

# 强化投资赋能 布局半导体产业

## 临港集团“园区半导体产业调研”活动在浦江国际科技城举办

10月17日,临港集团“园区半导体产业调研”活动在上海市特色产业园区“浦江创芯之城”——临港浦江国际科技城举办。临港集团党委副书记、总裁翁恺宁出席并致辞,副总裁龚伟参加并主持。

活动以“链接产业与资本力量、以产业投资促估值提升”为主题,吸引了资本市场众多一二级投资机构以及半导体企业踊跃参加。本次活动为园区企业搭建直面顶级投资人的展示平台,全面展现了临港集团在半导体产业的全链条布局与生态优势。

翁恺宁表示,临港集团是以园区招商运营、企业专业服务和科创产业投资为主业的市属国企。近年来,集团抢抓国内集成电路产业大发展契机,推动产业全链在旗下多个园区内攻坚突破,形成设计、制造、封测、装备材料多点开花的良好发展态势。面向未来,集团将立足创新生态集成服务商和总运营商的定位,强化投资赋能、加快招大引强、做深专业服务、聚力科创策源,持续推动集成电路产业链高质量发展,打造主体集聚、要素丰富、创新活跃的产业生态。

据了解,临港集团旗下园区目前已集聚集成电路企业超300家,产值占全市18%。市级集成电路特色园区——“东方芯港”在半导体产业链多个领域名列前茅:一是制造产能全国领先,集聚了中芯东方、积塔等龙头企业;二是八大核心装备全覆盖,如中微、拓荆等实现本土化替代;三是在关键材料领域实现全流程持续突破,新昇、江丰等企业为供应链稳定提供了有力支撑;四是EDA/IP企业集聚度全国最高,寒武纪、地平线等龙头企业扎根发展。漕河泾开发区引入Micron、ARM等外资半导体企业,培育了澜起科技、思特威等明星企业,曾经一栋楼里孵化出了10家芯片上市公司;临港“浦江创芯之城”走出壁仞、天数等GPU企业……

这些年,临港集团通过产业基金先后投资了澜起、积塔、格科微、天数等半导体企业。上市公司上海临港(600848.SH)主导组建了临港策源基金,参与投资了上海先导基金人工智能母基金,已累计投资壁仞、商汤、江波龙等一批知名企业。在此基础上,临港集团将进一步深化园区“投招联动”,围绕产业打造“基金+基地”模式,推动产业生态和产业投资协同,在半导体领域持续挖掘培育更多优质企业和投资机遇。

未来举措上,临港集团将增强产业投资、服务赋能,与投资者携手、与企业家同行,共同挖掘产业投资机遇,建强产业创新生态。“十五五”时期,上市公司上海临港(600848.SH)将推动两大核心目标:一是产业投资规模翻番。通过直接投资龙头与潜力企业、探索优质资产收购并购,依托基金矩阵打造“临港策源基金”品牌。二是服务收入及营收占比“双倍增”。依托集团“大服务”体系资源,全力强化运营资源整合、科学构建全链条服务生态、深化打造专业服务品牌,加速推动从“重资产开发”向“轻资产运营”转型。通过坚持以产业为基石、以投资为引擎、以服务创价值,推动产业园区加速出现“第二增长曲线”。

此次调研活动在临港浦江

国际科技城(以下简称“浦江园区”)举办,该园区是致力于打造“浦江创芯之城”的市级特色产业园区,2024年集成电路产业营业收入422亿元、工业总产值314亿元,集聚规模以上企业25家、高新技术企业19家、专精特新企业22家、独角兽企业2家。近年来,浦江园区联合多家企业打造“浦江算力平台”,为中小科技企业注入创新动力;参与设立3亿元半导体专项基金、5亿元智能制造与信息技术基金,深度挖掘投资收益与产业链联动机会;加强“投后合伙人”赋能服务,为企业提供持续的产业资源对接、政策精准解读,以及专业的政府事务支持。

