

全场景打卡互动 沉浸式狂欢盛宴

新晋顶流 LABUBU 来到静安 粉丝带着心爱的潮玩打卡快闪店



“虽然没抢到今天快闪店的票,但想带着自家的LABUBU来围观下,这里的装置很可爱,没白来。”昨天中午,粉丝宋小姐抱着心爱的LABUBU,特意来到上海静安嘉里中心。昨天,THE MONSTERS怪味便利店系列主题快闪华东首展在上海静安嘉里中心南广场开幕,快闪限定系列发售引发了一波抢购热潮。据了解,此次快闪将持续至7月30日。

青年报首席记者 范彦萍 记者 陈嘉音

人气爆棚

整个办公室
都是LABUBU 粉丝

尽管抢不到“秒没”的预约机会,在上海静安嘉里中心附近上班的小金仍与同事结伴来到现场,在人群中感受这只小怪兽的独特魅力。

“现在几乎整个办公室都是‘LABUBU 粉丝’。”小金笑着对记者比划道。她带来了三只形态各异的拉布布玩偶。她特别喜爱一只身背可乐瓶、穿着酷炫的LABUBU:“这是去年联名款,不过我可是原价买的。”

作为潮玩品牌泡泡玛特旗下的明星IP,LABUBU以其俏皮精灵形象俘获无数年轻职场人。尽管未抢到官方预约名额,小金与同事在场外依然玩得很开心。

“其实大家抢的不只是玩具,”在商场三楼的打卡点,她和

同事用自己的LABUBU玩偶排队摆起了阵,甚至吸引了路过的爱好者不断加入,“而是那种‘原来你也在这里’的默契。”

午后,市民小冯牵着3岁女儿的手,来到商场负一楼的快闪店的打卡点。

“其实我自己从没买过盲盒,但听闺蜜说这个IP特别‘魔性’——你看这大眼睛,还真的挺可爱的。”小冯和女儿一起对着泡面LABUBU打卡拍照。这场由LABUBU掀起的快闪风暴,意外成为母女俩的“破次元”亲子时光。

“我觉得潮玩不只是商品,更是孩子认识世界的一种方式。”小冯说,而那只泡面头精灵,正透过贴纸对世界做着鬼脸。

资深潮玩爱好者张玉霞分析了年轻人爱上潮玩的几大理由。“首先是个性化,潮玩往往与传统会有一些反差,比如IP形象往往颠覆传统玩具的甜美可爱,

比如有尖牙齿看起来有一些小邪恶、凶猛的LABUBU,傲娇嘴巴的Molly,丧丧的小野等。其次是买家投射,这些IP往往会和年轻人现在的情绪便连接,比如上班摸鱼、已入土等打工人情绪。再则是盲盒等销售模式给了年轻人一种期待目标和达成期待目标的快感,提供情绪价值。此外,潮玩还具有社交价值,会带来一些话题。年轻人的社交很有边界,但一个引起共鸣的潮玩可以让他们迅速拉起社交同盟和引起一些关注。”

首发首秀

优选国际IP
打造稀缺内容体验

昨天起,静安嘉里中心(JAKC)携手泡泡玛特旗下独家IP“THE MONSTERS”联合打造「SNACK&SEEK 玩心藏BU住」主题夏日季。本次活动是“THE MON-

STERS 怪味便利店”系列主题展览的华东首秀,同时也是该系列产品在全国范围内的首批限量发售。

静安嘉里中心相关负责人介绍说,在时尚潮流加速更迭的当下,传统潮玩品类已突破单一功能边界,演化成当代都市人表达个性、引领风尚的核心文化符号。本次商场主动把握市场趋势,联合全球顶级潮玩IP领域的标杆代表THE MONSTERS,引入其“WACKY MART 怪味便利店”全新系列,精心打造出一场别开生面的沉浸式零食狂欢——这不仅体现了JAKC对年轻消费群体情绪需求的深刻洞察,更彰显了其整合顶级IP资源、重塑消费场景的运营实力,持续引领城市生活方式革新。

