

有奖发票激发市民消费潜能

上海春节假期相关行业日均开票销售收入同比增长12.6%

增值税发票数据显示,2026年春节假期,上海消费相关行业日均开票销售收入与上年春节假期相比增长12.6%,热门商圈暖意浓浓,春节档观影需求集中释放,老字号餐饮订单火爆,文旅客流量大幅上涨,多领域热度攀升带动整体消费实现平稳较快增长。

青年报记者 郭颖

商圈零售热度走高

位于普陀区的海派里弄商业体鸿寿坊里,彩绘翼马跃然红墙、传统舞狮穿梭里弄,“新有奇骥·街坊过大年”主题活动将年货、非遗市集、民俗演出融为一体,营造出满满的“精致烟火气”。

春节期间,商圈热度与活力持续攀升,街区单日客流量同比增长15%,销售额同比增长20%,给马年开了个红红火火的好头。

蟠龙新天地春节假期累计接待客流量达162万人次,日均客流量较去年同期增长38%;实现销售额4450万元,日均销售额较去年同期增长13%,其中非遗手作、年味餐饮、特色文创等品

类销售额增速显著,成为消费增长主力军。

商圈的亮眼表现是上海零售消费火热的缩影。增值税发票数据显示,春节假期,本市百货零售开票销售收入同比增长183.5%,互联网零售开票销售收入同比增长162.1%。

整体零售大盘稳步增长的同时,契合节日仪式感需求的特色消费品类热度同样走高,年宵花就是其中的代表。作为上海本地特色年宵花代表,崇明水仙花凭借百年种植历史与清雅脱俗的风姿,成为今年春节花市“爆款”。上海航宇花卉园艺有限公司种植的两万余盆水仙花基本售罄,企业销售额突破百万元,同比增长超10%。

文旅餐饮多点开花

文旅消费亮点频出,春节假期,本市娱乐业开票销售收入同比增长151.4%。9天长假里,大漠江湖、赛车轰鸣、国安暗战、合家欢笑……一场场光影盛宴掀起观影热潮,如火如荼进行中的上海有奖发票活动,更是发挥了“四两拨千斤”的杠杆效应,在促进规范开票的同时,成功激活了新春消费市场的潜在热情。

今年春节档,上海联和院线旗下影院观影人次超150万,累计票房突破8400万元。立足“电影之城”的深厚底蕴,今年春节期间,上海联和院线还推出“电影之城新春路书”,把“电影+”玩出多重花样。观众在指定影院领取定

制票根,参与互动就有机会赢取上海多个景点、地标专享优惠或限定赠礼。活动将影院、商圈、文旅地标串成一条“城市微度假”动线,让观影后的快乐无限延伸。

春节假期,本市旅行社及相关服务开票销售收入同比增长35.7%,乡村文旅消费成为春节消费的新增长点。

在崇明区,瀛东度假村“来瀛东,村里过大年”新春主题活动火爆出圈,236间客房在除夕至正月初四期间持续满房,游客接待量节节攀升,日均接待游客超600人次,成为沪郊文旅消费的一抹亮色。

此外,春节假期,本市餐饮开票销售收入同比增长33.1%,老字号餐饮品牌备受青睐。于2

月12日正式启动的“乐享消费有奖发票”活动,为上海新春餐饮消费“添了一把火”。单笔消费满百元就能参与抽奖,既能“享”美食,又能“碰”好运,进一步激活了消费潜力。

消费热情与政策激励的叠加效应,在杏花楼的经营数据中得到直观体现。春节期间,杏花楼增值税发票开票量显著上涨,较上月增长超八成,成为上海春节餐饮市场“供需两旺、暖意十足”良好态势的缩影。

上海市税务局相关负责人表示,税务部门将继续深入落实各项惠企利民政策,持续优化营商环境,推动“新春爆点”转化为“全年动能”,助力上海消费市场持续升温、经济发展稳步向好。

打造张江水环 打通龙阳路“脉络”

浦东新区32项重大工程项目全面启动建设



张江水环品质提升工程。

本版均为受访者供图

青年报记者 刘晶晶

本报讯 2月27日上午,浦东新区举行重大工程项目开工仪式,32项市、区重大工程项目一季度全面启动建设,涵盖城市基础设施、城市更新、科技产业、生态环境、社会民生等五大类,总投资额578亿元。2026年全年,浦东新区共计划实施380项重大工程,预计总投资约1.52万亿元,年度投资额将达到1745亿元。

全面建成综合交通体系

在打造更加联通便捷的对外开放体系方面,此次开工的9项市政交通工程包括为机场四期和东方枢纽配套的川南奉公路提升改建工程、南横二路新建工程,形成上海中心城区“井字形”骨架性主干路网的南北通道浦东段一期重要节点工程等。

如南北通道浦东段(一期)重要节点中的浦东南路一龙阳路节点改建工程,将打通龙阳路东西向“脉络”,完善区域路网体系,大幅提升滨江区与浦东腹地的通行效率,同时在南北通道与轨道交通19号线施工期间,有

