

踏青潮玩开启假日新体验

上海清明假期接待游客超700万人次 旅游消费总额超117亿元

清明假日三天,据上海旅游大数据监测,上海共接待游客700.27万人次,同比增长5.45%。据统计测算,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为117.20亿元,同比增长6.40%;本市宾旅馆平均客房出租率为59%,同比增长6个百分点。另据统计,假日三天,本市主要旅游景区(点)共接待游客457万人次,同比增长14%。

青年报记者 蔡娴

踏青赏花活动缤纷上线

清明假日,春光明媚,假期出游正当时,上海各区踏青赏花活动缤纷上线。以“海上樱缘,繁花似锦”为主题的上海樱花节首次推出的夜赏樱花活动以“蝶恋樱”故事为主线,光影与花香交织的梦幻场景为市民游客打造最浪漫的樱花季;上海桃花节推出主题演艺快闪活动进商场、爱文亿桃花节旅游限定卡、浦东旅游卡、旅游住宿+美食促销等活动;第十八届奉贤菜花节深入挖掘田园体验、生态观光、民俗文化等特色魅力,进一步推进农文旅体商展深度融合;以“花漾三岛·芳菲瀛洲”为主题的2025崇明花朝节暨咖啡文化生活节以花为媒,为市民游客打造了一场沉浸式的繁花盛宴,共同感受春天的气息和传统文化的魅力。

“国色牡丹 香约森兰”2025浦东森兰牡丹节在浦东牡丹园开幕,漫步园内,馥郁花香沁润,盛放的牡丹花姿带来一场场多感官的春日美学盛宴;一

年一度的豫园·仲春花朝节以园内中心广场、九曲桥、黄金广场切换春日色系,用光影再现春日花朝盛景;普陀举办千树樱花季·花见节,苏州河畔900米樱花长廊全城刷屏,吸引大批市民游客前去打卡;第二十四届都市森林百花展以“赏春日百花,享美好生活”为主题,集中展示了各类花卉的花色花香、花形花貌、栽培技艺及园林艺术手法;金山花开海上生态园内迎来了年一度的“花海春野季”,美人梅、郁金香、鲁冰花、垂丝海棠等正值最佳赏花期。

街区新貌新景吸引游客

静安嘉里中心推出“100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展”,开设八大主题动漫艺术展览厅,提升二次元消费热潮;思南公馆街区举办沉浸式街头音乐活动:通过吉他诗人弹唱、弦乐四重奏、民族乐器表演等演绎经典旋律,交织世界音符;衡复音乐街区捷豹上海交响音乐厅举办第40届上海之春国际音乐节专场音乐会,



清明假期是踏青赏花好时节。图为市民在公园打卡留念。

青年报记者 郭容 摄

交响曲《追光》让度假心情与乐章同频;蟠龙天地街区举办蟠龙水集趣游花鸟鱼市,市民游客在春日踏青的熙攘中共赴水集,欣

赏鲜花绿植、非物质文化遗产和手工艺品;张园内限时展出动画经典名片《玩具总动员》相关艺术作品,特设主题快闪店和互动

区域,吸引市民游客前去打卡;今朝8弄推出“Let's狗!一起猫这吧”主题活动,把“宠爱”搬进弄堂,开启治愈之旅。

春和景明 假期“打野体验”火爆

青年报记者 郭颖

本报讯 清明假期,上海入选全国Top10旅游目的地城市。清明花开正当时,数据显示,踏青赏花搜索热度同比上涨118%,露营搜索量同比增长132%,“打野”搜索热度同比增长228%。

清明时节,春和景明,贴近自然的露营、采摘人气高涨。美团旅行数据显示,清明假期,露营基地搜索量同比增长146%,北京、西安、上海、成都、杭州为Top5的热门露营城市。从郊野休闲观光到“打野体验”,这届会玩的年轻人还直奔田间地头挖野菜,乡村旅游步入深度旅游新阶段。

小红书平台上,不少年轻人记录了自己挖笋、挖野葱、挖荠菜、挖蒲公英的有趣经历。前往闵行正义农庄打卡的游客除了推荐那里“可以挖笋”外,还有附带“福利”:“离最近超火的‘学习胖东来’永辉超市也很近,挖完我们随便去逛一圈超市,路上还会路过超大的水果批发市场,家里人多的,可以进去逛一圈。”

此外,“不挤人群不出上海,市区开车45分钟左右”的“打野地”成为年轻游客们热衷的假期好去处。“看到别的薯友发有挖笋的地方,马上就和家人吃完中饭火速赶来,还好,刚刚开始第二天,还有很多笋可以挖,仔细看看还有一些野菜,挖了半袋马兰头,听别的阿姨说还有艾草。”

