



# 抒写“青年发展型城市”新愿景

青春美团正当时，让科技和温度融入城市脉动



奈尔宝捐建的美团乡村儿童操场。



大众点评上海必住榜、必玩榜。



上海首个“骑手友好社区”。

本版均为受访者供图

在黄浦江畔的霓虹灯下，在弄堂深处的咖啡香气中，上海正以多元包容的姿态拥抱更多年轻人。自上海发布《青年发展型城市建设“五大服务计划”》以来，这座城市与青年群体的“双向奔赴”越发热烈。美团作为连接亿万用户与商户的科技零售公司，以数字技术为纽带，将消费者、创业者、骑手等青年群体编织进一张温暖的网，让创新与温度在城市脉动中交融。以科技为笔，美团正在勾勒一幅青年与城市共生共荣的画卷：每一名青年都是城市的主角，他们用互联网定义时代，用奋斗书写青春人生，让“青年发展型城市”的愿景，在数字科技与人文的交织中照进现实。

青年报记者 陈颖婕

**爱生活、爱自己**  
**一个消费场景的青春注脚**  
年轻人在深夜下单一杯奶茶时，他们买下的不仅是饮品，更是一种即时的治愈。

美团研究院数据显示，2024年线下电玩城、VR体验馆等“快餐式”娱乐场所的消费者数量同比增长69.2%——这背后，是Z世代用消费解压的生动注脚。不难看出，青年的消费选择不仅是个人偏好，更是推动城市服务升级的“风向标”。从“秋天的第一杯奶茶”带动立秋当日饮品外卖销量暴涨34%，到“吃谷”文化让二次元IP周边搜索量激增4倍，青年正用消费定义属于他们的“小确幸”时代。

作为互联网原住民，当代青年群体对新鲜事物更具敏锐的洞察力和较强的接受能力，更倾向于通过消费来实现情感满足与个人价值表达。这些需求特征推动服务消费领域新场景、新业态的不断涌现，带动了服务消费的增长。美团(上海)党委书记、副总裁毛方表示，青年是创新的主力军，也是上海发展的未来。美团始终发挥平台优势，创新科技应用，积极响应上海文旅商体联动政策，通过流量扶持、技术赋能、资源整合，帮助商户提升经营效率，为消费者创造更高品质的生活体验，为骑手提供更充分的保障，助力更多青年实现人生价值，共同创造美好生活。

**懂数字、有爱心**  
**彰显创业者温柔与力量**

在西岸滨江的创业咖啡店里，创业老板王女士正在抒写着小店里的温暖故事——她的咖啡店不仅为听障员工提供工作机会，更通过美团平台将温暖传递给更多人。2024年据统计，上海人才资源总量超过675万人，来沪工作和创业的留学回国人员排名全国第一。创新包容的环境，吸引大量青年来沪创业。因对数字化更为熟悉，青年创业者逐渐成为本地生活服务的主力军，推动行业不断推陈出新。与此同时，他们也在努力通过自己的生意创造更大的能量，将他们对社会的爱心传递给更多的人。

去年11月，我们在社区服务中心旁开了这家咖啡店，店里有两个听障员工。我觉得他们并不比别人差，这也是我开这家咖啡店的初衷——希望他们有能力养活自己，也借此消除一些社会偏见。”上海桥·暖流coffee店主王女士说，她的小店位置不算太好，但凭借过硬的产品和外卖渠道，小店慢慢走上正轨，得到了众多顾客的支持和认可。收到美团支持的1.2万元助力金，王女士全部发给了员工，她说：“让他们挣到更多钱，是我最骄傲的事。”城市中众多的商户

借助美团等线上平台拓宽经营范围的同时，也积极探寻参与公益的方式。美团还持续发挥数字技术优势，搭建公益平台，为商家提供“低门槛、可持续、透明可追溯”的公益项目。

总部在上海的亲子乐园品牌奈尔宝，两位年轻的创始人徐晶和陈彦丹通过母亲视角，不仅将奈尔宝从传统室内乐园升级为涵盖餐饮、课程、零售等乐园的复合业态，更希望通过公益的方式，帮助不管是城市还是乡村的孩子都能拥有一样快乐的童年。徐晶说道，“曾经看到村里四五岁的孩子拿着和爸爸妈妈联系的手机，在刷网络上的视频，蹲在那里看手机的状态让人心酸。美团乡村儿童操场能够让孩子通过操场去认识世界、去锻炼体魄，是吸引我们加入的重要原因。”据了解，奈尔宝的客人每通过美团消费一单，就会有一笔善款汇入这个项目，目前奈尔宝已经捐建了13座美团乡村儿童操场。

**要成长、爱奋斗**  
**骑手的奔跑与城市的脉搏同频**

清晨六点的上海街头，外卖骑手宋文涛的电动车已经穿梭在楼宇之间。他的每一次配送不仅是谋生，更是一场与城市共成长的旅程。中国人民大学劳动人事学院新就业研究课题组发布《以骑手为代表的新就业群体研究报告：职业技能与跑单时长对收入的共同作用》。报告显示

示，骑手年龄以青壮年为主，主要集中在20岁到40岁之间；一线城市中，月收入在6000元以上的骑手占比达到41%，专职骑手有65%月收入在6000元以上，11%在10000~12000元区间，4%在12000~14000元区间。在收获幸福感的同时，为帮助骑手更好地融入集体、融入城市，更好地服务广大用户和社区，美团持续倾听社会各界声音，提升骑手体验，保障骑手权益，建设更健康的骑手生态。

就在去年，美团宣布升级“骑手友好系列”计划，更让骑手的生活有了归属感。从殷行街道的“骑手友好地图”，到打造覆盖全国150城的1.6万个“骑手友好社区”，美团正用科技与人文关怀，为这群城市的“摆渡人”搭建起温暖的港湾。当宋文涛因工伤获得医疗报销款和伤残补助金时，他感受到的不仅是保障，更是一座城市对奋斗者的深情回馈。不同于传统的商业意外险，美团推出的这份保障骑手本人并无额外支出，全部由平台出资缴费，由主管部门指导并实施。据悉，新职业自2022年7月启动试点至今，已累计覆盖上海等全国7省(市)共1000余万人。美团作为首批试点企业，三年累计投入14亿元，为试点区域累计600多名骑手投保。

## ·链接·

美团研究院最新发布的《当前青年群体生活服务消费的新特点》显示，近几年，我国青年人群的日常消费决策更加理性、现实。在闲暇消费领域，青年人群注重即时满足和沉浸体验，通过消费快速消解精神压力，这一趋势在休闲娱乐消费领域尤为

## 科技的温度，青春的未来

明显。以电玩城、娃娃屋、主机游戏和沉浸式VR为代表的线下游艺娱乐门店，因其能够提供“快餐式”娱乐体验而深受青年人喜爱。美团数据显示，2024年相关业态消费者数量同比增长69.2%，单次消费同比增长11.3%。为满足年轻人的消费需求，

美团也在服务和产品创新方面不断升级。近期，大众点评2025年“必住榜”“必玩榜”等正式揭晓。“必玩榜”首次划分“城市必打卡+当季必体验”两张子榜单，打造地理时令出游“双参考系”，本次上海年度“城市必打卡榜”上榜游玩地数量达17个，与北京

并列全国上榜数量最多城市。“必住榜”114城1133家酒店上榜，上海上榜酒店达37家，位列全国第二，且是全国“本地风情”主题上榜酒店最多的城市。无论是来上海的游客还是久居上海的年轻市民，都能够从新榜单中获得新的消费灵感。

信心如磐·奋力一跳

54  
Youth