在主旨演讲与企业分享环节之后,与会的多家资本市场头部机构实地参观了“浦江创芯之城”,并深度参与园区企业项目路演,以及上市公司闭门交流。

本次调研活动既是对临港集团半导体产业资源的集中梳理,更是以“产业生态培育、产业投资驱动”为逻辑,向资本市场传递转型价值、为园区企业搭建融资平台的重要实践,引发了多家投资机构代表的高度关注与持续跟进意向。后续,临港集团将通过搭建“资本+产业”深度对接桥梁,实现“以投资吸引企业、以企业繁荣园区、以园区回报股东”的良性循环。

文/杨颖

## 2025年“AI制‘皂’未来”创意大赛评选结果公告

“AI制‘皂’未来”创意大赛由共青团上海市委员会为指导单位,青年报社、上海制皂(集团)有限公司共同主办,参赛者围绕上海制皂的百年品牌发展故事,或者“蜂花”檀香皂、“上海药皂”“白丽”“扇牌”等品牌文化,以及上海制皂在践行企业社会责任方面的举措、消费者的上海制皂情结与生活中的使用故事,以及未来期待展望等方面进行创作,展现老字号与AI技术的结合,以科技赋能老字号,诠释非遗技艺和时尚创新魅力。

大赛自今年六月底正式启动以来,吸引了来自各地高校师生、园区设计人士及AI发烧友、文创创业者的关注,大家充分发挥创造力,将上海制皂这一百年老字号经典品牌的深厚底蕴与现代AI设计思维相结合,共提交作品325件。经过报名、初评、专家评审、网络投票、终评各环节,最终,经大赛组委会的复核,现对获奖作品及各奖项进行公布:

### 一等奖

《香伴》参赛作者:绘影未来 AI实验室 张晨晨

### 二等奖

《Miss Zao》参赛作者:王妍琳 玛格 叶俊  
《蜜乐——蜂花年轻线全案》参赛作者:上海交通大学 徐书因 郭子钰 徐冉

### 三等奖

《深海力量》参赛作者:华东理工大学 刘丰毅 商雅涵  
《白雪公主大战细菌皇后》参赛作者:千森风  
《AI制“皂”未来》参赛作者:杨淑仪  
《闻香识故》参赛作者:上海建桥学院 潘文锦 张翊  
《皂梦奇缘》参赛作者:上海交通大学 王义博 杨上 莫力铭 郑好 张梦缇 刘益彤

### 优秀奖

《沪皂精灵》参赛作者:东华大学 王萌  
《Soap Made in China——东方之皂》参赛作者:东华大学 朱辛夷  
《迷你调香皂盲盒》参赛作者:泾彩文创董慧技能大师工作室 丛娜  
上海制皂品牌IP人物盲盒——《未来皂物局》参赛作者:泾彩文创董慧技能大师工作室 朱蕾  
《畚族非遗肥皂架》参赛作者:福州外语外贸学院 俞美星 郑可欣  
《皂梦·归途》参赛作者:广西财经学院 张秀妮  
《咖啡与午后》参赛作者:华东理工大学 刘丰毅 商雅涵  
《皂小净IP形象及文创周边》参赛作者:江西师范大学 汪慧祺  
《还地球“蜂花”正茂》参赛作者:南京航空航天大学 倪中翔  
《彩虹下的洁净皂镇》参赛作者:南京邮电大学 彭颂喆  
《“小皂”——蜂花“檀香皂”IP》参赛作者:蒲袁春 宋明显  
《扇牌洗衣皂,清爽洗衣好时光》参赛作者:上海出版印刷高等

