

“四叶草”限时返场，“小进博”开幕 市民一站式采购“进博年货”

青年报记者 郭颖

本报讯 被称为“小进博”的2025进博优品交易会于12月19日至21日在国家会展中心(上海)——“四叶草”返场。12月19日开幕首日,已经吸引不少市民前来买买买!这个双休日,预计会有更多市民前来逛展。

进博“老朋友”再度登场

作为进博会的线下延伸与消费落地,本次交易会以“扩大进口、促进消费”为宗旨,持续放大进博消费季效应,进一步满足大众对高品质生活的追求,让曾经只可远观的“进博同款”,走进大家的日常生活。

展览面积约6万平方米,汇聚来自60多个国家的700多家全球企业参展。与往届进博会侧重B2B贸易不同,“小进博”锚定消费端,不少特定领域的优质

产品面向广大消费者开放,预计将吸引约3000家采购商、超8万人次专业观众及个人消费者到场。

“我们这次带来了两个售价100元的礼包,里面除了精油,还有我们的精油扩香工具,让更多消费者了解什么是精油,低门槛接触到精油。”进博会“全勤生”多特瑞媒体关系资深经理陈轶珺告诉记者。

作为连续六届参与进博会的“元老级”伙伴,BWT倍世此番精心打造了100平方米主题展区,将集中呈现在中国市场备受欢迎的全系列原装进口产品。从守护全家用安全的前置过滤,到提升日常饮水品质的厨房净水,覆盖不同场景的亮点产品与组合。

来自大洋洲的天然健康食品、欧洲的精致家用设备、美洲的潮流个护好物、亚洲的特色美妆产品……各类进博会同款新

品将集中亮相。交易会以展销为主,消费者既可现场零售,也能线上下单、线下提货,轻松把全球好物带回家。

欧莱雅、雅诗兰黛、纽仕兰等进博会“老朋友”将再度登场。支付宝、抖音全球购等平台企业,以及多家进博会合作银行也将积极参与,为消费者提供全方位服务支持。

东道主推介古镇旅游

东道主青浦区还举办了农文旅商体展融合发展专场推介会。与此同时,“2025长三角更高质量一体化发展青浦宣传周”也在“四叶草”开启。围绕青浦区打造“长三角创新枢纽”“长三角企业入沪第一站”“中国古镇入境旅游第一站”的目标,宣传周将集中呈现青浦区在国家战略叠加赋能下的发展蝶变。

截至2025年11月,朱家角

古镇已累计接待游客585.6万人次,其中入境游客184.46万人次,预计今年全年入境游客将突破200万人次,其年初获评的“入境游客喜爱的十大名城古镇”地位持续巩固。

此番揭幕的朱家角“最江南”国际传播中心将充分发挥新华社全球采集、全球发布、全球到达的优势,整合多方资源,通过多语种传播、文旅融合推广、国际交流活动等举措,助力朱家角打造“长三角古镇入境旅游第一站”。

“最江南·朱家角”长三角古镇之新研讨会上发布的《2025长三角古镇可持续发展报告》显示,古镇不仅是传统建筑与乡土景观的遗存,更是区域文化软实力的重要载体。

进博会传播影响力突出

现场发布的《第八届中国国际进口博览会传播影响力报

告》,用数据为第八届进博会的影响力说话。

第八届进博会传播影响力突出,全网信息量超过240万条,总曝光量超60亿次,同比增长20%。八年来,该报告持续发布,依托积累的丰富数据与研究经验,已成为各界洞察进博会传播动态的关键窗口。

中国国际进口博览局副局长吴政平表示,进博会的影响力,既体现在成交成果等数据上,更体现在一个个真实鲜活的进博会故事中。“一个秘鲁羊驼玩偶,既是中国小朋友童年记忆中的温暖陪伴,也让安第斯山区的200多个家庭走上致富路;一盒新西兰的草饲牛奶,已经成为宁夏小镇普通家庭早餐桌上的‘标配’;一套来自德国的水处理系统,让新疆喀什地区的孩子们喝上更纯净的饮用水……这些才是进博会最硬核的‘软广’。”

