

上海研究筹建教育博物馆

99%受访市民认为必要 课题组建议规划建面2万平方米

上海已经有各类博物馆170多座,有没有可能、有没有必要、有没有条件建设一座教育博物馆?12月2日,上海社会科学院、上海市教育发展基金会与上海社会科学院智库建设基金会共同主办“打造全球共享的引领性教育博物馆”国际研讨会,聚焦如何在上海打造一座全球共享的引领性教育博物馆,从上海方案与国际意义、建设运营与合作发展、实践案例与工作建议等方面听取海内外专家建议和意见,为进一步深化和完善上海教育博物馆筹建研究、推动项目落地见效贡献智慧和方案。

青年报记者 刘春霞

几代人的梦想 一座城的期待

博物馆是守护人类文明的殿堂,是连接过去、现在与未来的桥梁。近年来,国内博物馆持续升温,各地、各级、各类博物馆加速“生长”。博物馆正从传统文物收藏机构演变为集历史传承、文化体验、教育普及、旅游观光与商业创新于一体的综合枢纽,越来越多的游客“为了一座馆奔赴一座城”。据统计,截至2024年底,全国备案博物馆达7046家,2024年接待观众14.9亿人次;上海市已备案博物馆171座,2024年接待观众4086.98万人次,其中,外地观众2324万人次,占观众总量的56.86%。

“建设一座教育博物馆,是几代教育工作者的一个梦想。”2023年,上海市教育发展基金会组建“上海教育博物馆筹建研究课题组”,致力于呼吁和推动在上海打造一座彰显时代特征、中

国特色、上海特点的教育博物馆,助力一流教育一流城市建设。课题组长洪民荣说,博物馆本身具有教育功能,而教育博物馆则具有“教育的教育”功能,“2035年建成教育强国,也需要有一个具象的平台展示我们的教育发展之路”。

洪民荣表示,教育也需要回顾历史,而回顾历史非常重要的一点就是博物馆这一形态。研究发现,上海教育有千年以上的历史,大量资料、物品已具有文物性质,其中不乏珍贵稀见藏品,有些具备国家级的文物价值,专业性、系统性和开发性的抢救保护迫在眉睫。

与此同时,上海作为教育重镇,是近现代中国教育缩影、中国教育改革开放前沿、世界观察中国教育的窗口,理应在全国率先建立一座可以全面反映教育历史、现在和愿景的综合性教育博物馆。“上海教育博物馆筹建研究课题组”面向市民开展的专项调查问卷显示:对于筹建教育

博物馆,99%的市民认为必要,99%的市民表示期待,94%的市民感到迫切。

目前,我国已建成与教育相关的博物馆210余家,其中教育类专题博物馆10余家,由各地教育部门发起设立的博物馆40余家,由各级各类学校发起设立的博物馆160余家。上海已有各类博物馆170多座,38所高校建有校史馆,中小学设立的校史馆更多。但上海乃至全国,始终缺少一座综合性的教育博物馆。上海筹建教育博物馆,具有重大战略性、客观必然性和历史紧迫性。

迈向全球共享 探索未来教育

目前,“上海教育博物馆筹建研究课题组”已相继开展并完成了《上海教育博物馆筹建研究》《上海教育博物馆深化研究》《海外教育博物馆考察研究》《上海教育博物馆藏品工作研究》四份课题报告,为促成和推动上海教育博物馆建设提供了必要的

基础性、探索性和前瞻性准备。课题组建议,上海教育博物馆按大中型博物馆规划,建筑面积2万平方米(展陈面积1.2万平方米左右),各类藏品10万件(种),预计年均客流约80万~100万人次。

研讨会上,与会嘉宾一致认为,在上海建设的教育博物馆应是“一座全球共享的引领性教育博物馆”。既应当重视汲取国际经验,用好已有教育博物馆建设运营的理论成果和实践成果,更应当成为国际参与和成果共享的平台。上海市教育发展基金会理事长王荣华表示,在理念上,教育博物馆应是“一座收藏性、参与性和探索性相结合的博物馆”,既可以回顾教育的过去,同时也展示教育的现在,更注重探索教育的未来。在功能上,是“一座综合性、枢纽性和地标性博物馆”,切合上海建设具有世界影响力的现代化国际大都市的目标和社会对于教育博物馆的热切期待。

