

2025元宇宙创新大会召开，上海打造元宇宙产业标杆城市 以“虚”强“实”赋能千行百业

当虚拟的鲸鱼跃出外滩的水面，当医生的双手隔空操控器官模型进行手术预演，曾经只存在于科幻中的“绿洲”正加速照进现实。昨天，2025元宇宙创新大会在黄浦江畔正式拉开帷幕，上海元宇宙融合场景发布中心与产业基金矩阵双双落地。

青年报记者 刘晶晶

多元应用场景 勾勒“未来生活”

在这一由上海科学技术交流中心、黄浦科创集团联合主办，上海市多媒体行业协会、上海微电子设计有限公司承办的大赛现场，最引人瞩目的莫过于那些将前沿技术转化为可感、可知、可互动应用场景的展示。过去被视为飘在云端的“元宇宙”，正通过企业的创新实践，一点点在上海渲染出触手可及的“实景”。

在体验展区，技术不再是冰冷的代码，而是化为打破次元壁的魔法。狸喵互娱通过MR（混合现实）技术，将普通的商业空间瞬间变为《末日亡境》的激战现场或《XR恐龙研究所》的侏罗纪公园，通过虚拟图层与现实环境完美融合，带来了沉浸式的娱乐新体验。想体验翱翔天际？晓看科技（ShallxR）带来的具身飞行平台，结合高算力与动感座椅，让参与者仿佛化身飞行员，感受冲上云霄的快感。

技术的渗透远不止于娱乐。上海际光薄膜展示的智能薄膜，能让寻常玻璃化身为高清透明显示屏，为智慧车窗、商业橱窗、家庭场景带来革命性变化。易维视的裸眼3D/XR技术，致力于让用户摆脱眼镜束缚，直接感知立体世界，未来在医疗、设计、教育等领域潜力巨大。筑觉绘的“发光数字建材”和众视Tech的“文旅大空间”解决方案，则分别从建筑装饰与文化旅游角度，展示了元宇宙技术赋能传统产业转型升级的广阔前景。

在更具前瞻性的技术探讨层面，大会主题演讲揭示了下一



上海力争打造数字创意与元宇宙领域的产业标杆城市。

受访者供图

代交互的可能。XREAL分享的与谷歌合作的Project Aura项目，旨在为强大的AI模型赋予“第一人称视角”的感知能力，让AI不仅能理解信息，更能“看见”并交互于物理世界，这被视作让AI获得“实体”的关键一步。

上海元宇宙产业 交出“三年答卷”

大会的盛况与成果，并非一蹴而就，其背后是上海近年来系统性布局与培育元宇宙新赛道的坚实积累。自《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案（2023—2025年）》实施以来，上海聚焦工业元宇宙、大空间体验、数字孪生城市等标杆场景，围绕近眼显示、渲染处理、感知

交互等核心环节持续攻关，交出了一份颇具分量的“答卷”。

上海市多媒体行业协会秘书长明豪侠在接受记者采访时表示：“上海元宇宙产业起步较早，特别是自2023年市科委发布关键技术攻关行动方案以来，竞争实力显著增强。”他提到，上海市形成了“一体两翼”的清晰布局，即以黄浦、徐汇漕河泾、浦东张江构成的创新主轴带，协同打造从内容制作、场景创新、软件研发到终端应用的全产业链条。

具体而言，在生态协同上，上海已形成特色鲜明的区域联动。黄浦区作为场景创新和应用的策源地，孵化了“消失的法老”等引领全国的大空间体验项目；徐汇区漕河泾开发区汇聚了米哈

游、腾讯、鹰角等头部内容生产企业；浦东张江科学城则集聚了XREAL、歌尔、恒玄等覆盖AR、VR、MR及关键部件的硬件研发与制造力量，“场景—软件—硬件”的全链协同创新生态日益成熟。

在硬件与产业链层面，上海坚持以整机牵引，构建了类型丰富的XR终端产业体系。不仅吸引了XREAL（AR）、玩出梦想（MR）、小派（VR）等整机品牌的总部或研发中心，更在关键部件领域培育了一批“隐形冠军”，产业链自主可控能力不断提升。

上海主动开放 城市“需求接口”

