

传递“以人为本”医疗价值观

《你好，高博医生》温情上线

高博医疗集团宣传片《你好，高博医生》已在行业及各大社交平台温情上线，影片以真实细腻的镜头语言，诠释高博医疗“以患者为中心，以医者为本”的核心价值观，展现有温度的医疗职场生态，让公众看见当代医者的专业与温情，也向医疗人才传递高博尊重医疗本质、珍视人文关怀的发展理念。

《你好，高博医生》
宣传片海报。
本版均为受访者供图



■ 资讯

密度轻运动眼镜 定义Z世代青春新风尚

近日，密度轻运动眼镜品牌发布会在上海中心大厦举行，正式推出Z世代全新轻运动眼镜系列，并官宣奥运跳水冠军田亮为品牌代言人。中国眼镜协会相关领导、全国数百家眼镜企业代表共同见证这一行业新势力的诞生。

数据显示，传统眼镜市场面临产品同质化加剧、年轻用户流失等挑战，运动眼镜赛道的用户则呈爆发式增长，市场规模从2019年的28亿元跃升至2025年的78亿元。其中，宝岛眼镜、上海三联等头部连锁已加速设立运动眼镜专属陈列区，运动化成为眼镜产业转型升级关键路径。深耕行业二十余年的深圳万新，凭借对消费趋势和技术痛点的洞察，创立“密度”品牌，切入轻运动眼镜细分蓝海，填补专业功能与日常美学兼备的市场空白。

从产业创新角度看，新推出

的密度轻运动眼镜构建三大核心壁垒：技术上，有螺丝、尾翼等8项自主专利，螺丝专利历经4代升级，铰链耐久性达3万次开合；使用功能便捷性上，独创可调式尾翼结构，贴合头型，解决镜架晃动难题；消费体验创新层面，通过航空级超轻材料、人体工学结构优化与动态平衡设计，实现全场景舒适；美学上，融合炫彩螺丝、金属拉丝镜腿、低饱和渐变配色等原创工艺，打破传统眼镜沉闷印象，符合Z世代穿搭语言，打造青春新风尚。

本次活动打造沉浸式轻运动体验空间，消费者试戴骑行、瑜伽、快走等多场景镜款，并参与轻运动技巧互动。田亮称自己200度近视，退役后坚持运动，此前苦于无镜两用方案。密度的尾翼专利让他实现从训练场到咖啡馆的无缝切换，也为年轻人多场景、可持续创新运动生活方式赋能。

文/朱琳琦

5分钟充好 9分钟充饱

宋Ultra EV全系类闪充开售

近日，比亚迪王朝网全新B级闪充SUV——宋Ultra EV正式开启预售，预售价15.5万~18.5万元。全系搭载第二代刀片电池与行业领先的快充技术，实现5分钟10%~70%、9分钟10%~97%极速补能，即便在零下30℃极寒环境下，充电时长仅增加约3分钟，“电车不过山海关”成为历史。服务区短停、商场小憩，补能效率媲美燃油车加油，彻底消除里程焦虑。

智驾层面，宋Ultra EV可选装激光雷达，整车集成27个高精度传感器，搭载升级版“天神之眼5.0”智驾系统。该系统基于全闭环端到端架构，深度融合强化学习能力，实现超拟人决策与毫秒级响应。面对宽度仅“车宽+60cm”的极限窄巷、城中村复杂路况及多把掉头场景，系统自主完成前进/倒车无缝切换，通行丝滑稳健。

空间表现越级：2840mm同级最长轴距，打造B级大五座越级舒享空间，横向对比甚至超越主流中大型豪华SUV。底盘配备全系标配的云辇-C智能阻尼车身控制系统，匹配前麦弗逊+后五连杆独立悬架，兼顾滤震质感与操控稳定性；更搭载TBC高速爆胎稳行系统，140km/h突发爆胎仍可毫秒级主动纠偏，牢牢稳住车身姿态。

设计与配置同样出彩：提供火山灰、雪山白、烟岚紫、星河米、棕榈绿、曜石黑6款外观色，搭配海盐灰、暮云灰两种内饰主题，整体风格时尚轻奢、未来感十足。15.6英寸中控大屏、四音区语音交互、手机无线充电等20余项核心配置全系标配。新车将于3月底正式上市，以710km超长续航、颠覆性闪充体验、越级空间与硬核安全，强势冲击年度纯电SUV爆款标杆。

