

## 新增百座公园、百公里绿道等城市生态空间

## 2026年申城绿色版图再扩容

记者3月10日从市绿化市容局举办的“三张清单”“三项支撑”专题发布会上获悉：2026年，本市将继续“增绿”，新增公园100座，新建绿地500公顷、绿道100公里，探索培育20个特色市集。

青年报记者 刘晶晶

## 打造优质绿色生态空间

今年，本市将继续深化公园城市建设，研究出台深化建设公园城市指导意见，启动新一轮公园建设。新增公园100座，新建绿地500公顷、绿道100公里、立体绿化10万平方米，新增单位附属绿地开放共享20处。办好上海国际花卉节。进一步研究绿化率统筹政策，会同市规划资源局深入研究G0、G9政策的实施路径，全力支持市重大工程、城中村改造等落地实施。推进上海辰山国家植物园建设。

加快建设环城生态公园带。“环上”会同市住房城乡建设管理委开展“一河一带”“十字象限”规划研究。因地制宜植入文

体旅特色项目和活动，打造活力消费场景。推进“环上”公园用地整改工作。“环内”完成三岔港楔形绿地专项规划批复并力争启动建设，持续推进三林、北蔡、大场楔形绿地建设。推进新漕浦等6处外环绿道断点贯通，实施环城生境营造10公顷示范点。

着力推动公园管理提质增效。出台城市公园提质增效若干措施，发布公园业态场景负面清单。拓展公园绿地户外体育场地设施，增加休闲游憩草地。新建改建40座口袋公园，打造20座儿童友好公园。

## 推进40个休闲森林公园建设

除了公园，全市还将全面协同破解“扩绿”瓶颈，优先选择乡



推进公园建设。

青年报记者 刘晶晶 摄

土适生树种，构建多样化生境类型与景观空间，完成1.2万亩造林项目落地。全链创新拓宽“兴绿”路径，开展林地复合利用工作，研究制定林下经济支持政策，开展林下经济试点，探索都市型林业规模化经营机制。研究制订林地配套设施建设和小微设施建设政策。编制《上海市休闲森林公园和湿地公园空间布局规划》，推进40个休闲森林公园建设。

上海将强化自然保护地与湿地高质量发展。推进自然保护地整合优化和实施工作，研究修订保护区管理办法。持续推进崇明东滩候鸟栖息地世界自然遗产保护、传承、利用和宣传。启动新一轮野生动物栖息地建设中长期规划编制和野生动物栖息地项目实施，出台重要湿地和一般湿地占用管理政

策。全力推进崇明北湖生态修复工程年内开工。持续巩固互花米草治理成效，除治新斑块、复发斑块。因地制宜推进湿地植被群落营建提升。

深入推进野生动植物保护行动。持续开展保护鸟类专项行动，推动防鸟网备案制度落地。深入开展野生动植物科普宣传和野生动物致害补偿保险试点工作。推进基层野生动物收容救护规范化建设和外来物种海狸鼠防控，做好野生动物疫源疫病监测防控。

## 探索培育20个特色市集

今年上海还将深入推进“美丽街区”建设。提升建设50个“美丽街区”。新增1000套公共空间休憩座椅。宽严相济提升设摊治理水平，依法严禁无序设

摊，因地制宜推动“管控点、疏导点、特色点”三类设摊区域建设，优化外摆位规范设置，探索培育20个特色市集。

提升景观照明品质。办好第三届上海国际光影节。开展“一江一河”景观照明成效评估和提升策略研究，推动重要商圈、景观道路等区域约260栋建筑景观照明提升改造，建成徐家汇中心等重要单体建筑景观照明。

优化户外设施管理质量。全年完成约8000处连体招牌类隐患设施整改。户外广告、招牌审批备案率分别保持在95%、88%以上。加快行业科技创新步伐，力争完成1000万元以上高价值科研成果转化，完成300辆以上环卫车辆新能源替代。推进行业数字化转型升级。推进智慧公园、建筑垃圾、林业“一张图”建设。



