



小妖怪们，元旦见！

《中国奇谭》出圈后，电影《浪浪山小妖怪》的火爆，让动画迷们对《中国奇谭2》的期待值走向新高。记者获悉，由上美影、上影元、哔哩哔哩与陈廖宇工作室联合出品的中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》近日正式官宣定档，将于2026年1月1日在哔哩哔哩独家上线。届时，12位导演共同打造的9部风格各异的动画短片，将再度构筑起一个充满中式想象力的奇幻之境。“本季作品将以独特的想象力融合传统与现代美学，讲述根植于中国语境的故事。”总导演陈廖宇表示。

青年报记者 陈宏

他们回归了，他们新加盟

作为《中国奇谭》系列作品的全新篇章，《中国奇谭2》在延续中式美学与想象力、传统文化内核的基础上，进一步拓宽叙事与艺术表达的边界。为此，新片在创作阵容上汇聚了12位导演，共同打造9部风格各异的动画短片，既有原班人马的回归，也有新鲜力量的加入。

4组首季导演带来4部新力作，在延续个人风格的同时实现艺术突破：陈莲华继剪纸动画《小满》后，在《小雪》中创新采用毛毡定格动画，以温柔材质探讨亲情与控制之间的微妙边界；胡睿延续《鹅鹅鹅》的水墨素描与留白意境手法，在《耳中人》中勾勒出诡谲幽玄的欲望幻境；曾在三维动画《林林》中展现动画表现力的杨木，此次在二维动画《如何成为三条龙》中转向工笔明快的中式卡通风格，细腻描绘三条小蛇在修仙路上的成长历程；继《小卖部》之后，顾杨与刘

旷再次以温暖治愈的水彩，在《大贵人》中演绎一出发生在北京胡同中的奇幻温馨喜剧。

5组加入的导演，用5部作品为该系列注入了更多元的艺术表达：杜鹏鹏执导的《大鸟》以暗黑童话风格，讲述了一个关于救赎与守护的故事；欧阳仲泓执导的《三郎》结合大漠武侠与科幻元素，展现自我执念中的江湖困境；张俊杰与周旭合作的《拜山》穿梭于奇幻写实的客家文化与现代都市之间，探讨人与故乡的牵绊；杨雅词在《今日动物园》中以复古画质和伪纪录片风格，幽默而犀利地呈现“打工动物”的世界；张扬执导的《刑天》则融合三维技术与手绘质感，以粗粝写实的风格重新演绎上古神话的史诗美学。

在主题表达层面，《中国奇谭2》通过古今交融、以幻写实等多样化的叙事视角，创作了一系列深植于中国文化语境的寓言故事。无论是志怪传说、市井的烟火日常，还是充满想象的全新世

界观，九部作品均以独特的美学语言，映照出当代人在自我认同、代际情感与理想抉择等方面的现实议题。观众将跟随动画的指引，重新审视自我与他人、社会的联结，从奇幻的情节里找到共鸣，在寓言的镜像中照见属于自身的真实。

总出品人、总制片人李早说，新一季更注重对现实议题的思考与回应。

奇谭宇宙持续生长

出品方在官宣定档的同时发布了定档海报及预告，一如既往凸显上美影风格的同时，也让“奇谭宇宙”持续生长。

定档海报深植东方美学，巧妙化用“中国古代铜镜”意象，镜身的山水浮雕构成一幅流动的叙事画卷——一位母亲静立浪花之巅，将思念寄向沧海；江湖侠客衣袂飘扬，正欲踏浪远行；动物园的小熊行走在踏绳上，牵引着翩然欲飞的蝴蝶，细看竟现出人形的轮廓；三条小蛇环绕



《中国奇谭2》海报。

一方古庙；站在火车上的小猪似在寻觅归途；神话中的刑天于礁石上仰天长啸，而画面另一处的大爷却在单杠上悠然自得，构成传统与现代的巧妙对话。山水携卷着故事从这镜中世界蔓延而出，既映照现实，也引领着观众由表及里，洞见真实自我。

这九个风格迥异、光怪陆离的世界，看似独立的故事在层层递进的情绪中融为一体，暗示着“奇境入世·万象人心”的主题——何为真？何为幻？也许只有亲自走进这个“奇谭”世界，在其中与不同的自己相遇，才能找到答案。

