

7380选50!“创·在上海”上演巅峰之战 让更多硬科技项目站上顶级舞台

50个优质创业项目,从7380个参赛项目中脱颖而出,展开了一场终极对决。在由“创·在上海”国际创新创业大赛组委会指导,上海市科技创业中心主办的2025“创·在上海”国际创新创业大赛总决赛上,一批“早、小、硬”的科技初创项目同台比拼,展现出上海打造全球科技型初创企业最佳首选地的决心。

青年报记者 刘晶晶



研机构和医院以及430多家高等院校提供产品和服务。

年轻科创力量持续崛起

记者了解到,作为上海连续成功举办十三届的科创赛事,“创·在上海”国际创新创业大赛已成为发掘培育科技型中小企业、构建融通创新生态的重要平台,如今更成长为全市覆盖范围最广、行业影响力最大的“科创服务”品牌。

2025年大赛全面升级焕新,首次开放上海域外企业参赛、持续深化国际化程度、加大对创业团队及初创企业的扶持力度,并联动国家战略科技力量、高质量孵化器与领军企业,布局人工智能、集成电路、生物医药等产业专题赛,创新打造“全年办赛、全域覆盖”的赛事新模式。

据介绍,本届大赛共吸引境内外7380家企业及团队报名参赛,其中非上海辖内项目占比首次突破60%,充分凸显赛事对长三角、全国乃至海外创业先锋力量的强大磁吸能力,为上海打造“全球科技型初创企业最佳首选地”注入强劲动力。

本届大赛参赛项目的初创属性更为鲜明,“早、小、硬”特色愈发凸显。参赛企业平均成立年限较往年下降近4年,企业高管、高学历创业人群占比达40%,年轻化趋势显著。赛事政策与奖项设计更向早期初创科技项目引导,总决赛中初创团队、初创企业与成长企业的比例为2:2:1,让更多“小而美”的硬科技项目站上顶级展示舞台。

今年的大赛还进一步强化国际属性,成为上海链接全球创新网络、打造国际创业高地的关键纽带。总决赛期间,组委会专门邀请海外晋级项目代表,与投资机构、律所、产业对接方围绕“国际合作创新机制”“海外项目落地服务”两大主题,举办国际项目交流沙龙,开展“一对一”精准对接。

创业企业研发“首选地”

自今年5月启动全球招募以来,7380个参赛项目历经层层遴选,50个优质项目脱颖而出,晋级总决赛展开巅峰对决,最终评选出本届大赛一、二、三等奖,参赛项目覆盖新一代信息技术、生物医药、高端装备、新材料等前沿赛道。

记者看到,比赛现场,机器人、新材料、人工智能、智能制造等前沿领域的创新技术集中亮相,备受关注。一家来自荷兰的创新企业研发的基于智能聚合物材料制成的机器人皮肤,能够为用户带来逼真触觉体验,实现机器人与人类交互的真实感。另一个2017年创立于哈佛大学创新实验室的项目,凭借独特技术路径,自主研发计算精确、逻辑严谨、可在线迭代的SPT大模型,已经在考试教育、电力能源、交通等多个领域得到行业龙头认可,实现产品化落地。

上海已成为不少创业企业做研发的“首选之地”,其中浦东、徐汇都是热门“落地地”。

记者发现,20家参赛的初创组企业中有7家落户浦东,10家成长组企业中也有半来自浦东。

“目前的智能汽车上安装的激光雷达基本上都是前视,我们的技术能够让激光雷达做到360度环视,让完全自主的L3及以上级别自动驾驶场景成为可能。”识光芯科(上海)技术有限公司创始人兼首席执行官赵彦介绍说。他透露,公司刚刚接到了千万元级别的订单:“我们希望后续可以服务更多的车型和客户。”

上海衍因科技有限公司(以下简称“衍因科技”)此次带来的项目是“AI智能体赋能生物医药研发创新”,以“1个垂类大模型平台+N个智能体”为核心战略,赋能药物研发全流程。“让每个实验室都更智能、更合规。”衍因科技创始人兼CEO陈泽平说。目前,这家创业企业自主研发出的基于AI大模型的企业级生物科研协作平台——衍因智研云和灵研智能体,已为80多家创新药企、280多家科



