

今年上海两会的热议话题中，“青春经济”再次如破土新芽，彰显出中国经济高质量发展的澎湃活力。青年，既是消费升级的主力军，也是创新创造的生力军。作为唯一总部位于上海的中管金融机构所在地分行，交通银行上海市分行依托国际金融中心的区位优势，从成为科创青年的“梦想孵化器”，到打造新市民群体的“温暖港湾”；从组建数智金融的“青春先锋队”，到担当国际舞台的“服务外交官”，全面书写着“金融+青春经济”协同发展的时代答卷。

青年报记者 孙琪



交通银行上海市分行正在构建多维驱动的青春经济服务模式。

受访者供图

金融赋能青春经济

交通银行上海市分行创新实践

以“经济力”碰撞“年轻力” 拓宽青春经济新边界

青春经济的蓬勃动能，源于消费升级的“需求侧”。上海，是Z世代多元消费的汇聚之地，交通银行上海市分行敏锐洞察到这一趋势，以支付创新为杠杆，撬动青年消费的全新蓝海。

“有实打实的优惠，去交行首次办理社保卡并激活，能领取58元支付贴金券！”一名00后大学毕业生在社交媒体上如此分享，引来不少朋友的咨询。这背后，是交通银行上海市分行针对来沪青年量身定制的一系列贴心金融服务方案。

该行充分发挥“上海主场”优势，通过场景创新推动青春经济生态的构建。近年来，交通银行聚焦新能源汽车、国潮二次元、文旅出行等重点领域，开展形式丰富的促消费活动。比如在新能源汽车消费领域，紧扣上海车展等行业热点，联合众多主流新能源汽车企业推出“交享分期嘉年华”等专题活动，针对新款及热门车型提供多样化的分期优惠与购车补贴，有力促进新能源汽车消费增长。不止于“优惠补贴”，该行更深入消费场景进行产品创新。围绕二次元消费热潮，该行

联合二次元主题商场，开展“二次元朝圣季”等特色活动，精准吸引Z世代及二次元群体参与，充分激发年轻客群的消费活力；针对文旅消费，该行创新推出“心动的旅·城”·上海站”文旅专项活动，线上联合主流OTA平台，实施“平台直补+银行让利”双轮驱动策略，线下构建“特惠商圈矩阵”。

这一系列措施被印证成效显著。2025年，这套组合拳就在促消费方面交出了一份令人欣喜的答卷。统计数据显，截至2025年末，交行上海市分行信用卡消费额市场占比较上年末提升43个BP。凭借专业、精准、温暖的金融服务，交通银行将促消费的政策红利转化为市民切实可感的消费实惠。

今年新春佳节即将来临，交通银行还推出了“2026财富提升日日赢”“2026升金之旅”等一系列线上活动，青年客户通过参与活动提升资产，可获得奖励积分，在积分商城兑换各类心仪的礼品或权益。

从“面对面”到“肩并肩” 守护激发青春经济创造力

“青春经济”的活力，离不开青年创业创新的“供给侧”支撑。上海以独特文化体验、宽松创业环境与深厚情感认同，激发青年创造力，而金融力量则是激活这股创造力的“隐形引擎”。交通银行上海市分行积极作为，在上海绘就金融赋能青春经济的动人画卷。

上海捕鹿数研信息科技有限公司创始人金俊毅，是一位连续创业者。2021年创立捕鹿数研后，团队凭借大数据挖掘与AI技术取得国家级专利和多项软著。然而，2024年业务扩张期，现金流却“卡了脖子”。回忆起创业低谷，金俊毅心有余悸：“账户只剩5万元时，下月工资都成问题。”关键时刻，交通银行“科创人才贷”伸出援手，100万元信用贷款2周内完成授信，助其抓住“618”商机。如今，捕鹿数研年营收突破3000万元，成为国家高新技术企业，信贷资金的“乘数效应”助力企业实