### 专科学校 褚书画

《漫感活力上线!上海药皂守护洁净健康日常》参赛作者:上海工艺美术职业学院 陈秋桦  
《“新”白象IP、创意海报与产品设计》参赛作者:陈正昊  
《一块皂,见证一座城》参赛作者:上海海事大学 赵景洲  
《上海药皂·活字印刷系列文创礼盒》参赛作者:上海建桥学院 简欣 赵可好  
《一挂香氛,一季风景》参赛作者:上海建桥学院 潘琳婷  
《科技洁净之手》参赛作者:上海师范大学 陈佑雅  
《梦幻泡泡洁净时光》参赛作者:上海师范大学天华学院 陆语凡 高宇菲 舒畅  
《青钱玉润皂》参赛作者:无锡职业技术大学 程佳慧 贾如焱 刘思诺

### 优秀指导教师奖

上海交通大学 刘萌果、刘小凯、张安东  
华东理工大学 姚子刚  
上海建桥学院 贺炫超  
东华大学 陈洁、厉莉  
泾彩文创董慧技能大师工作室 董慧  
福州外语外贸学院 陶可可、张尚尚  
江西师范大学 张哲  
南京航空航天大学 屈雅红  
上海出版印刷高等专科学校 陈易  
上海工艺美术职业学院 吕威飞  
上海海事大学 谈丽娜  
上海建桥学院 丁易  
上海师范大学 吴嘉祺  
上海师范大学天华学院 龚观  
无锡职业技术大学 徐云浩  
(排名不分先后)

### 优秀组织奖

福州外语外贸学院 上海建桥学院 华东理工大学 上海师范大学天华学院 上海邦德职业技术学院 泾彩文创董慧技能大师工作室 上海交通大学 东华大学 上海科学技术职业学院 上海海事大学 无锡职业技术大学  
(排名不分先后)

## ■ 资讯

## 上海财大校园会“育”见未来

青年报记者 孙琪

本报讯 日前,上海财经大学举行了108周年校庆活动,上财学子从各地归来,齐聚绿叶步行街,共庆母校华诞。该校园会以“时光邮票”为脉络,以“集邮”形式展开,让校友在时光长河中开启一段奇妙的旅程。

此次活动亮点纷呈,在“声启华章”站,校园十大歌手、学生

艺术团等带来精彩文艺演出,以音乐、舞蹈深情祝福母校。“匡时集市”中,各学院特色文创产品琳琅满目,据悉,这些收入将统一被捐赠用于支教公益。

在“追忆流光”处,校园摄影佳作悬挂树间,校友与同学在拍立得摊位记录美好瞬间。“校园地图找不同”游戏趣味十足。“社彩纷呈”环节,各社团特色活动不断,漆扇DIY、益智挑战等让师生校友沉浸其中。

值得一提的是,在“数智启航”站,展示了上财数智新财经发展成果,“AI+课程体系”、匡时财经教育大模型2.0等纷纷亮相,AI互动屏、智能机器人让前沿科技触手可及,校友纷纷感叹学校教育与时俱进。

“拾光邮局”里,纸笔传情。在校生下对校友的真挚祝福,校友留下对学弟学妹的殷切期许,明信片在邮箱中完成跨越时光的对话。

## 开云集团启动新计划

近日,开云集团于第八届中国国际进口博览会开云集团展馆开幕仪式上,携手上海时装周签署战略合作备忘录,宣布启动“开云CRAFT创意驻留计划”。

“开云CRAFT创意驻留计划”将由业界领袖与专家组成的国际评审团携手上海时装周遴选最终名单,以发掘中国新锐创意人才,为其打造融合工艺、设计与商业洞察的行业赋能平台。开云集团为其精心策划的沉浸式国际驻留之旅,将覆盖米兰、

巴黎、上海等城市,不仅将促成有关创意与匠艺的深入对话,亦会激发对未来商业模式的思考。

上海时装周组委会主任季胜君表示:“秉承‘立足本土、兼备国际视野’的理念,上海时装周很荣幸携手开云集团,共同聚焦培育中国时尚创意产业的新生力量。我们期待在双方的深度协作下,为本土的设计人才搭建起参与国际交流、启发创意灵感以及提升品牌建设能力的绝佳平台,延展时尚生态版图新边界。” 文/杨颖