大会上，市科委副主任屈炜与黄浦区副区长沈丹娜共同揭

牌“上海元宇宙融合场景发布中心”。黄浦科创集团副总经理陈萌告诉记者，该中心将采取“虚实结合”的运营模式，线下在黄浦区设有实体空间，线上则将构建高效对接平台。其核心功能在于系统推进文旅、工业、医疗、教育等重点领域的虚实融合场景创新。包括场景首发首秀，鼓励新技术、新产品的首次应用示范；场景需求发布，开放黄浦乃至上海丰富的商贸、文旅、金融等真实场景需求，以“揭榜挂帅”等方式精准对接技术方案；场景挖掘与验证，主动挖掘潜在需求，并提供技术熟化、孵化落地的一站式服务。

“可以理解为这是一个最高级别的‘任务发布大厅’和产业对接‘枢纽’。”陈萌表示，“目的是改变过去‘拿着锤子找钉子’的局面，主动开放城市的‘需求接口’，把技术极客和产业巨头拉到同一个‘协作群’里，让技术真正‘长’在场景里，加速产业化落地。”

与此同时，大会正式发布的“元宇宙产业基金矩阵”，由上海未来产业基金等7家市场化基金共同参与，旨在汇聚多元资本力量，为元宇宙企业从早期孵化到成熟壮大的全生命周期提供强有力的金融支撑。明豪侠指出，该矩阵积极响应“投早、投小、投新”的导向，聚焦元宇宙核心领域及上海优势布局，尤其关注具有“黑科技”潜质的早期创新项目。

据悉，下一步，上海将继续以场景驱动技术创新，推动软件迭代与硬件升级融合，力争打造数字创意与元宇宙领域的产业标杆城市。

2025中国游戏产业报告发布 营收用户双创新高，出海自研持续领跑

青年报记者 范彦萍

本报讯 昨天，中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君在2025年度中国游戏产业年会上发布《2025年中国游戏产业报告》。报告显示，国内游戏市场实际销售收入和用户规模均为历史新高点。产业在政策扶持、科技创新、海外拓展、文化赋能等多方面成效显著，同时未成年人保护、人才培养等社会责任落实到位，为数字经济发展注入强劲动力。

产业报告显示，2025年，我国游戏产业发展中形成的主要数据和研判信息如下：2025年，国内游戏市场实际销售收入3507.89亿元，同比增长7.68%；用户规模6.83亿，同比增长1.35%。同为历史新高点。

市场收入与用户规模同步增长主要原因：一是移动游戏品质提升，新品市场表现出色；二是多款头部青游戏创新玩法、优化运营；三是小程序游戏增长强劲；四是产品多端互通，玩家数量得以扩张。

2025年，自主研发游戏国内市场实际销售收入2910.95亿元，同比增长11.64%，除得益于头部青产品稳定支撑外，多款自研新品也带来明显增量。

报告显示，自研游戏海外市场实际销售收入204.55亿美元，同比增长10.23%，规模已连续六年超千亿元人民币。其中，自研移动游戏海外市场实际销售收入184.78亿美元，同比增长13.16%。在全球经济波动、竞争明显加剧背景下，我国游戏企业积极应对，展现出不俗实力和强劲韧性。

张毅君表示，回顾2025年，我国游戏产业在未成年人保护、稳消费促增长、科技创新应用、传统文化传播、跨界跨域赋能等方面，均保持了良好状态，为助力新兴经济发展、繁荣中华优秀传统文化、激发全民创新创造活力作出了有益贡献。社会各界对游戏产业认知和舆情的持续改善，对产业生态环境的优化产生了积极和正面作用。

他还展望道，2026年，我国游戏产业将呈现以下发展趋势：一是小程序游戏继续保持快速增长；二是多端发行将得以延续，PC和主机游戏市场占比会持续提升；三是重度与轻量化游戏将呈现两极分化并行推进之势。

他指出，在国家“十五五”规划开局之际，伴随全球化进程不断深化，我国游戏产业将处于机



2025年度中国游戏产业年会。

青年报记者 施剑平 摄

遇与责任相互交织的新起点。必须牢牢把握高质量发展这一核心要务，优化布局，立足开放，主动融入国家数字经济建设战

略格局，持续提升中国游戏国际影响力，坚守中华文化魂，赋能新质生产力，为国家经济与文化发展战略作出独特贡献。