

秋冬时节，上海文昌街转角处的百年银杏再次披上灿烂金装。值此橙黄橘绿之际，“青春造物场”2025豫园城市非遗季于11月14日至12月14日在豫园商城举行。作为上海重要的非遗集聚区，大豫园文化片区汇聚近百项非遗技艺与二十家“中华老字号”，已成为国际游客体验中华文化的必访之地。

这场为期一个月的文化盛宴，以青春化、国际化的创新表达，打破非遗传承的固有印象与时空限制，为全球游客构建一个可感知、可触摸、可沉浸的“中国非遗体验场”，更让一批像道明竹编新生代传承人肖瑶这样的“青春手作人”，走到了非遗传承与创新的舞台中央。

青年报记者 冷梅



# 传统技艺正青春！

## 豫园打造全国非遗体验场



### 青春造物场 非遗与潮流的跨界融合

在豫园非遗季的现场，记者看到，“青春”与“非遗”的对话无处不在。中心广场的公共互动区里，一组以银杏叶为造型的竹编装置格外吸睛，不少游客驻足拍照打卡，亲手触摸竹篾的纹理，体验竹编创作的乐趣。这组装置的创作者，正是1994年出生的道明竹编新生代传承人肖瑶。

“以前大家对竹编的印象，大多是簸箕、筛子这些传统农具，或是开业花篮、工地安全帽这类实用器物，年轻人很少会主动关注。”肖瑶在现场接受青年报记者采访时说，她的家乡四川省成都市道明镇是有名的“竹编之乡”，当地几乎人人都会竹编手艺，她家更是三代以竹编为业。

2019年，当了5年护士的肖瑶，在父母的期盼下辞职返乡，接过了家族竹编手艺的接力棒。不同于老一辈手艺人“守着传统做手艺”的思路，学过护理、身边又有设计师爱人的肖瑶，一回来就打定了“创新”的主意。“我爱人是浙江人，之前在宁波的大企业工作，懂设计也懂管理，我们俩搭档，一个负责琢磨新造型，一个负责搭建团队、对接市场，想让竹编以年轻人喜欢的样子‘活’起来。”

此次与豫园非遗季合作的银杏叶竹编装置，便是他们的创新尝试之一。“豫园的银杏是标志性景观，我们把传统竹编技法与银杏元素结合，把原本的‘农具’变成‘打卡装置’，既保留了道明竹编‘立体编织’的核心技艺，又契合了当下年轻人喜欢拍照分享的习惯。”

除了竹编装置，豫园非遗季还为“青春造物”搭建了更多跨界舞台。首周，非遗季联动国产动画电影《雄狮少年》，将银幕中的醒狮文化搬进豫园；第二周，“新乐府”音乐厂牌带来西南少数民族非遗舞蹈，每日的打歌舞教学环节，让游客从“看客”变成“参与者”；11月22日，百年湖心亭将开启《湖心对话》，非遗制茶大师与青年陶艺师围坐品茶；同步启动的“青年陶者101计划”，则邀请年轻陶艺师展示紫砂壶制作技艺，游客可亲手捏制陶坯，感受“指尖上的非遗”。

到了非遗季的第三、四周，二次元与非遗的碰撞将成为亮点。豫园联动国风游戏《桃源深处有人家》和国漫《狐妖小红娘》，把江西傩戏、汪满田鱼灯等非遗元素搬进现实，游戏角色COSER巡游互动，让年轻人在熟悉的二次元语境中，读懂传统技艺的魅力。



“青春造物场”2025豫园城市非遗季活动现场。

本版摄影 青年报记者 施剑平

### 青春手作人 扛起非遗传承与创新的担子

在豫园非遗季的主题展陈区，松江布艺、拓印、壮锦装饰画、点翠、绒花等非遗手作依次排开，每个展位前都围着不少游客，既有好奇的外国友人，也有带着孩子体验的年轻父母。这些非遗项目的展示者中，像肖瑶这样的“青春手作人”越来越多，他们不仅是技艺的传承者，更是非遗“活态传播”的推动者。

肖瑶的团队，就是“老手艺+年轻人”的典型代表。“我们团队里，负责设计创新的都是年轻人，有大学生，也有从大厂辞职的设计师，他们懂互联网、懂潮流，能把竹编和卫衣、饰品、家居摆件等结合起来，拓展竹编的应用场景；而负责编织的，大多是道明镇的留守妇女和老手艺人，她们有着几十年的编织经验，能精准把握每一根竹篾的力度。”肖瑶说。

“以前我们做竹编，只能靠线下跑市场，范围局限在四川本地；现在有了小红书、抖音，我们把竹编的制作过程、创新作品拍下来分享，很多人通过线上平台看到我们，主动邀请我们去北京、上海展示。”肖瑶说，互联网不仅帮她打开了市场，也让更多年轻人看到了非遗传承的可能性。现在，不少懂设计的年轻人成为了团队里的竹编艺术家，“年轻人的加入，能给非遗带来更多新鲜想法，这是传承的关键。”

据统计，今年以来，大豫园文化片区的海外游客访问量持续攀升，非遗手工艺品、老字号美食、传统文化产品成为海外游客的“三大必买品”。在非遗季现场，不少外国游客围着肖瑶的竹编展位，“语言不通没关系，通过手艺就能交流。”肖瑶说，看到外国游客拿着自己做的竹编小物件开心拍照，她更加坚定了“让非遗走向世界”的想法。

### 豫园为媒 打造非遗“青春绽放”的舞台

从百年银杏下的竹编装置，到二次元与非遗的跨界融合；从“老手艺+年轻人”的团队模式，到互联网赋能下的非遗传播，2025豫园城市非遗季，正在用实际行动证明：传统技艺的“青春”，需要合适的舞台来绽放。而大豫园文化片区，正是这样一个舞台。

作为上海的文商旅地标，大豫园文化片区本身就有深厚的文化底蕴，近百项非遗技艺、二十

家中华老字号在此汇聚，为非遗传承提供了“土壤”。此次非遗季，豫园没有把非遗“束之高阁”，而是以“青春造物场”为核心，从年轻人的兴趣出发，打造了一系列可看、可玩、可体验的活动，让非遗真正“走进”年轻人的生活。

“我们希望通过非遗季，打破大家对非遗老旧、小众的印象，让更多年轻人看到非遗的魅力，也让像肖瑶这样的青年传承人，有机会展示自己的创新成



果。”豫园相关负责人表示，未来，豫园还将继续搭建非遗与青春、非遗与世界的交流平台。

就像肖瑶在采访中说的：“非遗的传承，不是‘守着老样子’，而是‘带着老手艺，跟上新潮流’。”在豫园这个“全国非遗体验场”，越来越多的青春手作人正在崛起，他们用创新的思维、年轻的表达，让传统技艺焕发出新的活力，也让“非遗正青春”成为看得见、摸得着的现实。