2025“创·在上海”国际创新创业大赛总决赛。本版均为受访者供图



“扶持青年艺术家计划”邀约项目《未来·观》收官 鼓励青年用创意科技赋能美好世界

青年报记者 刘昕璐

本报讯 以科技创新传承中华优秀传统文化、用VR续写一段“浪浪山小妖怪”的故事……与未来对话、与公众共创,作为第二十四届中国上海国际艺术节“扶持青年艺术家计划”邀约项目,《未来·观》2025上海展11月16日在上海滨港商业中心曜时空VR影乐园收官。

《未来·观》(The Future to See Future)由上海交大一南加州大学文化创意产业学院主办,鼓励青年用创意科技和数字艺术赋能美好世界。2024年9月,作为当年度上海市中华文化走出去专项扶持项目,《未来·观——中英青年数字创意展》曾亮相于“2024伦敦设计节”;今年,作为上海国际艺术节扶青计划邀约展览回归上海。

《未来·观》的每届展览,都伴

随并反映数字创意发展最前沿,创作形态不断丰富,创意也日趋先锋。来自英国的《大脑里的宇宙》脑机接口作品,不仅实现了观众脑波数据共创,也将发展成为一项未来社会情绪实验项目。西安美术学院阎晓宇带来的《元·古城》VR作品,以立体像素风格演绎平遥古城晋商文化,融合艺术与虚拟现实科技,构建沉浸式元宇宙游览空间。游览者佩戴VR设备与NPC互动对话,体验晋商文化魅力,生动再现古城繁华景象。上海本地作者创作的《张园》MR作品,既用虚拟现实技术记录历史,又鼓励原住民上传自己的数字影像作品,聚合成集体记忆平台……

每年的《未来·观》选址都有巧思。策展人、上海交大文创学院副教授王昊青告诉记者,去年在伦敦市中心的文化地标原英国皇家造币厂ROYAL MINT COURT展出,推

动中国数字文化出海和创意合作。今年,选择地处今潮8弄的上海滨港商业中心,期待让展览融入上海“文旅商体展”的发展趋势。

“一方面通过数字文化赋能消费场景,丰富公众数字文化消费选择;另一方面借助商业空间的高流量属性,提升全民数字素养,在展示专业创意成果的同时,激发普通公众的数字创新热情。”王昊青说。

作为《未来·观》2025上海展的合作伙伴,上海数字文创暨元宇宙产业联盟秘书长庞博表示,公众体验反馈数据对提升数字内容创制能力极具参考意义,联盟将与上海交大文创学院《未来·观》团队建立长期合作,深化数字创意体验与消费研究,助力上海本土数字文化企业与创意人“走出去”,融入中国数字文化出海大潮。

2025全球数商大会11月25日至26日在沪举行 共绘全球数据要素合作蓝图

青年报记者 郭颖

本报讯 上海已连续成功举办四届全球数商大会,青年报记者11月17日从新闻通气会上获悉,2025全球数商大会将于11月25日至26日在上海国际会议中心举行。目前,大会筹备工作已进入关键阶段并在有序推进。

2025全球数商大会以“数联全球 商通未来——乘数无界∞”为主题,由上海市数据局、浦东新区人民政府指导,上海数据集团主办。

本届大会聚焦数据要素市场化配置、数字技术创新应用等关键领域,汇聚全球顶尖数字经济人才、数商企业、科研机构等资源,搭建产学研用协同创新平台,推动构建数商生态体系,打造数商沟通交流平台,为全国数据要素体系建设贡献上海智慧与方案。

延续往届大会多元化办会的基础,本届大会设置“会、商、展、用”四大板块,从会议论坛、商业转化、展示多元、应用体验四大方面体系策划系列活动。

大会将重磅发布研究报告、行业标准、技术成果等70余项权威信息,聚焦数据要素市场化配置改革;集聚跨国科技精英、顶级学者等40余位重磅嘉宾,共谋全球数据要素战略与治理路径。

大会从“立足上海、辐射长三角、服务全国”到“联通国际、共建规则、共赢未来”,携手“一带一路”国家、国际协会与跨国企业,共绘全球数据要素合作蓝图。

本届大会首次设立“主宾单位机制”,邀请重庆数字资源集团成为主宾单位,共同推动数据要素跨区域、跨领域的深度融合与创新应用,强化全国数据集团联盟成员单位的协同效应。