现跨越。

在激光通信领域，交行也在默默守护青年的航天梦。某航天科技公司致力于研发生产多种激光通信终端产品，以技术领先打破传统格局。但航天产业“研发周期长、前期投入大、营收见效慢”，量产阶段企业陷入资金困境。交行上海市分行实地调研后，看中其“技术领先性”与“成长潜力”，提供3000万元三年期纯信用贷款，是业内首家为企业提供中长期信用贷款的银行。企业负责人感慨：“市场上短期融资居多，交行的贷款让我们敢拉长研发周期。”无抵押担保的“金融定力”，缓解了资金压力，让团队专注技术攻坚与市场开拓。

“与青年创新‘同频共振’，我们更注重企业早期发现和陪伴。”交行上海市分行相关负责人说。为破解传统信贷“重资产、轻潜力”难题，该行构建起“场景前移、源头合作、逻辑重塑”三维服务体系。“海聚英才”全球创新创业大赛是上海规模最大、层次最高、辐射最广的人才创新创业赛事。交通银行派遣行业专家担任大赛评委，在活动现场设服务点，让上千个集成电路、生物医药、人工智能项目第一时间对接金融资源；他们与上海交通大学长兴海洋实验室深度合作，从科研平台源头孵化科技成果转化；该行创新推出“智慧知产贷”“智慧知产担”，将人才资质、专利技术通过大数据模型量化为信贷额度，更以“智慧榜单贷”嫁接风投视角，让市场认可的“潜力股”获得银行授信。“我们的目标是成为青年创业路上的‘第一站’伙伴，而不仅仅是锦上添花的‘后半程’支持者。”相关负责人强调了交行对“从校园到社会”全周期陪伴的重视。

用“实践链”串起“育人链” 锻造金融与产业的“青年纽带”

青春经济的长远发展，离不开高素质金融人才的有力支撑。交通银行上海市分行以“人才强行”战略为

引领，构建起“引才—育才—用才”的全链条培养体系，助力青年金融人在服务实体经济的一线茁壮成长。

去年7月，在2025世界人工智能大会的交行展台前，一名分行青年志愿者用流利的英语向外国嘉宾介绍：“这是我们自主研发的科技型企业‘1+N’评价模型，通过AI算法能够自动生成企业成长性画像……”他身后的大屏幕上，智慧航运贸易区块链生态系统正展示着跨境贸易的全流程数据。作为大会官方战略合作伙伴，交行上海市分行的十余名青年志愿者化身“数智金融讲解员”，成为展会现场一道亮丽的青春风景线。一名青年志愿者对这段经历倍感自豪，“能在国际舞台上展示中国金融科技的创新成果，特别有成就感。”

这背后得益于该行系统化的能力锻造机制。一直以来，交通银行上海市分行团委高度重视青年志愿者队伍建设，建立系统培养机制，成立包含“交辉星火”重点活动服务保障志愿服务队等在内的多支分行志愿者队伍，每年选派青年员工参与重大展会服务、科创企业对接、乡村振兴驻点等实践项目，构建起分行立体化志愿服务矩阵，让青年在服务国家战略的过程中经风雨、长才干。

为服务去年11月举办的第八届进博会，分行团委联合多部门开展专项培训。礼仪专家通过情景模拟训练志愿者的接待规范，业务骨干则围绕跨境金融、数字人民币等内容进行深入授课。“这些‘战场练兵’比书本知识更生动鲜活。”交行一名青年志愿者表示。正是这种“台上一分钟，台下十年功”的充分准备，让“交行蓝”成为进博会舞台上值得信赖的金融符号。

仅2025年，交通银行上海市分行青年志愿者的身影遍布世界人工智能大会、进博会、老博会等重要展会活动，以专业的服务和饱满的热情为展会保驾护航。在这样的培养机制下，一群青年金融人正以“敢为、敢闯、敢干、敢创”的担当，在服务国家战略中绽放青春光彩。

