



探索 AI 时代的诗歌之道

第十届上海国际诗歌节邀全球诗人共寻未来

AI 时代的到来，究竟会对人类的诗歌创作产生什么影响？第十届上海国际诗歌节将于 12 月 6 日开幕。本届诗歌节的主题是“AI 时代·诗歌之道”——位于 AI 生成式模型数据洪流中的诗人心态和诗歌创作。诗歌节将邀请来自世界各地的诗人一道探讨这个课题。

青年报记者 郑亮



第十届上海国际诗歌节将于 12 月 6 日开幕。

受访者供图

AI 写诗早已不是什么秘密。只要与人工智能稍作一些对话，一篇像模像样的诗歌就会瞬间诞生。应该说，从诗歌的发展历程来看，AI 的出现既是新挑战，也是推动诗歌发展的新契机。对于人工智能的兴起，大部分诗人是乐观的。他们觉得，AI 的出现和普及，促使诗人重新思考诗歌的本质与价值，以及真情的独特性和不可替代性。

作为中国最有影响力的诗歌盛会之一，今年的上海国际诗歌节将邀请国内外二十多位有影响力的诗人集中探讨这一新课题。

这些诗人大多紧跟时代，对新生事物，尤其是高科技有着自己的独到见解，还有一些人是近年来诺贝尔文学奖的热门作家。他们包括著名外国诗人何塞·路易斯·迪亚斯·格拉纳多斯（哥伦比亚）、克劳迪奥·波扎尼（意大利）、索尼娅·布雷斯勒（法国）、伊丽莎·鲁埃达（西班牙）、露西·英格里什（英国）、马里奥·梅伦德斯（智利）、赵燕芬（新加坡）等。中国诗人则有谢冕、胡弦、缪克构、梁晓明、张晓雪、崖丽娟、阿依古丽等。

12 月 6 日，第十届上海国际诗歌节开幕式暨“金玉兰”诗歌

大奖颁奖典礼，将在徐汇滨江的“申城之光”游轮上举行。“金玉兰”是上海国际诗歌节的最高奖，在世界诗坛也享有盛誉。今年上海国际诗歌节为期四天，除了“金玉兰”奖颁奖典礼之外，还将分别在上海市作家协会、上海图书馆东馆、静安区图书馆、思南书局诗歌店、上海书城等场所，举办《上海文学》第十届上海国际诗歌节特刊首发式暨诗歌论坛、“AI 时代·诗歌之道”诗歌朗诵会、“海风万里连诗情”——中国和拉丁美洲的诗歌交流互鉴、“诗歌之桥”诗人与大学生恳

谈会，以及第十届上海国际诗歌节暨 2025 上海市“阳光悦读”残疾人读书系列活动闭幕式等文学活动。

据悉，本届诗歌节由上海市人民对外友好协会指导，上海市作家协会和中共徐汇区委宣传部主办。作为上海唯一的国际性大型诗歌文学创作交流活动，一年一度的上海国际诗歌节的持续举办，是在世界文明交流互鉴的广阔视野和深远背景中，以多角度、多层次的观念和形式设计，令诗歌艺术成为闪耀的文学与文化灯塔。

■文化动态

在一条小马路上感受上海城市记忆

本报讯 记者 郑亮 上海题材电影《好东西》成为此次金鸡奖的大赢家。而该片导演邵艺辉 2021 年的电影《爱情神话》亦是一部“上海电影”。上海的城市肌理和记忆总是那么令人着迷。导演、编剧、音乐人陈意心做客行知读书会，他以一条满载着上海城市记忆的小马路五原路为起点，带领观众展开了一场关于上海人文底蕴与烟火日常的温情回溯。

陈意心童年时期居住在五原路 252 弄。这条西起武康路、东至常熟路的几百米小马路，承载了他的童年记忆。在陈意心眼里，五原路是人们窥探上海城市肌理和品格的一个样本。上海的城市精神“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”，在这样的一条小马路上都可以呈现。来自各个领域的顶尖人士都云集于此，他们和平相处，交流切磋，迸发出新的火花。

一条小马路，串起的是上海的人文与烟火。这场读书会如同一次精神上的 Citywalk，让观众在街巷故事与影像记忆中，读懂了上海城市变迁中“守旧与革新”的平衡，也感受到了本土文化传承的温度。