自2023年首播以来，《中国奇谭》系列已逐步构建起具有持续生命力与拓展性的“奇谭宇宙”IP。该系列以多元的美学风

格与深厚的文化底蕴为基础，通过一个个独立成篇又相互呼应的故事，不断拓宽其内容题材与艺术表达的边界，展现出其在内容深度与IP商业价值上的双重潜力。

在IP开发与运营方面，“奇谭宇宙”积极探索系列化、多元化的内容孵化模式，致力于为动画创作者提供美学实验与叙事探索的开放平台。同时，通过衍生授权、跨界合作、实景娱乐等多种方式，持续延伸IP的价值链，逐步构建起从短片开发到长线运营的完整生态。这一探索不仅丰富了中国原创动画的风格与题材维度，也为国创IP的体系化发展提供了有益参考，助力中国动画学派在新时代的传承与创新。

温暖治愈，《菜肉馄饨》上桌引发市民情感共鸣

青年报记者 陈宏

本报讯 一碗菜肉馄饨，可以串起多少人的记忆？刚刚过去的周末，上影新片《菜肉馄饨》率先在长三角地区正式上映，并同步开启了路演活动。记者发现，该片上映3天已拿到超1300万元票房，11月17日以0.8%的排片占比拿到了超过3%的票房，极高的上座率也体现了长三角观众对该片的追捧。

电影《菜肉馄饨》改编自同名小说，讲述一位患有认知障碍症的老人为了给儿子相亲而来到人民公园相亲角的故事。透过一碗

家常的菜肉馄饨，电影巧妙串联起弄堂里的邻里闲谈、厨房中的温情时光、两代人间的观念碰撞与和解，以及阿姐与爷叔洒脱精彩的晚年生活，细腻勾勒出一幅鲜活生动的生活画卷，传递出普通人对生活最本真的热爱。

该片上映后，不少电影院内都出现了大量的老年观众，他们或感慨于老汪和亡妻的深情，或共情于老汪小汪的父子关系，还有不少观众认真探讨起了菜肉馄饨的包法，观影角度丰富，口碑也随之发酵。有观众就这样盛赞道，“今冬最治愈的口碑佳作”。很多老年观众看完影片

后，都对其中的亲情线印象深刻，纷纷表示：“看完以后，非常有感触，尤其是老汪小汪父子线，很现实也很温暖。”“这部电影饱含了很多的爱，让我们观众感受到了亲情的重要性。”而年轻观众看过后，则对影片中父母子女的关系，以及催婚情节表示认可和共鸣，“我非常理解小汪，失去亲人的痛苦让他恐惧婚姻，也让他与父亲的交流出现了阻碍。”“于我而言，是在看父母老了的样子，而对于父母来说，是在看爱情老了的样子。”

《菜肉馄饨》并非大制作的商业片，没有炫酷的特效，只有

打动人心的日常细节和浓浓的温情。在社交网络上，有观众说它海派风情浓郁，“电影串联起两代人甚至三代人之间的感情记忆，是一部很有上海情怀的作品。”也有观众夸它“看了舒服”，“这是一部温暖有爱，暖心暖胃的电影，没有工业感，只有涓涓流淌的温情。”原著作者金莹也是该片的编剧，她表示这部电影“笑中带泪，泪中带笑”，虽然讲的是“家”里的故事，“但从中可以看到一座城市、一个时代的缩影”。

上映的同时，《菜肉馄饨》也正式开启了路演活动，让主创近

距离和观众交流。在上海曹杨影城路演时，现场观众从最年轻的6岁孩童，到最年长的93岁高龄长辈，无不沉浸在这温暖治愈的故事当中。其中有一幕场景令人动容，潘虹老师在路演现场收到了曹杨影城所赠送的来自31年前的珍贵礼物，那是电影《股疯》在1994年首映见面会的明信片，正面有潘虹老师在影片中饰演角色的经典形象，背面有潘虹老师及当时各位主创的签名。此份礼物格外珍贵，潘虹老师感动之余，也不禁感叹：“三十多年的时光，我又回到了这里，很感恩这一切。”