据悉,活动期间,整个JAKC空间将化身为一个超大型“零食捉迷藏”主题场域,便利店货架、便当盒、牛奶屋、泡面桶等

充满生活气息的场景元素散落于各个角落,藏匿着玩趣惊喜,引导消费者完成从“发现”“打卡”到“收藏”的完整体验;与此同时,JAKC在社交平台发起#JAKC 零食捕手#互动话题,消费者通过拍摄趣味合影参与线上讨论,在社交分享中强化品牌认知与情感共鸣;南广场线下快闪店限量首发「THE MONSTERS 怪味便利店」全新系列常规产品、快闪限定产品及其他十余款泡泡玛特热门系列产品,激发了消费者的购买欲望与收藏热情。这种全场景打卡互动模式,为消费者带来了沉浸其中的探索乐趣,成功塑造了独特的城市生活体验。

据悉,POP MART 静安嘉里中心店也在此活动期间盛大开业,与“THE MONSTERS 怪味便利店”主题展览形成空间联动,为消费者塑造完整而立体的打卡场景。

THE MONSTERS 怪味便利店系列主题快闪华东首展开幕。

本版摄影 青年报记者 吴恺



近500台海鸥牌相机入藏市档案馆 新书《档案里的上海老字号》发布

青年报记者 刘晶晶

本报讯 上海是中国民族工业的重要发祥地,“上海制造”底蕴深厚、历久弥新,海鸥牌照相机正是其中之一。昨天,在上海市档案馆举办的档案馆开放日活动上,近500台海鸥牌相机入藏上海市档案馆,档案文化主题新书《档案里的上海老字号》也在活动中发布。

作为“上海制造”的经典代表,海鸥相机是中国最早的自主相机品牌,凝聚着上海轻工业的智慧结晶。6月13日,上海市华侨摄影协会副会长马正康先生将倾注十余年心血收藏的近500台海鸥牌相机、近200件镜头以及闪光灯、三脚架等配件捐赠予上海市档案馆,市档案局(馆)局长徐未晚为其颁发收藏证书。

海鸥相机的品牌历程与新



此次入藏的海鸥相机堪称一座微型博物馆。

中国工业的发展历史紧密相连。1958年,上海照相机厂正式成立,初期品牌名为“上海”,后因出口需求的增长更名为“海鸥”。在共和国工业发展的进程中,海鸥相机不仅服务于各行各业,也见证了众多历史性的“高

光时刻”——记录我国首枚原子弹爆炸的壮观景象、伴随我国人造卫星遨游太空、陪同我国第一位女登山队员潘多攀登珠峰、远渡重洋参与南极科学考察……

此次入藏的海鸥相机堪称一座微型博物馆,涵盖经典单反机

型、特色单反款式、工业机、试制机型和特殊纪念机型等珍稀品类,包括上海研发的第一台高级旁轴照相机“上海58-I型”,国产折叠相机的始祖“上海58-III型”,海鸥公司成立40周年1号双反纪念机,限量50台的上海世博



会纪念机,我国第一款数码相机“海鸥DC-33型数码相机”等。

市档案馆接收征集部主任彭晓亮介绍,市档案馆首次采用这种原貌转移式的征集方式,藏品完整度高、细节丰富,充实了馆藏资源,优化了馆藏结构。市档案馆保管部主任刘宇彤表示,已为这批海鸥相机量身定制了保护方案,启用专用库房妥善存储,今后将在不同的展览中展现这些相机背后的时代故事。

同日,上海市档案馆举办档案馆开放日活动。活动期间,档案文化主题新书《档案里的上海老字号》发布。该书包含37篇《档案春秋》杂志历年刊载文章,以及从市档案馆馆藏中精选的一批相关档案和照片,从多个维度展现上海老字号的独特魅力,描绘出一幅上海都市生活的鲜活画卷。