

# 聚焦 China Travel 讲好中国故事

## 上大学生实践团队调研外国人跨境游

在全球化浪潮中，国际文化交流的需求愈发迫切，中国形象的国际传播成为关键议题。来自上海大学文学院、外国语学院、社会学院、新闻传播学院和理学院的五名本科生组成的“千面中国游”实践团队，近日开展的调研，聚焦外国人过境免签政策下旅客的视频叙事与传播实践。

青年报记者 刘晶晶



上大学生在上海街头采访来华旅游的韩国父女。

### 北京、上海最受欢迎

中国全面放宽优化外国人过境免签政策后，吸引大量外国游客来中国旅行并拍摄视频，伴随视频的全球化传播，越来越多的外国博主通过影像记录中国城市风貌、人文风情和社会发展，展现了一幅生动立体的中国旅游图景。

数据显示，关于“中国旅行(China Travel)”的话题热度已突破10亿流量，外国游客在相关社交媒体上的中国旅行视频播放量累计超过2300万次，成为国际观众了解中国的重要窗口。

上大“千面中国游”实践团队也通过分析大量外国博主发布的旅行视频，通过建构数据库、剖析

视频叙事和传播实践，通过内容分析、问卷调查、街头采访等方式，去“复盘”这一热潮的产生。

入境便利化政策带来了什么样的新风尚？调研显示，政策的调整催生了新的国际旅游潮流。在便利化政策实施后，团队通过数据分析，发现短期访华的外国游客大幅增长，北京、上海、重庆、成都等城市成为最受欢迎的目的地。其中，北京相关旅游视频播放量接近600万次，上海播放量超过550万次，表明国际游客对中国一线城市的浓厚兴趣。此外，哈尔滨、山西、贵州等地的曝光度也在上升，意味着外国游客的旅行范围正逐步从传统热门城市向更广阔的地域拓展。

过境免签政策也为“顺道游

中国”提供了契机。团队发现，越来越多原本前往东南亚、日韩的旅客选择经中国转机，在短暂停留期间体验当地文化，并将所见所闻记录并传播到全球社交平台上。由此，短期旅客变身“行走的宣传员”，形成了一股不容忽视的国际传播新兴力量。

### 如何化“流量”为“留量”？

随着短视频内容的爆发式增长，团队根据叙事研究和调查访谈，发现外国旅客对于中国的刻板印象正逐步被打破。在早期社交媒体上，中国形象往往被过度简化，呈现出片面化、单一化的叙事。但随着国际旅居博主深入城市生活，他们开始探索中国的日常细节，例如公共交通

的便捷性、外卖服务的高效、智能支付的普及、民间手工艺的传承等，逐渐展现一个更加多元、立体的中国。

这些真实的旅行体验激发了全球观众的好奇心，也让“中国故事”变得更加可信。数据显示，许多热门视频的评论区成为了文化交流的互动场所，外国网友纷纷留言表达对中国的兴趣，他们惊叹于中国的科技进步，部分网友也表示有计划亲自来华体验。这种“反差性叙事”使得外国观众对中国的认知从片面化走向多元化，极大提升了国际传播的有效性。

如何化“流量”为“留量”，实现自发性的国际形象传播？“千面中国游”团队通过前期的数据

分析、实地调查和街头访谈发现，虽然中国旅游在海外社交媒体上已经积累了可观的流量，但如何将短暂的流量热度转化为持续的国际传播力，仍是值得深思的问题。

对此，实践团队提出了一系列优化方案。他们认为，首先可以通过政府与社交媒体平台、专业旅游博主的合作，打造更具吸引力的“沉浸式体验”项目，包括但不限于文化交流活动、非遗体验、乡村旅游等，让来华旅客深入且有兴趣地了解中国社会的多层面。其次，团队建议地方文旅部门借助大数据分析，精准把握海外观众的兴趣点，在社交媒体平台上进行精细化运营，进一步提升中国文化的全球影响力。



