

# “中国红”闪耀进博

## 硬核科技演绎“上天入海”

每年进博会，中国国家馆都是全球瞩目的焦点。今年，那一抹大气端庄的“中国红”再次点亮国家展，以开放的展陈空间、丰富的科技实物与趣味的互动体验，迎接八方来客。月球科研站、月壤样本、6G场景裸眼3D、脑机接口平台、纳米孔基因测序仪等一系列“上天入海”的创新成果集中亮相，覆盖高端装备、航空航天、人工智能、生物技术等重点领域，展现中国科技创新的澎湃动能与开放合作的宽广胸襟。

青年报记者 陈嘉音

### 从月球背面到深海探测，中国科技突破边界

在中国馆入口，智元机器人远征A2正挥毫书写“福”字，吸引了众多观众驻足。它不仅是一名“智能导览员”，能通过语音联动大屏，详解展品背后的设计理念与文化故事，更是一名“文化传播者”，将书写完成的“福”字现场装裱赠予观众，让中华文化以更鲜活的方式走向世界。

顺着机器人的指引，中国“十四五”期间的经济社会发展成就如画卷般徐徐展开：2024年，中国国家创新指数综合排名跃升至全球第十，成为过去十余年来进步最快的国家；“知识创造”分项排名第七，有效发明专利数突破400万件，稳居世界首位。

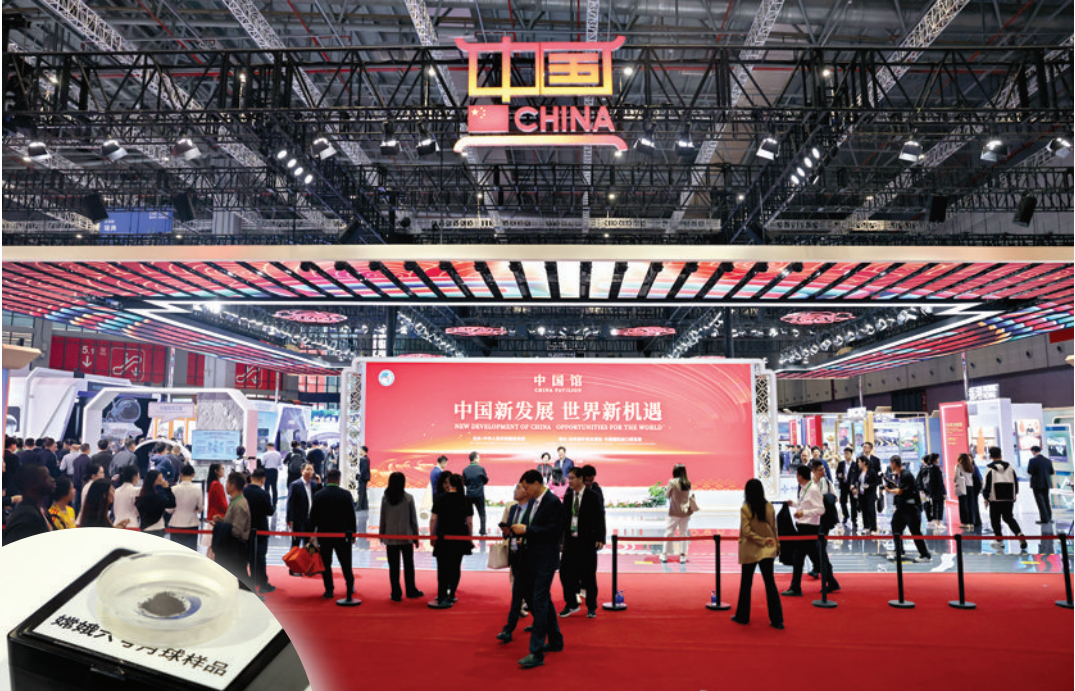
在月球科研站沙盘前，嫦娥六号带回的月壤样本静置展柜中——这是人类首次获取的月球背面样品。采集地南极-艾特肯盆地，是太阳系已知最大的撞击坑。通过对古老与年轻月壤的对比研究，科学家有望进一步揭示月球的演化历程。此外，嫦娥五号返回器带回的月壤样品，是人类首次获得的月表年轻火山岩区样品。

