

抒写“青年发展型城市”新愿景

青春美团正当时,让科技和温度融入城市脉动

信心如磐·奋力一跳



奈尔宝捐建的美团乡村儿童操场。



大众点评上海必住榜、必玩榜。



上海首个“骑手友好社区”。

本版均为受访者供图

在黄浦江畔的霓虹灯下,在弄堂深处的咖啡香气中,上海正以多元包容的姿态拥抱更多年轻人。自上海发布《青年发展型城市建设“五大服务计划”》以来,这座城市与青年群体的“双向奔赴”越发热烈。美团作为连接亿万用户与商户的科技零售公司,以数字技术为纽带,将消费者、创业者、骑手等青年群体编织进一张温暖的网,让创新与温度在城市脉动中交融。以科技为笔,美团正在勾勒一幅青年与城市共生共荣的画卷:每一名青年都是城市的主角,他们用互联网定义时代,用奋斗书写青春人生,让“青年发展型城市”的愿景,在数字科技与人文的交织中照进现实。

青年报记者 陈颖婕

爱生活、爱自己 一个消费场景的青春注脚

年轻人在深夜下单一杯奶茶时,他们买下的不仅是饮品,更是一种即时的治愈。

美团研究院数据显示,2024年线下电玩城、VR体验馆等“快餐式”娱乐场所的消费者数量同比增长69.2%——这背后,是Z世代用消费解压的生动注脚。不难看出,青年的消费选择不仅是个人偏好,更是推动城市服务升级的“风向标”。从“秋天的第一杯奶茶”带动立秋当日饮品外卖销量暴涨34%,到“吃谷”文化让二次元IP周边搜索量激增4倍,青年正用消费定义属于他们的“小确幸”时代。

作为互联网原住民,当代青年群体对新鲜事物更具敏锐的洞察力和较强的接受能力,更倾向于通过消费来实现情感满足与个人价值表达。这些需求特征推动服务消费领域新场景、新业态的不断涌现,带动了服务消费的增长。美团(上海)党委书记、副总裁毛方表示,青年是创新的主力军,也是上海发展的未来。美团始终发挥平台优势,创新科技应用,积极响应上海文旅商体展联动政策,通过流量扶持、技术赋能、资源整合,帮助商户提升经营效率,为消费者创造更高品质的生活体验,为骑手提供更充分的保障,助力更多青年实现人生价值,共同创造美好生活。

懂数字、有爱心 彰显创业者温柔与力量

在西岸滨江的创业咖啡店里,创业老板王女士正在抒写着小店里的温暖故事——她的咖啡店不仅为听障员工提供工作机会,更通过美团平台将温暖传递给更多人。2024年数据统计,上海人才资源总量超过675万人,来沪工作和创业的留学回国人员排名全国第一。创新包容的环境,吸引大量青年来沪创业。因对数字化更为熟悉,青年创业者逐渐成为本地生活服务的主力军,推动行业不断推陈出新。与此同时,他们也在努力通过自己的生意创造更大的能量,将他们对社会的爱心传递给更多的人。去年12月,美团启动的10亿外卖助力金计划的落地,更让这些“有温度的生意”获得可持续发展的底气。

“去年11月,我们在社区服务中心旁开了这家咖啡店,店里有两个听障员工。我觉得他们并不比别人差,这也是我开这家咖啡店的初衷——希望他们有能力养活自己,也借此消除一些社会偏见。”上海桥·暖流coffee店主王女士说,她的小店位置不算太好,但凭借过硬的产品和外卖渠道,小店慢慢走上正轨,得到了众多顾客的支持和认可。收到美团支持的1.2万元助力金,王女士全部发给了员工,她说:“让他们挣到更多钱,是我骄傲的事。”城市中众多的商户

