



第八届中国国际进口博览会圆满落幕

意向成交额 834.9 亿美元创新高

第八届中国国际进口博览会10日闭幕。这场全球经贸盛会成交活跃,按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

青年报记者 郭颖

展览面积和企业数量均创历史新高

第八届进博会是党的二十大四中全会胜利召开后举办的首场重要经济外交活动,中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平介绍说,本届进博会企业展面积超过36.7万平方米,共有来自138个国家和地区的4108家企业参展,展览面积和企业数量均创历史新高。其中,世界500强和行业龙头企业达290家,180家企业成为“八届全勤生”。

共有67个国家、地区和国际组织参加本届进博会国家展,展览面积3万平方米,会期举办了上百场活动。首次设立双城联展和“魅力友城”。格鲁吉亚、塞尔维亚、阿联酋等19国领导人或高级别官员参加国家展有关活动。近百家大型跨国公司、大型商协会负责人来到“四叶草”。其中,有10家行业顶尖企业由董事长或CEO亲自率队,将企业“总部决策层”集体带到进博会现场,有些企业直接把高管会议搬入进博会场。

澳大利亚昆士兰参展企业在第七届进博会达成逾6400万

澳元订单,今年,昆士兰州财政、贸易、就业与培训部长罗斯·贝茨议员率昆士兰州史上最大贸易代表团再度前来参展。

本届进博会企业展首秀功能提升。共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项,涵盖生物医药、绿色低碳、技术装备等行业,人工智能、人形机器人占比更高。

全球“最快”的无创体检设备、“最小”的X光机、“最轻”的大折叠屏手机等产品,都在本届进博会上首发首展,助力中国市场进一步成为全球创新的试验场、应用场、利润场。“银发经济”“宠物经济”“悦己消费”成为新热点,智能助听器、智能舒眠系统、陪伴机器人等适老产品广受欢迎,低碳饮食、智能健身等助力“体重管理”的定制化方案得到全链条展示。冈比亚的腰果、花生和埃塞俄比亚的豆粕首次参展,贝宁的奶油菠萝、马达加斯加的草饲羊肉再度成为“人气爆款”。



11月10日,外国展商在中国馆拍照留影。

本版均为新华社图

上海交易团意向成交金额达106.2亿美元

上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任朱民介绍说,今年进博会上海交易团组织了1.8万余家企业的12.4万名采购商,覆盖大型零售商、跨境电商、综合贸易商等重点行业与关键领域。

展前组织重点企业参加供需对接会,展中举办产品展示、集中签约、品牌推介等34场配套活动。按一年计上海交易团意向成交金额达106.2亿美元,同比增长5.14%,连续八年位居地方交易团首位。其中,共建“一带一路”国家意向成交额同

比增长34%。

上海积极参与区域特色对接、行业专题对接等主题活动,助力全球优品更多、更便利向上海出口。发布“丝路电商”合作先行区两周年建设成果,并举办“丝路电商”经贸对接会,组织近百家中外企业开展对接。

[相关]

共享机遇共话未来

为进一步放大进博会和虹桥论坛溢出带动效应,2025进博会上海会议活动等百场会议于进博会期间举办,围绕扩大开放、贸易创新、AI赋能、促进消费等议题方向,举办了100场小型研讨、圆桌会、闭门会,吸引了200余名政、产、学、研各界领军人物,超5000名进博会客商参加,累计参会人数接近1万人次,首发报告、指数等各类重要成果逾60项。

青年报记者 郭颖



11月10日,工作人员在第八届进博会新闻中心与机器人合影。

客商交流对接务实洽谈签约高效

本届进博会共组建43个交易团和700多个交易分团,注册观众超过46万人,同比增长7%。今年进博会还首次组织约5万名社会观众现场观展,近距离接触“进博好物”、感受“进博魅力”。截至11月10日12时,本届进博会累计进场92.2万人次,同比增长8.2%,创历史新高。

进博会为展客商创造了多样化的交流对接机会。比如,采购商长廊迎来20家连锁零售、头部电商平台和14家央企入驻,企业洽谈超过600轮次。重

要采购商选品会上,开展农食、消费品和医疗领域对接1300轮次。贸易投资对接会吸引超过5000家企业和园区,达成合作意向超300项。集中签约活动达成合作意向近600项。

据介绍,为进一步扩大进口、促进消费,进博会将于12月19日至21日举办。这场交易会是进博会的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,将助力更多“进博好物”展出来、卖出去,加快走进千家万户。



联系我们 qnbyw@163.com