

全球招募！青年文化创客看过来

搭建十大赛道 第四届“文创上海”创新创业大赛今日启幕

十大赛道、全球招募。由中共上海市委宣传部、市经信委、市科委、市人社局共同指导，市文化创意产业推进领导小组办公室主办，市文化创意产业促进会承办的第四届“文创上海”创新创业大赛3月20日正式启动。

青年报记者 郭颖

围绕各区重点产业 设置十大垂直赛道

以“创新奔涌，踏浪生花”为主题的本届大赛以培育文化领域新质生产力为核心，激发本市文化创新创造活力，持续推动新型文化业态“破圈”生长，以“文创+”推动文商旅体展融合发展，为上海文创产业高质量发展注入新动能。

自2023年首届赛事举办以来，“文创上海”创新创业大赛已累计吸引3200余家企业报名，挖掘出互影科技、有源文化、喜悟文化等一批行业优质企业，成为上海文创产业的创新孵化器与人才蓄水池，实现了以赛引才、以赛兴业、以赛促融的良好成效。本届大赛在往届基础上全面升级，紧扣文创产业新业态、新趋势，构建全域创新生态，致力成为推动上海文创产业精细化、垂直化、融合化发展的重要引擎。

相较于往届“3+1”的赛道设置，本届大赛以“破圈融合”为核心理念，联合各区深度参与，打造“一区一分赛，一区一特色”创新模式。围绕各区重点产业方向设置十大垂直赛道，实现赛道定位与区域产业优势精准契合，让每个赛道都有专属的产业资源支撑、政策配套保障，通过专题路演、政策解读、项目对接等活动，实现“赛道设置与区域定位同频、项目遴选与区级需求共振”。

具体而言，“原创IP运营+”由长宁区承办，重点关注原创IP全链条运营与价值转化；“文创赋能时尚消费品+”由静安区承办，主要聚焦国潮新消费，以科技赋能文创研发；“音乐创新+”由虹口区承办，着重探索音乐与多元业态跨界融合；“互联网优质内容创作+”由杨浦区承办，侧重鼓励网络精品内容开发及国际传播；“游戏开发+”由徐汇区承办，重点围绕全终端游戏创新及AI赋能；“影视创制+”由松江区承办，倡导在传统影视模式基础上融合运用AI生成、虚拟拍摄等前沿技术的创新探索；“数字文化出海+”由临港新片区承办，着力助推数字文化贸易与中华文化IP全球化；“数字广告+”由普陀区承办，着重促进AI、大数据与广告技术融合；“文化演艺+”由黄浦区承办，致力推动以突破性创新重塑演艺产业边界；“智能未来+”赛道则定向聚焦人工智能与数字文创深度融合。

“我们的报名主体非常开放：无论是年营收在2亿元以内的成熟文创企业，或者刚刚起步的个人工作室，还是充满梦想的大学生创业团队，只要你有想

法，这里就是舞台。”黄浦区演艺文化发展服务中心主任康祺表示，项目内容可以天马行空。“我们征集的不只是‘一个项目’，而是一切可以连接‘演艺’的创意可能。如果你是技术极客，可以用AI工具分析观众反应并辅助编剧；如果你是商业运营高手，可以用爆款文创产品，让观众看完戏还能把感动带回家；如果你是旅游达人，可以设计一条‘跟着演出去旅行’的Citywalk路线。”

以赛聚资源 以赛促发展

本届大赛构建覆盖赛前、赛中、赛后全周期的资源连接平台，打造十大专属赋能服务，通过建立“推介会+创投汇+私董会”产业活动赋能体系，实现赛事服务的全方位迭代升级，为参赛项目提供全链条、常态化、可持续的发展支持，以精准化服务为项目成长持续注入动能。

赛前，各区赛道将针对性开展分赛道报名指导、配套政策深度解读及产业环境实地宣介，帮助企业精准把握落地契机，同时计划在北京、浙江、江苏等全国文创高地同步开展赛事联动，实现跨区域资源互通与赛事宣介；赛中，依托“文创上海”创投汇、联动投资机构、文化产业基金及银行等金融机构，通过项目路演、资本问诊的形式，为各赛道参赛项目提供专场一对一的投融资深度对接；赛后，开展“文创私董会”，围绕获奖企业核心发展需求，汇聚上下游企业及潜在合作方，深度链接市场资源，为项目打造从精准落地、资本助力到产业深化的完整服务闭环。获奖企业还将享受政策申报、人才补贴、落地孵化、成果展示等十大专属服务，获得全维度发展赋能。

