



开局“十五五”

城市对青年更友好 青年在城市更有为

2026 上海两会特别报道



如何让552座古桥“活”起来？

俞庆榕委员：亟需年轻人的创意和参与

两会青声

昨日上午，在市政协十四届四次会议现场咨询环节，市文旅局的咨询台前迎来了市政协委员俞庆榕，他带来了一份上海古桥的调研报告，他的咨询开门见山：“上海有552座古桥，每一座都是一部活着的历史，是不是可以更好地去讲述好它们的故事，为文旅消费注入新活力？”

青年报记者 刘晶晶

俞庆榕委员告诉记者，古桥是上海江南水乡文化的核心意象与典型代表。它们不仅是通行的工具，更是联结水系灵动与市镇聚落发展的文化纽带，承载着深厚的历史记忆。说到古桥，他的话匣子一下子打开了——

有着“桥、庙、树”独特格局的靖安桥，是江南村落变迁的缩影；自元代建成至今仍在服务的徐庆桥，见证了人与土地的持久联系；李华港桥石板上的古老凿痕，则凝固着工匠的智慧。

然而，随着城市快速发展，部分古桥正面临损坏甚至消失的风险，其丰富的历史价值尚未被公众充分知晓，更未能有效转化为当代文旅资源。俞庆榕委员表示，今年两会他也提出建言，建议要系统性地推进古桥保护工作。

他告诉记者，近期市规划资源局联合八所高校及专业机构完成的全

市古桥普查覆盖9个涉农区，共552座古桥：“这次普查为我们提供了宝贵的家底资料。”他建议应依据普查结果，对存在隐患的古桥进行科学修复，并整治、美化周边环境，提升其整体文化景观价值。同时借助现代信息技术，建立上海古桥文化数据库，为永续保护与研究留存数字资产。

保护是让古桥“留下来”。而对于如何“活起来”，俞庆榕提出了更具创意的文旅融合思路。他建议，可编制多语种古桥主题地图，设计串联古桥与周边历史街区、古镇的旅游线路，打造特色文旅产品。更可借鉴如上海博物馆特展的成功经验，如埃及展创下数亿元收益并带动周边消费，开发以古桥为核心的文化IP。尤其是在数字化时代，提供更新的体验感很重要：“可以运用VR、AR等技术搭建数字展示平台，让游客既能实地漫



上海的金泽古桥。

青年报资料图

步，也能在云端沉浸式体验古桥的前世今生。”

现场交流中，俞庆榕特别指出了年轻人的关键作用。“古桥的保护与活化，尤其需要年轻人的创意和参与。”他表示，年轻人擅长运用新媒体、IP设计、短视频等载体，能够以更时尚、更富感染力的方式，挖掘和传播古桥的文化故事，将古老遗产转化为当代潮流。这不仅能有效弘扬城市文脉，更能直接促进文旅消费，形

成良性循环。

对于委员的建议，市文旅局工作人员当场给予了积极回应，双方就普查数据应用、活化路径等进行了探讨。结束咨询后，俞庆榕告诉记者：“让古桥‘通古今、联人心’，核心是在严格保护中推动创新活化。期待通过政府、社会与年轻一代的共同努力，使这些承载乡愁与智慧的古桥，真正成为上海闪亮的城市文化名片。”

让“新三样”出圈出海出彩

金江波委员：发挥青年创造力，在世界传播中讲好中国故事

“新三样”已成文化出海新增长极

金江波告诉记者，当前，全球数字文化贸易蓬勃发展，网络文学、网络游戏、网络影视如微短剧作为文化出海“新三样”，已成为讲述中国故事、传播中华文化的重要载体。

2025年商务部数据显示，上海数字交付服务贸易规模突破1100亿美元，占全国30%，其中网络游戏、数字出版、网络视听等“新三样”出口增速达28%，成为文化贸易增长核心引擎。

“‘新三样’的出海，有助于在世界传播中讲好中国故事。”金江波说，“像是‘泡泡玛特’的火爆出圈，就让世界追着去消费一个来自中国的原创IP。”他表示，这些故事与IP背后，是年轻人对时尚、潮流与新风尚的追求，而且国际通行。

在他看来，海派文化“海纳百川、中西合璧”的特质，在新时代更应体现为引领风尚。这些成功出圈的新IP，正是上海作为创新之城，将新内容、新文化、新体验带给全球的生动体现。

网络文学、网络游戏、网络影视剧这样的“新三样”，在年轻人中

盛行，因为年轻人的创作，从出圈跨到出海。这样的新趋势，上海应该紧紧抓住，以数字文化让“中国故事”的传播更“出彩”。市政协十四届四次会议昨日开幕，市政协委员、上海大学上海美术学院执行院长金江波在接受记者采访时这样表示。

青年报记者 刘晶晶

青年既是创作者也是传播者

上海近年来涌现出如《繁花》《中国奇谭》等一大批精品力作，深受大众尤其是年轻人的欢迎。这些作品的成功，在于它们推动文化内容从传统的阅读、观看模式，转向了更深度的体验式、场景化消费，衍生出众多文创产品与新的消费增长点。

无论是出海还是出圈，年轻人都在这一过程中起到了很大的作用。金江波表示，当代年轻人最显著的特点是善于驾驭AI等数字工具。年轻人能够凭借个人创造力，实现过去需要规模化生产才能完成的成果。

“我们要让‘人人都是艺术家、人人都是创作者’成为现实。”金江波表示，年轻人集创造者、消费者、传播者

三重身份于一体，是一种激发中华民族创造力、讲好中国故事的鲜活力。他观察到，无论是乡村文化还是非遗项目，如今都以年轻人的热衷参与和创意改造为主要推动力。这种对优秀传统文化与当代生活的热爱，驱动他们去消费、转化并最终创造新的文化内容。许多深受喜爱的网络剧目、网剧以及转型为内容打造者的网红博主，也是这一趋势的明证。

而加快推动数字文化出海，金江波认为，这是一个充满潜力的“蓝海”，能够为年轻消费者提供丰富的原创性内容，满足其精神需求，并深化他们对多元文化的理解与认同。

数字赋能让中国故事抵达世界

此次上海两会期间，金江波也提

出要加快数字文化“新三样”出海，打造上海国际数字文化贸易高地的建议。

他表示，通过“新三样”的数字文化出海，不仅能为上海建设国际文化大都市、发展数字文化消费经济开辟新赛道，更能以时代化的表达，推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

金江波告诉记者，上海大学目前正积极推进以文化创意人才改革为核心的人才培养模式，致力于将“新三样”的原创内容生产引入课堂与研究，培养既具专业技能、更具原创精神和产业推动力的复合型人才。

他表示，以“新三样”为突破口，以技术赋能、青年共创、高校支撑、精品引领为策略，上海有望在全球数字文化贸易新格局中占据主动，让蕴含中国精神、海派风尚的文化内容输出得更“出彩”。

