

今日上海
晴转多云 1~7℃
西北风 3~4级

2026年1月3日
星期六
乙巳年十一月十五
今日4版

青年报社出版
网址:www.why.com.cn
共青团上海市委员会主管主办



2025年上海口岸 出入境人员超4280万人次

记者从上海边检总站获悉,2025年全年,上海口岸累计出入境人员4284.6万人次,同比增长17.9%;出入境(港)交通运输工具30.2万架(艘)次,同比增长11.4%。

据新华社电



上海南北通道新建工程昨开工

马不停蹄 开启“十五五”新征程

井字形路网优化方案总体布局图



青年报记者 刘晶晶

本报讯 从开工到关键性突破,新年伊始,上海一系列重大工程迎来阶段性节点。

1月2日上午,由上海城投集团旗下上海城投公路投资(集团)有限公司建设的南北通道浦西段和越江段新建工程开工。这一贯穿上海南北方向的通道有望成为世界最长中心城区地下连续流道路。

南北通道北起中环大柏树立交,入地后沿曲阳路、临平路,从高阳路过黄浦江后,沿浦东南路,转浦三路、杨高南路,线位地下穿行,南至杨高南路成山路交叉口以北,全长14.55公里,是上海中心城区东部平行于南北高架的一条连续流通道,也是上海CBD井字形通道的重要组成部分,已纳入上海2035总规干线道路系统。建成后将进一步优化完善中心城区骨干路网布局,提升快速路网韧性,分流南北高架,均衡南北向路网交通流量,放大陆家嘴、北外滩、世博等中心辐射功能,

更好地支撑沿线地区发展。

除了新开工,还有完成时。S4公路奉浦东桥及接线工程近日实现两大关键突破,奉浦西桥(原奉浦大桥)引桥顶升施工完成,涉及交通大学校区内4座联络通道全面完成结构施工,为项目全线按期通车奠定基础。

S4公路奉浦东桥及接线工程由上海城投公路投资(集团)有限公司负责建设,上海建工集团、上海路桥集团承建。工程北起S4公路颛桥主线收费站南侧,南至西闸公路以南,沿线穿越闵行区和奉贤区,全长约8.7公里。其中新建的奉浦东桥总长3.5公里,2025年3月16日奉浦东桥已全面通车。

作为老桥的奉浦西桥,其南北引桥行车坡度陡、起伏大,在日益增长的车流量面前,设计标准已难以满足当前需求,通行条件相较于新建的奉浦东桥形成鲜明对比。2025年是奉浦西桥建成通车30周年,这一年,奉浦西桥稳步推进封闭改造,包括老桥的路面整修,并将南北引桥顶升至与奉浦东桥引桥相同的高度。

销售额、客流双增长 申城跨年夜消费“热”力十足 “马”力全开 各大商圈交出亮眼成绩单

青年报记者 郭颖

本报讯 随着“跨年迎新消费季”启动,申城各大商圈“马力全开”,以“满格”状态投入迎新盛宴中。市民游客用“买买买”的热情,为2026年注入了强劲的开年新动能。

浦东新区 在多重特色活动和重磅福利加持下,举办跨年迎新活动的商场客流迎来高峰。跨年夜当晚,陆家嘴商圈主要商场客流同比增加4.25%,其中正大广场客流同比增长18%,第一八佰伴客流实现两位数增长,销售额同比提升8%。前滩太古里、金桥国际也实现客流同比两位数增长,分别是12.86%和22%,长泰广场客流同比增长6%。

黄浦区 “春启黄浦”元旦消费券连续4天发放,首日核销金额超290万元,带动销售额超2400万元。新世界城客流同比上升10%;新世界新丸中心销售额达3988万元,同比增长14.56%;永安百货销售额同比上升51.13%;外滩中央销售额同比上升15%;客流同比上升8%;时装商店、第一食品客流分别同比

上升46.7%、59.87%;百联ZX、悦荟广场销售额均实现两位数上升。上海新天地打造“FEELCATION冰雪慢游奇遇”年末盛典,累计客流达6.3万,同比上升26%。

静安区 在“吴江路—丰盛里”夜间经济集聚区等重点商业载体发放“碰见夜静安”消费券及推出各类折扣优惠,当天有近千人享受优惠。静安大悦城举办冬日跨年盛典,客流同比增长12.9%。

徐汇区 徐家汇商圈消费额同比增长14.38%,客流量同比增长3.55%。立足得天独厚的岸线资源,西岸梦中心重磅推出“2026上海新年第一游——徐汇出发·域见上海”主题活动,销售额和客流量预计同比分别增长17%和43%。

长宁区 中山公园商圈,龙之梦跨年夜销售额达5000万元,同比增长5%,客流约22万人次,同比增长23.5%。临空商圈,上海荟聚举办国别特色“北欧绮遇集”活动,跨年夜客流超6.9万人次,同比增长12%。

普陀区 环球港南广场10余个青年乐队在浪漫飘雪场景中献上近百首经典曲目,商场客流同比增长15%,销售



新天地人流如织。

青年报记者 吴恺 摄

额同比增长5%。长风大悦城以传统与新潮交织的仪式感带动商场客流量同比增长28%,销售额同比增长10%。鸿寿坊仅1.5万方体量的商业街区跨年夜当日涌入客流超4万人次,销售额同比增长20%。环宇城MAX打造“冰雪+”场

景,吸引超12万人次到访。
杨浦区 跨年夜当天,百联又一城销售额同比上涨53%;合生汇客流量超17万人次,同比上涨21%。“玩转杨浦”跨年迎新消费券,跨年夜当天核销超百万元,撬动比达1:3.5。