效缓解通行压力,升级浦东南路对小陆家嘴区域的交通服务水平,保障市民日常出行顺畅。

记者了解到,到2030年,浦东将全面建成“立体互联、枢纽引领、多元融合、管理创新、智慧绿色”综合交通体系,实现“10、15、30”交通出行——中心城区超80%居民10分钟内步行或骑行可达轨交站点、全域机动车15分钟进入高快速路系统、街镇中心及特色产业园区30分钟直达主要交通枢纽。

推动科创产业深度融合

浦东坚持以科技创新为引领,推动科技创新和产业创新深度融合,加快建设现代化产业体系,一批涉及十大特色产业集群的科技创新项目加快建设。此次开工的扬子江药业集团上海生命科学产业园改扩建、东方基因全球数字化研发创新总部等10个科技产业项目,涉及人工智能、生物医药等浦东重点发展的先导产业和重要领域。预计总投资269.9亿元。

浦发上城科创智谷坐落于浦东北科科创走廊,地处金桥智能制造核心区域,9、12、14号地

铁线三线汇聚,作为金桥首个三线贯通的地铁上盖TOD站城一体项目,建成后将成为一座功能完善、体验丰富、充满活力的“云上之城”。项目聚焦AI制药、先进疗法、ICT及新材料等前沿科技,倾力打造浦东新兴科技产业的核心承载区。同时,项目深度融合购物中心级酒店与租赁公寓等高端配套,通过全生命周期运营服务,构建产城融合的活力生态,全面赋能城市升级。

民生项目推动宜居宜业

此外,7项生态环境项目涵盖了北横河、外环运河、吕家浜等一批河道建设工程,为产业配套助力提升功能的新金桥南区雨水泵站和新川沙4号污水泵站新建工程,以及张江水环品质提升工程(一期)等,预计总投资30.2亿元。

据上海张江(集团)有限公司党委书记、董事长俞勇介绍,张江水环将锚定“科技赋能自然,水岸激活创新”核心定位,以人工智能岛为核心,智慧河、小张家浜为特色带,串联多个主题特色空间,重点打造智慧河青年社交场,罗山路活力运动营及小张家浜社区创享厅三个主要节点,成为上海建设全球科创中心的标志性生态基础设施。

4项城市更新项目涵盖了城中村整体改造搬迁(三林西林村等)、城中村经营性地块和配套项目建设、不成套职工住宅改造等多种类型改造提升,预计总投资171.6亿元。

2项社会民生项目涵盖了三林中学改扩建、浦东新区重度残疾人寄养院改扩建工程等,预计总投资7.4亿元。据悉,随着重大工程项目陆续启动建设,浦东今年计划实施的380项重大工程中,工程在建和新开项目数比例已达八成。



黄浦区马拉松赛事。

将体育赛事融入城市风貌

黄浦两大体育赛事定档

青年报记者 冷梅

本报讯 记者从昨日召开的新闻通气会上获悉,2026年3月,上海黄浦区将迎来两大重磅体育赛事——黄浦赛车节第一季“冠军遇见黄浦”与黄浦区马拉松赛事,以赛车的极速激情与路跑的城市活力,奏响春日体育最强音,深度释放“体育+”融合发展活力。

作为3月上海赛车月首发项目,黄浦赛车节第一季“冠军遇见黄浦”将于3月5日至15日在南京东路世纪广场盛大开启,恰逢2026 F1中国大奖赛开赛契机,将成为上海市区首个赛车综合主题重磅活动。

本次活动由黄浦区体育局、区商务委员会联合指导,彪马、奥地利红牛、福特等知名企业首次在黄浦落地F1期间进行线下活动,带来沉浸式赛车体验。现场不仅有F1换胎极速挑战、赛车模拟器驾驶、冠军车手装备展示等趣味互动,还打造了城市赛车P房,集中发售F1车队联名产品,

搭配赛事特调饮品、新款性能汽车展示,解锁一站式赛车体验。

小轮车极限运动员将上演飞跃赛车与汽车的震撼表演,带来超强感官冲击。活动还联动老字号大富贵推出票根消费折扣,叠加抽奖互动福利,让市民尽享赛车乐趣。3月13日,老市府大楼也将迎来泰格豪雅2026年亚太区首个F1主题高端邀请晚宴,进一步提升黄浦国际体育文化影响力。

3月29日,国际轮滑马拉松巡回赛(上海站)与上海黄浦半程马拉松同日鸣枪、同起点开赛,两大赛事总规模达万人,以竞速之姿串联黄浦核心地标,让参赛者在运动中沉浸式感受城区魅力。

本届黄浦区马拉松赛事以“文商旅体展”深度融合为核心,将南京路步行街打造为“流动的马博会”,赛前领物点设于南京路世纪广场,联动光明集团、老凤祥、安德玛等商家推出跑者专属优惠,实现领物动线向消费动线的转化。