值得一提的是，本届大赛深度嵌入区域产业发展脉络，构建多层次、高能级的产业引育体系，通过资源对接的精准化、高效化，实现“以赛聚资源、以赛促发展”。立足本市，以“区配套政策扶持、龙头企业引领、产业园区承载”的叠加优势，为项目提供产业落地、产业链对接的本地支撑；面向全国，联动长三角及全国文创高地，通过联合推介、分赛点直推等模式，为项目拓展全国市场搭建桥梁；放眼海外，依托多元招募渠道，引入海外先进技术与创意资源，助力参赛项目接轨国际视野。

大赛即日起开放官网(www.sccipa.com.cn)报名，经过线上初评、复赛及决赛三个阶段，将于2026年下半年决赛完成后举行颁奖典礼。



沪产微短剧精品亮相香港。

本版均为受访者供图

上海视听精品组团“出海” 亮相香港国际影视展向全球推介

青年报记者 陈宏

本报讯 改编自孙甘露获茅盾文学奖同名长篇小说的电视剧《千里江山图》，是又一部“上海出品”的视听佳作，一直备受关注。这两天，包括它在内的一批上海视听精品，精彩亮相第30届香港国际影视展，正式向全球推介。同时，正在蓬勃发展的微短剧也组团“出海”，向世界展示上海作为中国影视创作高地与产业枢纽的蓬勃活力与创新实力。

第30届香港国际影视展于3月17日至20日在香港会议展览中心盛大举行，全球影视产业目光聚焦香江。作为亚洲规模最大的影视娱乐交易平台，上海市广播电视局连续第三年组织上海联合展台，延续“双一百”参展规模，组织本市超百家影视机构、推介超百个优秀视听项目，精心组织本市柠萌影视、耀客文化、兴格文化、西嘻影业、克顿影视、上象星作、海棠果影业、恒星引力等影视制作头部企业和爱奇艺、腾讯、哔哩哔哩等网络平台参展，通过系列推介活动，充分展示上海影视企业的出海实力与“上海视听”精品的国际传播能力，使香港国际影视展成为上海影视企业高效链接国际市场的“直通车”。

今年，上海联合展台设计风格融合海派文化与现代科技，旨在向全球买家展示上海作为全球影视创制中心的综合实力。展台重点推介《千里江山图》等重磅城市IP作品，以及《蛮好的人生》《骄阳似我》等海派作品，创新剧《古乐风华录》《有戏》等，积极推动开展版权发行、合作合作。

3月18日，上海市广播电视局、上海市广播影视制作业

行业协会共同主办“上海视听”精品推介会，重点推介近年来热播的沪产优质电视剧、动画片等“上海视听”精品及上海广播电视台出品综艺《我们的歌》、电视剧《蛮好的人生》的IP海外授权模式。协会会长、上海兴格传媒董事长杨文红在“上海视听”精品推介会的致辞中表示，当前全球影视产业正迎来数智化转型的机遇与挑战，上海影视界希望借助香港的影视文化底蕴和全球科技枢纽优势，进一步寻求影视内容产业和科技生产力的深度融合，更好地将上海精彩、中国故事推向全球，让世界更好地读懂中国。

本届展会特别聚焦人工智能(AI)与影视产业的深度融合，为顺应发展网络视听新大众文艺重要样式需求，助力本市全球影视创制中心建设，宣传上海在鼓励支持微短剧精品创作方面的政策举措，上海展团也同步带来最新的虚拟制作、AI生成内容及数字人技术应用案例，展示上海在影视工业化技术领域的领先探索。

3月19日上午，上海市广播电视局、上海市网络视听行业协会联合主办沪产微短剧专题宣推活动，以“上海精制，全球甄选”为主题，集中展示上海

微短剧在产业生态、市场主体两大维度的核心实力，推动上海微短剧成为中国文化“走出去”的重要载体。宣推活动上，多部沪产微短剧引起了国际买家的关注和浓厚兴趣。《执手同谋不负卿》聚焦情感权谋题材，以紧凑剧情、鲜明人设打造红果平台高质感精品短剧；文旅短剧《待到茶香烂漫时》《云中谁寄茶香来》以茶文化为核心，融合地域文旅特色，打造内容与文旅双向赋能的精品短剧；由长剧和小说IP孵化的短剧《倾国倾城》《北京浮生记》依托头部长剧小说IP底蕴，孵化衍生精品短剧，实现IP价值多元延伸。此外，展会期间，上海头部微短剧企业沐瞳科技带来全新影游IP矩阵，以微短剧作为核心原点，开启全球流行文化联动新模式，共筑数字娱乐新纪元。

除了精品内容的推介，沪港两地还就人才培养展开深度合作。上海广播电视局相关负责人强调，上海将持续优化影视产业生态，鼓励精品创作，深化沪港及国际间在内容合拍、技术研发、人才培养、版权交易等全产业链的合作，共同讲好中国故事、上海故事，推动中华文化更有效地走向世界。



“上海视听”精品推介会在港举行。