

加速迈向“交付模式”

金标大众携强大产品阵容亮相广州车展

第二十三届广州国际汽车展览会上，金标大众携ID.EVO概念车、与众06联袂亮相。与此同时，金标大众与迪士尼《疯狂动物城2》合作推出的特别版车型也出现在展台，为年轻用户带来更多惊喜与情感共鸣。



金标大众亮相广州车展。

2026年将迎来“产品大年”

金标大众首款全时互联纯电全尺寸SUV ID.EVO概念车首次登陆第二十三届广州国际汽车展览会(简称“广州车展”)。基于该概念车打造的量产车型与众08已于今年11月完成工业和信息化部公示。与众08采用大众全新设计语言，并首次搭载L2++级高级驾驶辅助、OTA远程升级、800伏超快充等先进技术。

金标大众家族首款智能纯电

轿车与众07也是这一攻势中的重要车型，已于今年10月完成公示。它延续了“破风”设计语言，并首次搭载了智慧“大脑”——大众专门为中国市场开发的全新电子电气架构，将成为大众“最智能”的车型之一。

2026年，金标大众将迎来“产品大年”，并计划在最重要的细分市场推出3款新车，它们分别是：首款智能纯电轿车与众07、首款全时互联纯电全尺寸SUV与众08，以及另一款待揭晓

的纯电轿车。它们都将在大众安徽量产，并计划于2026年上市。随着新一代智能网联汽车攻势的深入，金标大众将在2026年全面迈向“交付模式”。

以情感连接加速智趣进化

为了以更开放的姿态融入年轻人的文化语境，并与新生代消费者产生深度共鸣，金标大众携手迪士尼《疯狂动物城2》合作推出与众06特别版车型。

作为此次合作的核心载体，焕新升级的与众06带来了近50项软硬件的全面升级，并新增Pure车型配置(搭载53.6 kWh磷酸铁锂电池)，为用户带来更具性价比的购车选择。尤其值得一提的是，与众06新增8款车载游戏、元宇宙社交功能以及“香氛”配置，为用户带来满满的情绪价值。

为满足当代年轻人的个性化需求，与众06还推出了原厂改色车衣，包含五大色彩系列、15款定制色号。前卫大胆的颜色，为追逐潮流、表达自我的年轻用户带来更多个性化的体验。原厂改色车衣提供长达三年的质保服务，让用户在玩转潮趣生活的同时，自由换“装”后顾无忧。

文/车键

风云智美双星惊艳亮相 奇瑞集团34款重磅车型登陆广州车展



奇瑞集团旗下奇瑞、星途、捷途、纵横、iCAR品牌于广州车展联动，34款重磅车型集中亮相，以持续创新的技术和多样化的品牌矩阵彰显中国自主品牌的“冠军”实力。

广州车展期间，奇瑞品牌携13款车型登陆羊城，正式揭晓量产命名的风云T9L、风云品牌首款纯电轿车风云A9化身“时尚单品”惊艳来袭，荣获红点奖的全新Q3超越经典再度归来，还有不久前上市的瑞虎9X、第五代瑞虎8等车型悉数登场。

捷途汽车携2026款捷途旅行者、旅行者C-DM、山海T1四驱版、山海L7 PLUS等多款车型参展，展现品牌七年达成200万销量背后的技术积淀、品类创新与生态实力，尽显“中国旅行越野SUV领导者”的硬核风范；全领域豪华越野SUV纵横G700全阵容亮相，纵横G700环塔版全球上市。

iCAR V27则迎来首秀，5米大增程，定位智能硬派大五座，专为追求独特体验的玩家和先锋家庭打造，可城可野，可玩可家，全能硬派，全家都爱。

文/车键

全新MG4半固态安芯版将于12月交付

11月21日，MG品牌在广州车展上推出了实现量产装车的半固态电池车型——全新MG4半固态安芯版，并宣布将于12月正式开启交付。该车搭载的半固态电池在中汽中心实测中，安全性能较行业最高标准提升20%以上，标志着行业尖端电池技术实现“真量产”。MG率先将