孩子在文化节笔绘盛唐

傍晚,本次国潮动漫文化节迎来首场亲子互动活动——“笔下长安,绘梦盛唐”主题绘画工坊。小朋友们在家长的陪同下,在《长安十二时辰》分镜设计师、上海市动漫行业协会漫画专委会秘书长马毅的教学和指导下,用笔勾勒出了属于自己的盛唐画卷。

马毅以轻松诙谐的方式引导孩子从“一个胖乎乎的大扁豆”开始画起,一步步绘制唐代骏马:圆润的身躯、束起的麻花尾、装饰繁复的杏叶鞍鞯……随后,他又教大家画出没有脖子的“胖花瓶”身形男子与身穿长裙的细颈唐代少女,并细致讲解圆领袍、双髻发饰、战术腰带等历史细节。

“唐朝是个非常开放的时代,很多女孩喜欢穿男装、骑马出行。”马毅一边拿着笔在纸上做示范,一边将传统文化知识自然而然地融入教学当中。

马毅的灵感源自唐代笔记小说《酉阳杂俎》,他向孩子们讲述了书中的两个小故事。其中一个,是唐朝的两个读书人遇到白衣外星人的故事。“我们给这个故事加了一个书里没有的结尾。我们猜测,他们是遇到了一名来自月球的外星人,而这个外

亲子共绘“唐风胖马”,连接古今创意 奉贤国潮动漫节开幕

12月19日,以“国潮汇江海,动漫炫贤城”为主题的2025奉贤区国潮动漫文化节开幕。当《长安十二时辰》的分镜设计师马毅在活动现场将唐代笔记小说里的奇幻故事娓娓道来,带领亲子家庭用笔勾勒出“胖乎乎”的唐风骏马时,一场传统文化与动漫创意的碰撞正悄然发生。 青年报记者 刘秦春



马毅在教孩子画画。

青年报记者 刘秦春 摄

星人来到地球旅游度假,在山中迷路时遇到了他们。”故事有趣,孩子们听得入神,手中的画笔也灵动起来。

技术无法替代手作的温度

“我与奉贤很有缘分,这不是我第一次来,希望以后能有更多与国潮动漫相关的活动举办。”马毅表示,今天选择教授唐风绘画,一方面是因为《长安十二时辰》这部作品有一定的知名

度,利于激发孩子们的创作兴趣。另一方面,他长期深耕唐代题材创作:“我一直阅读相关文献,也在策划将《酉阳杂俎》里的奇幻故事改编成漫画,讲给现在的人听。”

谈及国漫对年轻人的吸引力,马毅说:“国漫的吸引力首先来自文化自信。汉服、国风音乐、传统绘画百花齐放,这是个好开端。”但他也直言,国漫的发展还有很长的路要走:“目前我

们在故事和剧本创作上仍有欠缺,不仅普通爱好者,连专业作者也常在此遭遇瓶颈。其他国家的漫画之所以能在全全球流行,核心也在于其具备强大的叙事能力。”

他强调,人工智能等新技术的出现虽然能带来制作效率的提升,但如果失去人的参与和手工制作的温度,艺术品就失去了灵魂。经历比结果更重要。“从一支笔、一张白纸开始,从无到

有创作出自己喜欢的作品,这个过程,是任何机器和设备都无法替代的。”马毅相信,只要把我们优秀的传统文化与扎实的叙事能力结合起来,国漫将进入爆发式加速发展。

活动结束时,孩子举着未上色的画作兴奋地展示,向马毅询问是否能带回家做纪念,当得到肯定的答复后,他们开心不已。

赋能青年友好型城区建设

开幕首日,50余家国内外知名品牌的国潮动漫创意市集同步开放,限量周边、匠心手作、珍藏模玩琳琅满目,为动漫爱好者打造了一站式沉浸式消费交流空间。

开幕式上举行了国潮动漫产业政企校协作联盟签约仪式,发布了专题产业推介,并向首批“奉贤文化产业发展顾问”颁发了聘书。多家意向动漫企业与区内重点园区签署合作协议。

从国风妆造秀到动漫交响音乐会,从创意市集到深度工坊,这场融合展示、体验、消费与招商的综合性活动,不仅为市民带来沉浸式文化享受,更彰显了奉贤打造青年友好型城区、建设文化产业高地的决心。它标志着通过搭建平台、引育人才、集聚企业,奉贤正以青春之姿,迈向文化高质量发展的新阶段。