借助美团等线上平台拓宽经营范围的同时,也积极探索参与公益的方式。美团还持续发挥数字技术优势,搭建公益平台,为商家提供“低门槛、可持续、透明可追溯”的公益项目。

总部在上海的亲子乐园品牌奈尔宝,两位年轻的创始人徐晶和陈彦丹通过母亲视角,不仅将奈尔宝从传统室内乐园升级为涵盖餐饮、课程、零售等乐园的复合业态,更希望通过公益的方式,帮助不管是城市还是乡村的孩子都能拥有一样快乐的童年。徐晶说道,“曾经看到村里四五岁的孩子拿着和爸爸妈妈联系的手机,在刷网络上的视频,蹲在那里看手机的状态让人心酸。美团乡村儿童操场能够让孩子通过操场去认识世界、去锻炼身体,是吸引我们加入的重要原因。”据了解,奈尔宝的客人每通过美团消费一单,就会有一笔善款汇入这个项目,目前奈尔宝已经捐建了13座美团乡村儿童操场。

要成长、爱奋斗 骑手的奔跑与城市的脉搏同频

清晨六点的上海街头,外卖骑手宋文涛的电动车已经穿梭在楼宇之间。他的每一次配送不仅是谋生,更是一场与城市共成长的旅程。中国人民大学劳动人事学院新就业研究课题组发布《以骑手为代表的新就业群体研究报告:职业技能与跑单时长对收入的共同作用》。报告显

示,骑手年龄以青壮年为主,主要集中在20岁到40岁之间;一线城市中,月收入在6000元以上的骑手占比达到41%,专职骑手有65%月收入在6000元以上,11%在10000~12000元区间,4%在12000~14000元区间。在收获幸福感的同时,为帮助骑手更好地融入集体、融入城市,更好地服务广大用户和社区,美团持续倾听社会各界声音,提升骑手体验,保障骑手权益,建设更健康的骑手生态。

就在去年,美团宣布升级“骑手友好系列”计划,更让骑手的生活有了归属感。从殷行街道的“骑手友好地图”,到打造覆盖全国150城的1.6万个“骑手友好社区”,美团正用科技与人文关怀,为这群城市的“摆渡人”搭建起温暖的港湾。当宋文涛因工伤获得医疗报销款和伤残补助金时,他感受到的不仅是保障,更是一座城市对奋斗者的深情回馈。不同于传统的商业意外险,美团推出的这份保障骑手本人并无额外支出,全部由平台出资缴费,由主管部门指导并实施。据悉,新职伤自2022年7月启动试点至今,已累计覆盖上海等全国7省(市)共1000余万人。美团作为首批试点企业,三年累计投入14亿元,为试点区域累计600多万名骑手投保。

·链接·

美团研究院最新发布的《当前青年群体生活服务消费的新特点》显示,近几年,我国青年群体的日常消费决策更加理性、现实。在闲暇消费领域,青年人群注重即时满足和沉浸体验,通过消费快速消解精神压力,这一趋势在休闲娱乐消费领域尤为

明显。以电玩城、娃娃屋、主机游戏和沉浸式VR为代表的线下游艺娱乐门店,因其能够提供“快餐式”娱乐体验而深受青年人喜爱。美团数据显示,2024年相关业态消费者数量同比增长69.2%,单次消费同比增长11.3%。为满足年轻人的消费需求,

美团也在服务和产品创新方面不断升级。近期,大众点评2025年“必玩榜”“必住榜”等正式揭晓。“必玩榜”首次划分“城市必打卡+当季必体验”两张榜单,打造地理时令出游“双参考系”,本次上海年度“城市必打卡榜”上榜游玩地数量达17个,与北京

并列为全国上榜数量最多城市。“必住榜”114城1133家酒店上榜,上海上榜酒店达37家,位列全国第二,且是全国“本地风情”主题上榜酒店最多的城市。无论是来上海的游客还是久居上海的年轻市民,都能够从新榜单中获得新的消费灵感。

科技的温度,青春的未来