文/朱琳琦

打造有温度的医疗职场 还原医者真实模样

在大众的固有印象里，医生常是步履匆匆、神情严肃的形象，而《你好，高博医生》则以一种贴近日常的表达方式，聚焦高博医生的工作与状态。镜头下，有医生查房时对患者的耐心倾听，有研讨病例时的严谨专注，有俯身与患儿平视交流的温柔，也有看到患者康复出院时的会心笑容；深夜办公室亮着的灯光、多学科专家为复杂病例共同探讨的场景，一个个真实细节，让观众看到白大褂背后，是一群对生命充满敬畏、有血有肉、有笑有泪的普通人。

影片也清晰展现了高博医疗为医者打造的发展平台与支持体系。在这里，医生能够依

托丰富的临床资源和专业科研平台探索医学前沿，更能在尊重、信任、协作的职场氛围中，充分实现自身的职业价值，让每一位医者都能在专业之路上稳步前行。

聚焦医疗本质 传递核心品牌理念

“这里吸引我的，不仅是能治难病，更是能真正地把患者当作一个完整的人去关怀。”片中医生的独白，正是高博医疗核心价值观的生动体现。当下，患者对医疗服务的需求早已超越单纯的疾病治愈，更渴望获得心灵的抚慰与人格的尊重，《你好，高博医生》的推出，正是高博医疗对这种需求的精准回应。

影片摒弃了传统医疗宣传中对先进设备、前沿技术的单一展示，将镜头焦点回归到医疗行为的核心——“人”的本身。无论是对患者的细致关怀，还是对医者的成长支持，都围绕“以人为本”的理念展开，让高博“以患者为中心，以医者为本”的理念被更多人看见。这种聚焦人文关怀的表达，不仅让内部员工感受到强烈的归属感与自豪感，更在医患之间搭建起一座信任的桥梁，让大众感受到医疗行业的温暖与力量。

双向奔赴的品牌初心 吸引同频医疗人才

《你好，高博医生》的片名，蕴藏着高博医疗的品牌初心。简单的一句“你好”，既承载着患

者与医生之间的信任之约，也代表着高博平台与医者之间的双向奔赴。影片通过真实的镜头，撕掉了医生“无所不能”的刻板标签，还原了他们作为职业人的真实一面：他们会为疑难病例殚精竭虑，会因工作疲惫、也会因患者的一句感谢、一个笑容而倍感温暖，热泪盈眶。

这部宣传片的创作，源于高博医疗对医疗人才需求的深刻洞察。高博深知，医疗人才渴望在尊重医疗本质的环境中坚守初心、实现价值，因此希望通过影片向所有医疗从业者传递心声：在高博，医者既能拥有挑战医学难题的专业底气，也能保有守护患者、倾听心声的人文心境。

影片上线后，收获了网友的广泛好评，不少人留言表示“看到了中国医疗最温暖的样子”，更在行业内引发共鸣。高博医疗集团人力资源后台也收到了大量来自国内外青年医疗人才的咨询留言，不少人写道“看到了自己想成为的那种医生”，足见影片传递的价值观与理念，正吸引着更多同频的医疗人才汇聚。

此次《你好，高博医生》的上线，是高博医疗对自身核心价值观的一次生动传递。未来，高博医疗也将继续坚守“以患者为中心，以医者为本”的理念，打造更有温度的医疗职场，以专业与温情守护生命，与每一位心怀医者初心的人才并肩前行。

文/王媪



比亚迪宋Ultra EV

商品房预售许可范围变更公示

我司开发的位于竹柏路503弄44、202号《宜浩康园》商品房项目，于2022年12月16日已领取商品房预售许可证（证号为自贸临港房管（2022）第20220354号），其中幢号为10幢C-074~077、079~080、091~105、107~108、110~111、113~115、118~121、125~127、129~137、151、153~157、163~172的房屋尚未预订、预售及以任何其他方式销售，拟申请变更该预售许可范围，现按规定予以公示，公示期为15天，自2026年2月27日至2026年3月20日止。利害关系人有异议的，可在公示期届满前向原发证机关（中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会）提出。
公示人：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司