块，让经销商无需专业团队即可完成全链路营销运营，真正实现“降本增效”。

随后，腾易研究院院长周丽君主持圆桌论坛，与北京祥龙博瑞集团副总经理刘晟，长久汽车集团投资人高洁婧，惠通陆华集团总裁刘彤，山东远通汽车贸易集团副总裁王保友围绕“决胜未来：洞察新用户、定义新产品、构建新渠道”展开对话。嘉宾就当前汽车市场的客群变化、数字化服务与私域运营趋势、应当如何优化产品组合及线上线下融合与本地生态渠道建设等大家关心的议题进行了深入探讨。

著名经济学家付鹏发表“见证逆潮：全球资产逻辑大变局的思考”演讲，指出国内供需不平衡，人口老龄化趋势等问题带来了消费结构的转变，一定程度上加剧了汽车销量与利润的承压。对此，他提出，目前应该聚焦优化供应与需求端结构平衡，鼓励新质生产力、鼓励新质供给，挖掘消费潜力。同时，建立良性的行业规则，更好地让市场经济发挥作用。

作为行业的年度盛会，2025 中国汽车经销商高峰论坛为行业交流搭建了重要平台，目前已连续举办十余载，吸引中国 95% 以上汽车经销商参与，成为洞察趋势、共谋发展的核心平台。

从垂直媒体升级为全域生态服务商，腾易科技始终与行业伙伴携手同行。未来还将持续深化生态开放，扩大本地生态联盟影响力，与行业同仁共同推动汽车流通行业高质量发展，共赴产业新未来。

文/车键



11 月 20 日，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会指导、腾易科技主办、腾讯特别支持的 2025 中国汽车经销商高峰论坛在广州长隆酒店盛大启幕。

本届论坛以“腾易新风 融智共赢”为核心主题，汇聚经济学者、行业协会领导、汽车厂商代表、头部经销商集团高管 1200 余位嘉宾，围绕汽车行业趋势、生态融合创新、AI 技术赋能等关键议题展开深度研讨，为汽车流通行业高质量发展注入强劲动力。

“腾易新风 融智共赢”

2025 中国汽车经销商高峰论坛共绘行业新蓝图

余家经销商建立深度合作，易车+易车汽车报价双平台月活用户数突破 6300 万，凭借强大用户基础与运营能力，实现 36 个品牌单月成交率行业第一。

在内容生态建设层面，易车超级评测体系已成为全网最具影响力的汽车原创内容品牌，通过专业客观的评测为用户决策提供核心参考；在新媒体领域，视频号“易车”与“创易传媒”MCN 双机构稳居行业头部。

同时，在 AI 科技及后市场层面，易慧智能凭借 AI 大模型能力，构建汽车行业 AI 新媒体全链路营销解决方案，从内容生成到用户跟进实现营销效率数倍提升；针对后市场业务推出的“鲨壳车衣”，帮助经销商提升增值服务产值，拓宽利润空间。

他强调，依托腾讯全域生态流量，腾易已构建强大门店阵地经营能力，围绕微信生态打造的系列产品实现公域流量向经销商私域高效转化。2026 年公司将携手多家生态合作伙伴打造“本地生态联盟”，通过资源整合与技术迭代，为经销商提供更全面的支持，助力共赢发展。

腾易科技助理总裁陈述发表“实‘增’实效：腾易生态驱动经销商业绩新增长”演讲，提出“三增一好用”核心赋能体系。

增量通过三大举措拓宽流量来源：易车小程序原子级嵌入腾易生态，打通多平台流量入口；布局 5 大直播基地，构建“车人场流”一体化直播生态，提升线上引流效果；深耕本地服务生态，整合增换购、售后维保等资

源，带来全新高价值用户。

增效以数据与 AI 双轮驱动：“如翼”数据融合体系实现全域数据打通，助力数字化决策；AI 模型应用实现用户精准匹配与智能线索筛选，达成 36 个品牌线索成交率行业第一。

增值服务聚焦利润提升，从三方面挖掘价值潜力：聚焦增换购高价值用户，提供一站式服务提升单车毛利；深耕后市场，通过精品业务提升售后产值；优化利润 ROI，实现月度店均 3~6 倍利润回报。

为降低运营门槛，重磅推出全新一站式 AI 伙伴平台“腾易通”，覆盖信息发布、线索处理、广告投放、运营工具四大核心场景。该平台以“更好用”为设计理念，通过简洁界面与智能模