

2026 上海国际花卉节今启幕

“潦草小狗”绿植雕塑亮相苏河湾

首届静安国际花卉展更多亮点等你打卡

这几天，静安国际花卉展上一只五米多高的“西高地小狗”吸引了不少市民游客前来打卡。今天，以“繁花静安·花漾生活”为主题的首届静安国际花卉展拉开帷幕，更多花卉亮点将与市民游客见面。作为2026上海国际花卉节的核心部分，这也是继静安国际雕塑展、静安国际光影展之后，静安区打造的又一国际化展览盛会。

青年报记者 郭颖



五米多高的“西高地小狗”。

受访者供图

展览以苏河湾中心绿地为主展区，联动南京西路、大宁核心商圈，辐射N个市民园艺中心，形成全域联动的花卉盛会。展期内将推出上海花园经济大会、静安印象园艺竞赛活动、2026上海静安首届园林文创新展等多元活动，联动近20家国内外知名品牌参与花卉展，邀请多国设计师倾情创作，致力于成为提升城区活力与城市形象的又一张亮丽文化名片。

此番近5000平方米真花花卉惊艳亮相，25万株新优花卉汇聚于此，围绕“六园九景”打造主题场景，设置立体空间花艺布置区、国际新优主题花卉园、窗阳台花艺布置展区等特色展区。“苏河不知春”的花海与之交相辉映，将苏河湾公园绿地化身为一座没有边界的春日美术馆。花开静安正让“赏花”成为一种生活方式，让公园与商圈共生，让生态转化为触手可及的城市幸福感。

记者看到，“纵马踏花向自由”主题点位以2026丙午红马年为文化锚点，设计提取了古“马”字构建动线骨架，以红橙色系花海为基底、白色奔马为精神图腾，借三段式花海与声景营造层层递进的情感体验，打造兼具



“纵马踏花向自由”主题点位。

青年报记者 郭颖 摄

花园疗愈与秀场属性的沉浸式空间。

而空中花廊则是由粉、紫、蓝等色彩的垂坠花瀑沿桥身蔓延，与蓝天、高楼相映成趣，将单调的交通空间转化为浪漫的空中花廊。以“城市垂直花园”为理念，探索了城市绿化的新可能，不仅美化了苏河湾万象天地的公共空间，缓解了视觉疲劳，更传递了“让自然融入城市肌理”的生态愿景。

站在苏河湾中心绿地天桥上，远远就能望见一只五米多高的“西高地小狗”，浑身毛茸茸的，穿着蓝白相间的花背心，矗立在花丛中。这只用真实的植物一株一株“种”出来的“潦草小狗”是静安分会场“花漾萌宠乐园”的核心景观之一。在一旁的

枯木桩上，还伫立着动画《狮子王》中丁满的原型——狐獴造型景观。

首届静安国际花卉展IP形象由一个主IP“花嘭嘭”结合九个延伸IP组成。创意类：花嘭嘭、心跳花、顶流花、宝藏花、有钱花。花卉类：罗蒂百合、白玉兰、向日葵、鸢尾花、仙人掌花。

静安国际花卉展期间，治愈系IP“捧花少女”作为特邀共创伙伴，以“少女的花花世界”为主题，于三大展区呈现沉浸式艺术装置。天后宫展区，少女以放松姿态静卧草地，传递春日里的宁静与惬意；同福花园展区，少女脸庞被繁花温柔环绕，眼眸中绽放探索之光；静安寺广场展区，少女捧花而坐，四周鲜花蓬勃生长，演绎生命力的盎然绽放。

青年报记者 范彦萍

本报讯 2026年上海国际花卉节以“海上花开、马上精彩”为主题，主会场选址上海植物园和黄浦区新天地，并在徐汇区、静安区、长宁区、浦东新区等设立10个分会场，活动时间为今日起至5月10日。此次，徐汇区分会场主题为“花汇启新程”，以徐汇滨江（瑞宁路—龙耀路）沿线约3公里公共开放空间为主展区，展示面积约20公顷。通过花展的无限可能，展现徐汇区的独特魅力，并为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。

