡连续两年来到青春上海大学生音乐季舞台。相比去年，今年的歌单在安静抒情的基础上，增加了更多律动明快、节奏感强的作品，更惊喜加入了早期原创曲目。看着校园歌手和乐队的表演，他感慨道：“做自己喜欢的音乐！保持学习！胆大心细！当你年轻有表达欲时，那就坚持创作！”

近年来，郭一凡为众多一线艺人担任专辑制作人，先后担任单依纯、郁可唯等艺人演

唱会音乐总监。他透露，今年计划完成睽违七年的全新专辑，同时继续推进音乐制作、综艺与演唱会工作，力求每一首作品都做到好听、动人。

本次音乐季携手郭一凡共同打造“郭一凡和他的朋友们”特色音乐品牌，并将逐年开展，每年都为青年带来不一样的惊喜。这次，郭一凡携好友赵晓亮相，两人因音乐相识，默契十足。赵晓好表示：“和郭一凡同台十分荣幸且踏实，郭一凡的音乐情感真挚不炫技，风格融合度高，唱功细腻有辨识度，像用音乐写日记，极易共情。”赵晓好参加过《中国梦之

声》，擅长吉他弹唱，一直坚持创作原创作品。他在现场演唱的原创作品《既然如此》表达了青春奋斗、自我成长、释然放下的心路。“这首歌写给平凡却坚持追梦的人。”对于台下的追梦人，他给出建议，“大学生歌手最应学习三点：保持真诚、打磨基本功、找到个人专属声音。”

值得一提的是，本次音乐季在为长三角高校学生营造一个松弛、欢乐、自由的音乐节庆之时，还发布了“青年造梦空间”、上线“Connect青春奉贤”微信小程序等，为长三角青年提供一站式体验，助力青年了解奉贤、融入奉贤、扎根奉贤。



音乐季市集成为不少大学生的创业实践地。

### 傣族文化千里相融 孵化青年创新创意

从云南普洱傣乡到上海奉贤新城，跨越千里的傣族文化体验为音乐派对注入独特温度与民族底蕴。本届音乐季特邀普洱当地傣族青年亲临现场，带来原汁原味的傣家歌舞表演，带领观众体验蹦傣迪、丢包传情、把把手作等传统民俗。青年融入其中，卸下学业压力与生活疲惫，近距离感受少数民族文化魅力，增进理解与认同。

与音乐舞台同步开放的美妆美食市集，不仅是人气爆棚的“青春能量站”，更成为观察“青春经济”如何良性发展的一个生动窗口。美食区集结网红潮流小吃、街头烟火味与傣族特色风味；美妆区打造四大特色专区，专业化妆师现场教学防水妆容，“1元焕形”美妆小课堂人气满满，免费自助化妆台随时开放，这些都回应了青年对及时悦己和社交连接的精神需求。市集还特别招募大学生担任摊主，鼓励青年将创意落地、实践创业，让青春活力转化为青春经济动能。在美食区，一对情侣摊位人气十足。摊主是上海旅游高等专科学校大三的王同学，此前在校园售卖过糖葫芦。他们手工制作的水豆花冰爽清甜，多款特色口味引得食客驻足品尝。

活动举办地南上海科创中心以“科创社区，活力街区”为定位，聚焦科创策源、成果转化、产业孵化、生态打造四大功能。此次音乐季将青年文化、潮流消费与园区功能有机融合，让科创空间变身青年社交主场。团奉贤区委认为，富有生命力的青春经济，不应是虚拟世界的单边依赖，而应像这样，扎根于真实可感的社交、创造与成长场景，为青年提供超越短时的快感、更具“时间穿透力”的精神滋养。

除此之外，为更好地服务远道而来的青年，奉发未来·青春风华青年公寓推出限时免费体验福利，以安全、舒适、有温度的安居空间，为青年卸下奔波疲惫，助力青年在奉贤安心、安身、安业。

未来，团奉贤区委将持续深耕青年文化品牌，创新打造“100hours青年夜校”“We来青年营”“AIGC训练营”“青年下午茶”等更多贴近青年、服务青年的特色活动，以项目为桥、以文化为媒、以服务为本，致力于将青春经济打造为服务青年成长的经济形态，让奉贤因青年更具生机活力，让青春在城市的广阔舞台上绽放别样光彩。