视频网站 China Travel 相关视频。

受访者供图

# 沿着红色宝山路 上好育人“大思政课”



情景党课。

青年报记者 范彦萍 摄

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天，作为“我们的节日 精神的家园”文明实践系列活动，“红色工运 薪火永存”清明追思主题活动暨红色宝山路社校馆融合“大思政课”启动仪式在宝山路街道举行。

### 建设红色育人共同体

为推进落实思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合，

“理论+实践”“课堂+社会”的社校馆深度融合“大思政课”教研体系。社区、学校、场馆三方协同，各司其职，高校提供理论支撑，发挥学术引领的助力作用，形成有效的沟通协调与推进机制、资源整合与共享机制、教学协同与创新机制，共建红色育人共同体。

结合辖区实际，构建红色宝山路社校馆融合“大思政课”共建体系，分为三大块。

包括社区实践体验：通过“觉醒之路——红色宝山路 CityBus 和 CityWalk 移动红客厅”行走党课和上海师范大学苏智良教授团队开发的“工运走廊”行走的思政课堂，为学生提供校门口学习、打卡红色资源的新路径；引导学生加入“红色宝山路百人宣讲团”，推动理论宣讲、志愿服务等实践活动走深走实。

馆校研学启思：红色场馆提供沉浸式现场教学，让思政课“活起来”；结合学校特色课程开展版画制作等主题实践活动，让思政课“实起来”。

教育载体创新：充分融合“宝山路·红客厅”与“移动红色书院”线上学习平台，探索“大思政课”线上线下“宝山路·红客厅”党建品牌，创作并展演《觉醒之路》《难忘1927》《革命热血两兄弟》《巾帼英雄陈安芳》等情景党课，成立“红色宝山路百人宣讲团”，持续开展“走、演、读、写、讲”系列精品化实践项目。

“大思政课”学习的综合评价方式变革，提升学习吸引力；通过短视频、微电影、情景剧等学生喜闻乐见的形式，增强学习互动性。

据悉，通过社校馆融合“大思政课”的创新实践，将红色教育从“一次性活动的短暂参与”到形成“持续的常态化合作机制”，从“参观式学习”的浅层体验，到“参与式价值创造”的进阶跨越，从“教育一个学生”拓展到“辐射整个社区”，为不同学段学生参与“大思政课”学习搭建更多“第二课堂”。

### 打响“红色宝山路”品牌

现场启动了《为什么是宝山路》的研究课题，将深入探索百年前中共三大、四大后中央局机关汇聚宝山路的原因及宝山路沿线中国共产党革命的早期探索。

现场，“红色工运 薪火永存”“六个一”联合行动正式启动，包括一条“工运走廊”、一个研究课题、一部情景党课，一堂“大思政课”、一场主题展览、一批创意短片。《1925·上海·宝山路》宣传视频首次进行了公开发布。情景党课《觉醒之路系

列二——穿越五卅百年》也进行了首次展演。

宝山路街道素有“红色宝山路”之称，辖区内有商务印书馆、东方图书馆、上海大学、中共三大后中央局机关、中共四大后中央局机关、上海总工会“宝山里”2号、湖州会馆等26处重要红色遗址。近年来，街道深化红色文化传承弘扬，建设文化自信实践样本，“红色宝山路”品牌初步打响。

在硬件上，修缮展陈湖州会馆遗址，设立“红色文化体验馆”“商务印书馆红色主题教育基地”，建成宝山路鸿兴路等3个红色口袋公园和“红色宝山路文化墙”，不断开辟出群众“家门口”学习红色历史、传承红色文化的新阵地。在软件上，研发“觉醒之路——红色宝山路 CityBus 和 CityWalk 移动红客厅”行走党课，推出线上线下“宝山路·红客厅”党建品牌，创作并展演《觉醒之路》《难忘1927》《革命热血两兄弟》《巾帼英雄陈安芳》等情景党课，成立“红色宝山路百人宣讲团”，持续开展“走、演、读、写、讲”系列精品化实践项目。