上海博物馆原馆长陈燮君

认为,在实现博物馆三大传统功能现代化的同时,教育博物馆还应前瞻性地融入休闲功能,“现代化的、综合性的、全球引领性的教育博物馆,在筹建之初,就应该把休闲功能纳入其中”。同时,教育博物馆在功能落地中,要做到历史的、大事件的宏大叙事,也不能忘记生动的、故事性的叙述。此外,教育博物馆与社会合作也非常重要,而且在合作机制中要有比较、研究的眼光和全球性的视野。

上海市教卫工作党委副书记顾红亮表示,打造一座全球共享、引领发展的教育博物馆意义重大、影响深远,是上海教育系统以教育之力回应时代之需和世界之问的创新之举。市教委已委托上海市教育发展基金会围绕馆址选择、功能设计、建设模式、展陈创新、资金筹措、机制保障、运营维护等方面进行了深入研究,形成了细化方案,为上海教育博物馆筹建决策提供理论依据和实践支撑。

首次突破1800亿件!

透视加速发展的“小包裹”背后

繁忙运输的快递车,辛勤奔走的快递小哥,一个个装好待发的快递包裹……1800亿件“小包裹”的背后,离不开更加高效的快递物流运输通道,更加贴心的快递物流服务。

正值延安洛川苹果丰收的季节,中通洛川网点负责人一边核对订单信息,一边帮着果农将一箱箱红彤彤的苹果搬上货运三轮车。

“今年10月到11月,我们每天都有约10万单苹果发往全国各地,出货量比去年同期增长了近三成,省外消费者48小时内就能品尝到新鲜的苹果。”中通快递延安转运中心操作负责人翁明城介绍,自转运中心投入运营后,进出陕北的快递整体时间比之前缩短15至20小时。

今年4月,拼多多“千亿扶持”再度加码“电商西进”,通过物流中转费等系列减免,推动优质供给向青海、甘肃、西藏等西部地区加大供应,越来越多偏远乡村纳入包邮区。

拼多多有关负责人表示,拼多多通过持续降低销售、物流等关键环节的成本,助力更多偏远地区的消费者融入“普惠消费圈”,共享发展红利。

广西南宁的沃柑、新疆库勒的香梨、安徽阜阳的辣椒……高铁网络、高速公路和机场建设快速推进,惠民让利的服务举措

1800亿件!近日,我国快递年业务量再创新高,“小包裹”跑出发展新速度。

国家邮政局监测数据显示,截至今年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。来自广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。

贴近更多边远地区,更多农产品搭上覆盖更广的快递网络,快速、便捷地走出深山、走向全国。

智能系统矩阵覆盖揽派、中转、运输等业务核心环节,“智能路由”动态规划最优运输路径,“智能客服”提升响应效率……1800亿件“小包裹”的背后,离不开我国邮政快递业深入实施创新驱动发展战略,因地制宜培育和发展新质生产力的成效。

位于上海市的圆通徐泾网点,业务员田锋每天通过“行者助手”自动获取揽派计划和最优

路线,并通过批量外呼功能,提前了解用户的派件需求。“现在路线清晰、提醒及时,每天能节省一小时工作时间,让我有更多精力把服务做得更细、更稳。”田锋说。

近年来,邮政快递业推动科技创新和产业创新深度融合,立足应用场景多元、数据资源丰富和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力。不少“黑科技”在仓储、运输、派送环节频频现身,大幅提升了生

产效率,显著降低了错分、破损和遗失率,也降低了揽派成本。

日均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件“小包裹”量质齐升,为消费市场注入强劲发展动能,折射出中国经济蓬勃活力。

今年以来,我国加紧实施更加积极有为的宏观政策,“两重”建设和“两新”政策发力显效,全国统一大市场建设纵深推进,带动需求扩大和生产增加,为邮政快递业持续健康发展注入了强大动力。



工作人员在工作线上分拣快递包裹。

新华社图

前10个月,我国中部、西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6个和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1个和0.6个百分点。

“邮政快递规模经济效应持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

从购物商超到田间地头,从新鲜的农产品到精密的电子设备,快递链接了生产制造和消费。更好发挥快递经济的“引力场”作用,有利于扩大消费需求,更有利于提升实体经济运行效率。

透过快递这扇窗口,可以看见一个从“大市场”向“强市场”稳步转变的中国——1天之内,有超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行,近340亿元实物商品在网上交易买卖;过去4年,最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%,比“十三五”期间提高8.6个百分点;稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场……

1800亿件只是一个新的起点。可以预见,“小包裹”的发展还将继续“加速”,中国经济的活力还将持续涌动。

据新华社电