构建多样化景观空间。

青年报记者 刘晶晶 摄

政策红利带动楼市“小阳春”提前  
二手房日成交量创年内新高

青年报见习记者 朱彬

本报讯 3月7日，上海二手房网单日成交1324套，创下2026年年内新高。此前，上海发布《关于进一步优化调整本市房地产政策的通知》(以下简称“沪七条”)，以降低限购门槛、优化公积金贷款政策、优化房产税来释放政策红利。新政之下，本市内外环二手房屋中介门店和新房售楼处提早迎来客流高峰。

## 内外环新房售楼处客流翻倍

上海新房市场在新政后迎来客流高潮，周末的售楼处人气更是爆棚。

3月7日下午1点半，靠近内环的中环·云悦府售楼处座无虚席，沙盘前也挤满了看房的客户。“不仅周末这么多人，星期一到星期五也有很多人过来看房。”项目置业顾问伍芳园介绍，之所以出现这种情况，一方面是因为新房将于4月30日交付，公司有清盘的活动，另一方面则是新政影响，带动了一波客流量。

在离外环更近的TOP中央公园旁，中环·桃源里同样人来人往。上海九唯——一家专门从事上海新房代理的中介机构人员介绍：“往年这个时候都是很冷清的，来找我们看房的人并不多。然而年后市场一下就好起来了，也不知道客户量有这么大。现在周末根本忙不过来，上海各大楼盘都有代理带看，一个楼盘我们一天要带看好几次。”

这名中介代理认为，楼市“小阳春”的提前和新政有一定的关系。非沪籍人士原本在外环内购房需要缴纳3年社保，如今缩短至1年，满5年就可以在全市选购，放宽了中外环内房产的购置人群范围。

不仅仅在外环以内、内环附近，外环外的售楼处同样人气火爆。位于宝山区的招商蛇口·时代乐章售楼处，每到周末，负责接待客户、带人看房的销售便人手不够。置业顾问徐江只能将上一组客户和新房代理中介送走之后，才空下来接待自己主动来咨询的散户。“工作日现在平均每天

就有40个客户，周末每天有100多个客户。销售都带不过来。”

## 购房青年决策周期缩短

受新政刺激，咨询基数的扩大抬升了新房成交量，客户的购房周期明显缩短。云悦府项目置业顾问伍芳园称，年后每一天都有成交单，最忙时公司的财务转账群最晚到11点才下班。

来时代乐章售楼处的大多以家庭为单位。89平方米和99平方米的最小户型分别是两房和三房构造。但据徐江介绍，更好卖的是100平方米以上的大户型。新政放开后，公积金贷款额度提升，也带动了家庭客户置换大房的意愿。徐江透露，在新政发布第一天，他一下午就成功签约了6单。这种交易频率在他这里是之前从来没有过的。

桃源里项目置业顾问伍霞认为，不断优化的贷款政策疏通了客户的资金堵点，有限的房源刺激了具有购房意愿的市民到线下看房。受政策和市场双向作用的影响，一些原本具有买房



时代乐章售楼处看房客户。

青年报见习记者 朱彬 摄

意愿的新上海人也从观望者变成了购房者。

## 二手房买卖合同同步升温

与新房售楼处的火热彼此呼应，上海二手房市场也在新政的第二个周日迎来小高峰。

成交量的先行指标是看房人数的增长。上海链家数据显示，新政降低社保年限、提升公积金贷款额度后，潜在客户被激活，线上咨询量上升106%。以介于外环和内环之间的花木板块二手房为例，浦东新区某中介机构陶军介绍，该区锦博苑一套已挂牌一段时间的一室一厅(56.9平方米，总价约339万元)

此前鲜有客户问津，但3月8日上午，同一套房源便迎来四组带看客户，且均为单身青年。

3月7日，上海二手房网成交量达到1324套，创下2026年年内新高。购房人数激增同步拉动挂牌房数量向上增长。陶军表示，进入3月份以来，浦东外环内的二手房挂牌量陆续上涨。一些已购房人士选择在这个节点出手抛售，或将小房置换成大房。

陶军表示，从事了近十年的房产销售，二手房买卖合同如此火热的情况他也不常遇见。因为挂牌和看房人数飙升，他每天也只能省去午饭，抓紧时间负责对接房东、带客户看房。