



八方来博

第八届 中国国际进口博览会

未来生活 进博“首秀”



特斯拉 Cybercab。

出行 未来街区酷飒登场

走进位于2.1馆的汽车展区，特斯拉打造的“未来街区”酷飒亮相。金色流线型车身、没有方向盘和脚踏板的独特设计——特斯拉赛博无人驾驶电动车(Cybercab)的亚太首秀成为全场焦点。这款专为AI而生的车辆，采用Tesla Vision视觉处理系统加端到端神经网络的自动驾驶方案，无须使用激光雷达等昂贵硬件设备，即可实现无人驾驶。

“Cybercab流线型的车身带来了超低风阻，能耗非常低，一度电可以跑约10公里。”特斯拉上海区域总经理孙嘉泽在接受记者采访时表示，“这款车专门为AI而生，是特斯拉纯视觉端到端神经网络能力的最佳体现，大大降低了出行成本。”

与Cybercab同台展出的还有两台特斯拉人形机器人。这些与电动车技术同源的机器人共享摄像头、三电技术以及端到端神经网络技术，它们可以自主完成清洁桌面，用吸尘器清扫地面，



特斯拉人形机器人。

也具备精细化抓取、焊接、装卸等能力。据介绍，特斯拉正在安装人形机器人生产线，预计将于2026年年底启动生产，2030年实现年产100万台的产能目标，第三代人形机器人将在2026年第一季度发布。

物流 《流浪地球》同款卡车

同在2.1馆的西井科技展台，因参演《流浪地球2》圈粉无数的全时无人驾驶新能源重卡Q-Truck最吸睛，在进博会首秀的同时，它还在火热参演《流浪地球3》。这款采用无人驾驶室颠覆性设计的明星产品，让人现场感受到“科幻照进现实”。

据西井科技数智研究院负责人沈思泽介绍，Q-Truck目前已成功“出海”泰国、阿联酋、英国、埃及、新加坡、马来西亚、墨西哥等全球多国，在英国菲力斯杜港等港口物流场景实现24小时不间断作业，以实际运营成果刷新无人驾驶规模化应用成效。

记者在现场看到，Q-Truck的无人驾驶设计彻底取消了传统驾驶室，整个车辆前部变成了装载空间。这种创新设计不仅提高了载货效率，更展现了自动驾驶技术的成熟与自信。据悉，除了在港口的应用，Q-Truck已进入重庆赛力斯超级工厂，并使用无人换电模式，为智能制造场景注入高效、安全的自动驾驶力量，成为工厂物流升级的“硬核



新能源重卡 Q-Truck。

助手”。

作为场景化新能源自动驾驶全球创领者，西井科技已在全球实现近1000辆无人驾驶车辆运营。沈思泽表示，除了Q-Truck，今年进博会上还展示了另一款空港利器——专为空港、工业园区、物流中心定制的新能源自动驾驶牵引车Q-Tractor。

新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会11月5日在国家会展中心盛大开幕，一批“首秀”展品惊艳亮相。记者看到，从出行到物流，从穿戴到健康，各领域科技感十足的前沿产品齐聚一堂，展现未来人类生活的无限可能。

青年报记者 刘晶晶



优衣库“暖心之旅”主题展台。

本版摄影 青年报记者 刘晶晶

穿戴 暖心科技创新升级

在6.2消费品馆，优衣库带来了近千平方米的“暖心之旅”主题展台。第六次参展进博会，优衣库打造了一个立体生活美学空间，集中展示在前沿科技、潮流设计、可持续发展等方面创新成果，深度诠释“LifeWear服适人生”的艺术与科学。

展台现场，观众可以触摸服装，走入面料的微观世界，体验科技纤维的轻盈温暖，探索服装循环再生的可持续轨迹。与往年相比，今年的展示更注重科技元素的直观呈现和观众互动体验，让服装的创新真正“可触可

感”。优衣库RE.UNIQLO STUDIO衣物新生工坊的UPCYCLING“心衣再造”项目和手工刺绣服务在进博会首次亮相，让观众亲身体验可持续时尚。

多款联名系列的全球首秀首展也被带到进博会。其中最引人注目的是与新任常驻艺术家KAWS合作的首个针织系列全球首秀，将其标志性的COMPANION角色与“XX”刺绣细节巧妙融入核心针织品与配饰。同时，《疯狂动物城》合作系列UT也迎来全球首展，该系列以电影《疯狂动物城》为设计灵感，并加入了新电影《疯狂动物城2》中别具特色的新角色。

健康 智慧医疗居家可用

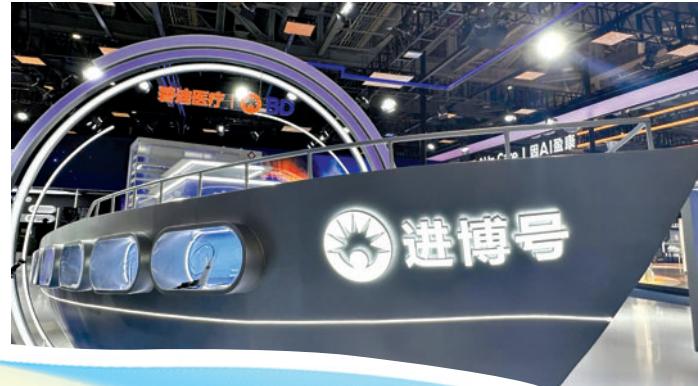
走进1.1医疗馆，碧迪医疗的“进博会”巨轮造型展台格外醒目。以“卓越领航，未来健康”为主题，碧迪医疗今年再度亮相进博会，通过系统化、沉浸式的多维展示，呈现其在医疗健康全周期管理、数智医疗转型与本土协同创新等方面最新的探索成果。

在展台一侧，体验者将手放在AI手诊健康检测装置上，不久即可获得一份生命能量报告。碧迪医疗大中华区企业品牌公关及数智传播总监李莎表示：“AI手诊健康检测装置寓教于乐的同时，有助于强化个体健康意识，将复杂医学知识以更亲和的方式传达至更广泛的人群。”

记者看到，展台围绕真实临床场景进行设计，包括智能互联监护、外科介入

与癌症诊疗、创新基本医疗、前沿生命科学及体外诊断、“悦享银发”健康生活馆、公益赋能艺术空间及首发首秀新品区在内的七大主题展区，覆盖了从预防到诊断再到治疗、康复、关护的医疗全流程，模拟了一幅未来的智慧健康图景。

在“悦享银发健康生活馆”，记者看到，PureWick非侵入式女用导尿管可以服务更多居家卧床的老年女性，还有专为中国中老年男性疝气术后居家护理研发的疝气裤、适用于居家及社区护理的笔式注射器、可穿戴式注射装置、血糖检测采血针等。配合现场设置的生活场景模拟装置，可直观体验长者在熟悉环境中如何接受专业健康支持，感受科技在养老场景中的实用性与温度感。



碧迪医疗
的“进博会”巨
轮造型展台。