



# 三十而立

## CBA联赛职业化征程犹在途中

2024—2025赛季CBA联赛硝烟散尽，二十年磨一剑的浙江广厦队成为联赛历史上第八支冠军球队。

CBA联赛已成立三十年，本赛季在外援政策上的调整，虽让联赛呈现更加激烈的竞争格局，但场内外的各种挑战依然存在，联赛职业化的征程犹在途中。

本版均为新华社图

### 外援政策调整 让联赛竞争更激烈

在2024—2025赛季，CBA联赛将外籍球员出场政策从4节4人次放宽为4节7人次，比赛节奏和激烈程度均有所提升。据CBA公司统计，常规赛460场比赛中分差在2分及以内的有32场、分差在5分及以内的有99场、分差在10分及以内的有210场，加时赛14场。常规赛最后一轮开始前，积分榜第三至第十的排名均未确定，争夺异常激烈。

联赛争冠格局也出现了变化，之前6个赛季各揽3冠的粤、辽双雄均被挡在总决赛大门之外。在连续三个赛季总决赛出现一边倒的4:0后，本赛季浙江广厦和北京首钢的总决赛打到第六场，高潮迭起。

随着外援出场时间的增加，各项数据排行榜前列大多被外援占据。不过，本土球员中也有孙铭徽、杨瀚森这样的常规赛抢断王、盖帽王，林葳在季后赛奉献了场均30.5分和11次助攻的出色表现，而胡金秋、朱俊龙与孙铭徽一样都是广厦夺得队史首冠的基石。

中国篮协主席郭振明表示，外援政策调整就是要打破舒适区，提高比赛的对抗激烈程度。“虽然有一些阻力，但我们会坚持下去。”

业内人士指出，从外援政策调整带来的变化中可以看到球员流动性为联赛创造的活力。部分本土年轻球员储备较为丰厚的俱乐部开始考虑将暂时打不上球的新秀交流到其他队伍。如果未来本土球员的流动更活跃，年轻球员或将得到更多锻炼机会。

### 俱乐部杯赛 为本土新秀搭建新舞台

本赛季推出的CBA俱乐部杯赛，填补了联赛窗口期没有高水平比赛的空白，给了联赛中出场较少的本土年轻球员更多实战机会。上海久事队成为首届杯赛冠军得主，也为其实现16连胜磨练了队伍。

从人才培养角度看，俱乐部杯赛的创立是国内职业篮球竞赛体系建设中的重要一环。CBA联赛初创时，各队球员主要来自专业体系，相对少而精。如今，青少年篮球培训、小篮球广泛开展，中学、大学

篮球联赛日益火爆，球员来源的拓宽也给职业联赛容量提出新要求。如果CBA联赛、俱乐部杯赛、NBL联赛、CBDL发展联赛、大学联赛等能更好地衔接、互动，有潜质的球员将会有更多元、更畅通的上升渠道，青少年普及的广度就有希望转化为竞技层面金字塔尖的高度和精度。

俱乐部杯赛创办的另一重要意义是扩大CBA联赛的根基和版图。记者从CBA公司了解到，不少没有CBA俱乐部的城市对举办俱乐部杯赛兴趣浓厚，希望借CBA品牌效应推动当地文体旅融合发展、拉动消费。CBA公司内部已形成共识，未来的杯赛将在非CBA主场城市举办，并且适当扩大参赛规模，以此扩大联赛的全国影响力。同时，尽快实现收支平衡也是这项新创办赛事的重要目标。

### 商务开发、俱乐部经营 面临新挑战

财务健康对职业联赛发展的重要性不言而喻。经过30个赛季的发展，CBA联赛的营收能力大幅提升，近几年赛季给各俱乐部发放的参赛费稳定在3000万元人民币左右。

不过，咪咕与CBA公司的数字版权合同即将到期，数字版权收入面临较大下行压力。在CBA联赛现有的商务开发收入中，数字版权占比很高。如果这部分收入下滑较多，各俱乐部的参赛费收入将锐减。

本赛季部分由民营企业出资和运营的俱乐部投入明显减少，广东、辽宁战绩不佳在一定程度上与此有关，深圳、龙狮则通过转让核心球员缓解资金压力。如果未来参赛费收入下降，民营俱乐部将面临更多困难。因此，CBA公司需要设法提高商务开发收入，节省开支则成为部分俱乐部乃至CBA公司的必然选择。

记者从CBA公司了解到，近几个赛季公司一直在进行工资帽核查工作，但核查结果及缴纳调节费的情况只在各俱乐部间共享，未对外公布。业内人士认为，目前看来，标准合同的推行和自2020—2021赛季推出的工资帽制度有一定前瞻性。虽然该制度还不完善，但对俱乐部无序扩大投入起到一定抑制作用。日本职业篮球联赛把俱乐部收支平衡作为重要目标，未来财务健康、收支平衡也应成为CBA俱乐部的追求。

### “以城之名” 职业化征程犹在途中

最近两个赛季，CBA联赛的口号都是“以城之名”。其背后，是联赛主办方希望俱乐部与所在城市及球迷、观众建立更密切、更日常的连接，进而服务当地经济社会发展。

尽管经历了30个赛季发展，CBA联赛在赛事组织、俱乐部运营、裁判水平、赛风赛纪、球迷文化等诸多方面与高度职业化的联赛相比还有不小差距，俱乐部与城市

居民、篮球爱好者、学校、单位间缺乏“血肉”联系。一些战绩出色的俱乐部上座率不错，但在城市生活场景中的存在感、辨识度仍较低。如果俱乐部的影响能渗透到社区、学校、企事业单位等，球员们将不仅是为俱乐部打球，也是为亲朋、街坊邻居打球，俱乐部的球迷群体将更有黏度，联赛根基将更稳固，球市和营收也会更稳定。前30个赛季，CBA联赛的发展重心在竞赛体系建设上。如今已过而立之年，俱乐部应在自身建设方面多补补课了。

当然，不断提升竞技水平和观赏性依旧是CBA联赛未来发展的核心目标。比赛更激烈、更好看，观众、赞助商才更愿买单，本土球员才能得到更有价值的锻炼。外援政策既已调整，应在一定时期内尽量保持稳定，比如至少以一个奥运周期为限。朝令夕改，只会让俱乐部和球员无所适从。

对于资金投入巨大的俱乐部而言，成绩很重要，但绝非唯一重要的。CBA联赛走过30年，俱乐部应更重视自身文化建设和社会多元价值的彰显，构建起健康的综合评价体系，避免为单纯追求成绩而急功近利。如果俱乐部对成功的定义更加多元，出现赛风赛纪问题的几率可能会随之降低，整个联赛也有望呈现良性竞争而又和谐共荣的氛围。不过，可以预见，这个过程会相当漫长。

CBA联赛提升职业化水平，文化内涵挖掘是不可缺少的一环。在第十届中国篮球协会会员代表大会上，中国篮协主席郭振明表示，中国篮协的口号是“让平凡伟大”，名人堂也好，青训也好，国家队也好，联赛也好，都要传递这个价值观。

联赛职业化之路也将继续考验CBA主办方的运营管理能力。大到赛场安保以及对裁判员执裁的评估、考核、监督，小到主客队人员出入通道的设计和管理，都需要把细节做到位。开罚单容易，解决罚单背后的问题难。解决赛风赛纪问题，需要加强沟通、调动资源、多想办法。对于裁判判罚争议，也需要多解疑释惑，不能只堵不疏。

不可否认，CBA联赛还存在不足。但与此同时，它也是目前国内最成功、最具代表性的职业联赛之一。三十年尚短，未来可期，路在脚下。

据新华社电