数据显示,多个城市郊县的采摘农家乐迎来客流高峰,采摘



市民在沙地休闲游玩。

青年报记者 吴恺 摄

搜索量同比增长107%,草莓采摘、蓝莓采摘、桑葚采摘均为当季热门采摘项目,亲子采摘园搜索量增长124%,萌宠喂养、手作青团、春耕种植等多种互动体验,深受亲子家庭的喜爱。

在上海,清明假期前往崇明踏青赏花的游客络绎不绝。崇明不少民宿经营主体结合时令,打造出主题多样的个性化、多元化体验活动,在提升游客体验感的同时,也丰富了当地的旅游业态,激发了文旅消费活力。

位于向化镇的知谷1984民宿推出的开蚌取珍珠手工制作配饰活动,创意十足,吸引不少亲子家庭前来体验,开启选蚌开“盲盒”的乐趣。“这种参与感和体验感比较强的活动,能让入住客人与民宿场景产生更为强烈的互动,带来更难忘的入住体

验,是民宿引流的重要方式。”民宿主人银子表示。

数据表明,更多00后年轻消费者以热门景区为核心,搜索周边酒店、餐饮、玩乐等多种服务零售业态,提前规划吃住行游购娱一站式深度旅游体验。

以“县”为名,更多年轻人搜索县城酒店、县城景区、县城赏花游,追寻原汁原味的差异化旅游玩法,开启深度旅游新体验。4月3日至4月5日,全国县域五星酒店热度同比上涨近35%,县域景区热度上涨超254%。

随着更多年轻人“奔县”赏花踏青,河南信阳新县酒店搜索量上涨400%,安徽宿州萧县酒店搜索量上涨266%,天津蓟州旅游景点搜索量上涨超600%……数据表明,最爱搜索县域旅游的客源地主要包括上海等地。

用消费券“品上海”“游上海”

青年报记者 郭颖

本报讯 第二轮“乐品上海”餐饮消费券和“乐游上海”旅游消费券4月1日起至4月30日核销使用。清明假期,不少市民游客用消费券“品上海”“游上海”。

记者从市商务委获悉,第二轮“乐品上海”餐饮消费券在银联云闪付、支付宝、微信三个平台共有约489.96万人报名,较第一轮增加约26.47万人。发放数量跟第一轮一致:满300元减90元券共48万张,每个平台16万张;满500元减180元券共24万张,每个平台8万张;满1000元减400元券共14.4万张,每个平台4.8万张。

截至目前,参与4月份餐饮消费券核销的餐饮企业近5200家、门店超1.4万个。

清明假期,不少年轻消费者用大额消费券犒劳自己。小红书平台上,网友“中年羊毛”用满1000元减400元的优惠券吃了“怀孕、产后的第一顿生猛日料”,并且感谢“政府赞助”:

“提前一天预约被告知只有大堂了,但到店后又被带到了小包间,食物方面就是日料的正常发挥啦,都挺好吃的……最后1100元以内搞定。”

网友momomomo则在寻求“上海消费券拼单”:“4月5日晚上有没有小伙伴拼寿喜烧和牛进阶版的呀?”坐标老闵行,结果很快就得到了网友回应:“我在老闵行,我一个人,我有500元-180元的券。”

位于浦东的上海佛罗伦萨小镇名品奥特莱斯不光是一座意式风情的大型高端名品折扣购物中心,还是国家3A级旅游景区,“乐品上海”优惠券覆盖了小镇不少餐饮店,消费者买买买的同时还能坐下来喝个下午茶吃顿晚饭。“我们4月4日客流接近3万,比平时周末增加了一倍。”佛罗伦萨小镇相关负责人介绍说。

来自老字号杏花楼的数据,4月1日至4月4日“乐品上海”消费券核销情况良好,以年轻消费者居多的黄河路店90元券核销数量最多,福州路总店400元券核销数量甚至超过了90元券,显然不少老顾客都是“有备而来”。为了吸引更多年轻消费者,此番杏花楼黄河路店更新了新一季菜单,在新的茶点单中,60%的菜品降至9.9元。店方还根据年轻人的消费习惯,开出线上外卖业务。

第二轮“乐游上海”旅游消费券分为住宿券和游览券,覆盖全市近3500家酒店住宿及40余家景区游览项目,还有抖音、东方购物等平台加入,优惠福利可叠加。由于人在外地的消费者也可参与住宿券摇号,因此吸引了不少外地游客使用。

记者获悉,所有消费券将于6月发放完毕,活动期间将根据实际情况动态调整各类消费券的发放安排。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元,资金分配为:餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。