昨日，记者探营徐汇分会场。在这里，花，不再是孤立的风景，而是连接人与人、人与社区、人与城市的情感纽带。

从“观赏”到“共创” 把花海种进生活

本届花卉节以“市民共创、企业共办”为核心模式。“花开徐汇·花园生活共创”行动面向园艺爱好者、设计团队、学校团队及社区居民公开招募，比如由漕河泾街道和康健新村的居民团

居民共创营建花卉景观 徐汇江畔“可游、可品、可赏”

队打造，选用猫薄荷、迷迭香、罗勒等对宠物安全的植物，旧酒箱、自行车筐被改造成花箱，废旧塑料瓶变身花盆，充分体现环保理念。居民不仅是花卉节的参与者，更是美好成果的持续传递者。

记者在分会场踩点时看到了“花之舟”的作品，其造型是一艘小船，里面是花海锦簇。作品还有唯美的介绍：“小时候，春游是一年里最期待的事；长大后，春游变成记忆里的遥远画面。我们在江边草坪造了一艘花船，让你重回阳光正好、只想玩耍的下午……”负责设计的陶小姐的本职是一名设计师，同时也是一名园艺爱好者。她介绍说，她在居委会“露台小花园”的群里看到“花开徐汇·花园生活共创”行动后，便在群里发起招募令，加上她一共有四名花友做了整整

五天，最后打造了这艘“花之舟”。“下午，我还打算带孩子一起过来观摩。”

毗邻“花之舟”的AI共生花园是由徐汇区虹梅街道古美小区“花漾邻里”团队成员打造的。只见花园里有一台机器人，机器人的身体是一个玻璃罩，里面隐约可以看到各种绿植，还有微小的喷雾散出来。据介绍，该作品以AI为智慧中枢，植物供能驱动，循环再造绿意装置。在AI共生花园里，太阳能和雨水被收集起来，结合AI的环境感知能力赋能智能喷灌循环起来，包括数据监测、自动化管养等功能，让观众看见科技与自然共生的可持续生活可能。

花卉节结束后，分会场还将启动“社区花园漂流计划”，将亲手布置的精美花卉景观引入社区公共空间，让花海从滨江“漂



AI共生花园。

青年报记者 范彦萍 摄

流”到家门口，实现美学的持续传递与社会共享。

本届花卉节的精彩呈现，同样离不开企业的深度参与。LAMODA带来“竹韵”“浪涌”“向野而生”三件花艺作品，在这场城市花艺盛宴中，将共创的种子播撒进每一处特色点位。

生态为笔 看见“公园城市”的日常

作为徐汇践行“公园城市”理念的持续行动，本届花卉节以“启新程”为生态内核，将绿色生态与城市生活深度绑定。

其中，生态科普方面，依托徐汇滨江生态基底，联合四叶草堂打造三大“花园制造生活”装置。

“生活循环实验场”整合太阳能、堆肥等系统，专家现场讲解资源循环逻辑，公众现场探索实践；“水岸漂浮花园”构建立体水上生境，展示植物与水生生物共生关系；“生境循环实验场”以工业油罐为灵感，通过本土植物分层种植，演示土壤改良与生态系统构建，提升市民生物多样性保护意识。

漫步徐汇街头，从滨江岸线到商圈巷陌，花艺景点星罗棋布，让“推窗见绿、出门入园”的美好愿景照进现实。在这里，生态不再是远方的风景，而是触手可及的日常。

秉持文商旅体展融合发展宗旨，本次花卉节以繁花荟萃、商展联动、全民共享为目标，结合五五购物节、橱窗艺术季、爵士春天、徐汇市民体育节等，以花为媒，联动区商务委、区文旅局、区体育局等单位，串联GATE M西岸凤巢、GATE M西岸梦中心、西岸中環三大商业体，氛围布置近40处，开展20余场活动。