半固态电池技术带入十万元级市场，以“技术平权”推动电池安全进入新阶段。同时，MG全新品牌IP形象——MOLI也正式发布。

作为全球量产半固态电池车型，全新MG4半固态安芯版在安全性能上实现了跨越式突破，重新定义了行业标准。得益于与上汽清陶在半固态电池领域的前瞻性研究与战略投入，全新MG4半固态安芯版显著改善了纯电车型在电池安全和低温性能方面的用车痛点。尤其在电池安全方面，通过半固态电解质等底层材料技术的突破，极大提升了电池的安全性，从根源上杜绝自燃风险。

此外，全新MG4半固态安芯

版在低温放电功率、低温快充性能及电芯低温能量保持率等指标上全面领先，充得进也开得出了，打破“新能源车不入东三省”的行业困局。未来，MG将持续推进半固态电池技术的迭代与应用，逐步覆盖更多车型，以“技术平权”理念，让更广泛的用户体验领先的电池安全与性能。

本次广州车展，MG还正式发布了全新品牌数字化IP形象——MOLI。该形象由MG与上汽英国设计中心合作，结合全球设计团队的评审及用户共创，融入经典赛车头盔与防风镜元素，演绎新时代的数字化与电感化风格，展现MG品牌新能源转型的坚定决心。

文/车键



广州车展中MG4品牌发布会。

■ 资讯

岚图梦想家山河上市

11月21日，岚图梦想家山河正式上市，售价70.99万元。这款旗舰MPV采用了四座布局，并且拥有多项为社会精英人士量身打造的功能及舒适配备。以“山河”之名，岚图梦想家山河开启豪华出行新境界。从精心打磨的66件鎏金饰件到百年天然影木内饰，从50英寸IMAX巨幕到全隔断智能云幕，岚图梦想家山河打造极致的奢华配置与无微不至的尊享体验，成为成功企业家的不二之选。

文/车键

小鹏汽车携多款热销车型 亮相广州车展

广州车展上，小鹏汽车携小鹏X9超级增程、全新小鹏P7、小鹏MONA M03 Max、小鹏P7+、小鹏G6、小鹏G7、小鹏G9在内的多款热销车型亮相。

除热销车型阵容外，小鹏还同步展出多项核心技术成果，涵盖全新一代IRON、陆地航母、自研小鹏图灵芯片，以及小鹏X9超级增程所搭载的全球唯一“9合1超级集成后桥”等创新科技展品。

作为鲲鹏超级增程的首款量产车型，小鹏X9超级增程实现了CLTC综合续航1602公里、纯电续航452公里的成绩，是“全球续航最长大七座”。新车上市

文/车键

“国民家轿”朗逸Pro大升级

11月17日，备受650万家庭信赖的国民家轿朗逸Pro正式上市！限时价8.88万~11.29万元，同时带来4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数字钥匙限时赠送等惊喜购车权益，助力用户轻松购车，无忧用车。新车以更“大升级、大舒适、大智慧”的全面焕新，重新定义A+级家轿市场标杆，为追求品质生活的中国家庭提供更优选择。

作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸Pro全面采用家族最新

文/曹琦

凝聚各方力量

上汽大众“繁星计划”公益探访走进湖北恩施利川希望小学，联动多方力量捐赠物资，并以多元课程、长效机制践行教育公益。活动中，除落地适配乡村教育的STEM课程(低年级组装太阳能小车、高年级制作汽车模型)，还引入历史课、音乐朗读课等拓展课程，兼顾科学与人文教育。

“繁星计划”始于2015年，

践行教育公益

累计捐赠超2100万元援建11所希望学校，受益超2万人。该计划紧跟乡村教育需求升级，2023年推出STEM课程教师培训项目，覆盖超400人次教师、惠及5000多个孩子；还打造“共益+”志愿者生态圈，吸引受助学子反哺。上汽大众从硬件援建到软件赋能，持续深化公益，为乡村教育高质量发展注入动力。

文/曹琦