一旁的模拟水池中，一尾灵活游动的“金属鲨鱼”引人注目。广西沧龙科技有限公司总经理黄焕福介绍，这其实是一款



小型仿生机器器，采用柔性尾鳍推进，搭载AI导航与避障系统，具有低噪声、高隐蔽性等特点，可搭载传感器执行侦察、水文监测与目标搜索等任务。

“本次进博会，我们还带来



▲中国国家馆内人潮涌动。

◀中国国家馆内展示的嫦娥六号月球样品。本版摄影 青年报记者 郭容

了海洋虚拟仿真和装备孪生平台。”她介绍，平台集成环境模拟与数字孪生技术，是一个综合性数字海洋底座。其深度融合海洋环境、装备和运营数据，实现虚实映射、实时交互、协同控制，为验证、集群和海洋任务提供支持。

### 互动体验拉近科技，脑机接口助力康复

现场多处互动区让观众沉浸式感受中国科技的力量。在

CR450动车组模型展区，观众可通过互动装置选择三种体验模式：沉浸式感受时速400公里的飞驰、仿真试验场景漫游，或“暂停列车”细致参观驾驶室与车厢。

脑机接口展台前，上海术理智能科技有限公司工作人员正介绍一套用于中风、偏瘫等神经受损患者的康复设备。患者佩戴一顶拥有16个接触点的“脑电帽”，系统通过箭头与声音引导其进行运动想象。“当

患者想象左手握拳时，脑电信号被捕捉、解码，进而驱动外骨骼带动手部运动，通过反复刺激重建神经通路。”工作人员解释道，“该技术已是成熟临床方案，在长海医院等机构已有上千例应用。”

上海术理智能科技有限公司工作人员表示，公司坚持自主研发战略，其多模态脑机接口平台在核心硬件（如高精度信号采集设备、柔性电极材料）、底层算法（如先进解码技术）及系统集成方面均处于行业前沿水平。

据了解，本次中国馆将充分展现中国发展新成就，致力于打造三大亮点。一是全面展示推进中国式现代化建设的最新成果。展品包括CR450动车组模型月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等前沿科技展项。

二是从消费市场和进口市场两大维度展现中国市场独特优势。系统呈现消费品“以旧换新”“服务消费季”“购在中国”等一系列政策措施，展示扩大服务消费、培育新型消费、创新消费场景取得的显著成效。

三是集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。展示中国培育国际消费中心城市、建设进口贸易促进创新示范区，为全球优质商品和服务进入中国提供便利的务实举措和实际成效，向世界诠释中国大市场是世界共享的大市场。

## 采购超亿美元发动机零部件 “首单”花落青浦

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨日下午，上海市交易团“首日”活动中，采购商上海普惠飞机发动机维修有限公司与参展商IAE签署了价值超亿美元的V2500发动机零部件采购订单，标志着第八届进博会首单

成功落地青浦。

连续八年“首单”花落青浦，这不仅印证了青浦在国际贸易中的硬实力，更以其卓越的采购力，为全球商品搭建了进入中国市场的“金色大门”。

当日，青浦区还举办了“首照”“首证”颁发仪式，为参展商蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司和唐艺臻选(上海)食品科技有限公司分别颁发了

首张营业执照和首张食品经营许可证。这两张证照的颁发，标志着两家企业正式落户青浦，为青浦区的经济发展注入了新的活力。

当日，青浦区还有三家企业获得了AEO高级认证，分别是尤妮佳生活用品(中国)有限公司、上海创始医疗科技(集团)股份有限公司和上海金发科技发展有限公司。AEO中文译名为“经认证的经营者”，是中国海关对高信用企业的专属名称。AEO企

业可享受海关优先办理、减少监管频次、降低通关成本、缩短办理时间和优化服务五大类47项VIP服务措施，相当于获得了海关通关的“绿色通道”。活动现场，这三家企业还获颁重点企业服务包，未来，企业将凭借在政策、人才、资金等关键领域的集成支持，深度融入区域产业链、实现高质量发展。

为进一步放大进博会溢出效应，青浦区同步推出“这里是青浦”主题人文交流展。展馆以

江南建筑美学为设计元素，外部造型如展翅蝴蝶，寓意青浦昂扬向上的发展势头。展览通过“国家战略”“产业高地”“六业融合”与“生活品展区”四大板块，系统呈现了青浦作为长三角枢纽门户的战略定位、产业生态与人文底蕴。现场不仅展示了珠峰测量装备等“青浦智造”成果，还通过非遗工艺、农特产品和智能家居场景，生动传递出“高颜值、最江南、创新核、温暖家”的区域发展意象。