

24 位全球青年设计师共绘南京路

百年永安见证非遗创新时尚大展



《蝶恋花》时装文化群展。

本版均为受访者供图

青年报记者 冷梅

本报讯 汇聚来自巴黎、米兰、纽约及上海时装周的24位新生代设计师，以中国传统非遗为母题，并引入数字勋章、机器人走秀等新模式……3月27日，百联股份携手时尚权威平台WWD CHINA，发起2025 HERITAGE NEXT《蝶恋花》时装文化群展。这场非遗创新时尚大展惊艳亮相南京路上的永安百货，同名时装秀当天登陆百联时尚中心衍庆里。浦江边、苏河岸、南步街，以历史文化资产活化和新生代设计灵感相互串联，让主题活动成为上海首发、首秀、首展的跨域时尚领地。

本次展览以脉络新生、古技新语、经纬共生、蝶蜕永续为策展脉络，在破、织、融、生四个篇章里，描绘东方美学与现代设计的灵感邂逅。每一单元都展示了从传统工艺到科技创新、从文化传承到可持续设计的不断突破，探索传统与现代共生的可能，呼应上海时装周“质塑新境·建所未见”的主题。此外，展览还将在秋季远航至米兰，同期在米兰时装周SS2026举办中国设计师之夜，开启一场跨越东西方文化与时尚的探索之旅。

来自巴黎、米兰、纽约和上海时装周的24位新生代青年设计师，以先锋姿态解构东方美



学，融合苗绣、京绣、潮州立体绣等古技，以创新为翼，传承非遗风采。每件作品皆是传统手工艺谱系与未来材料科学的交响诗，为全球青年创意人才提供展示平台，探索传统工艺在当代设计中的创新与复兴。

作为2025秋冬上海时装周期间的“首展”活动之一，2025 HERITAGE NEXT《蝶恋花》时装文化群展登陆百年前上海第一场时装秀的发生地——永安百货，于3月27日至4月27日呈现为期一个月的时尚展览。诞生于1918年的永安，是上海的时尚地标与商业传奇，见证了这座城市时尚与文化的变迁。在一个多世纪的商业浪潮中记录、展示着摩登上海的变迁。这种跨越时空的坚守，与非物质文化遗产历经打磨、焕发色彩的进程不谋而合。

百联股份董事长张申羽分享道：“百联旗下多处文保、历保特色建筑，将延续以‘文化体验传承，历史遇见未来’的思路，构建过去与现代交织共鸣的生动场域。与时尚产业的合作伙伴为非遗传承与传统工艺构建更开放、多元的东西方沟通媒介，打造文化交流的新聚场、全球时尚产业共振的新舞台。”

大展开幕当天下午，作为这场时尚大展的特别延展，十位中国设计师参与的“蝶恋花”同名时装秀在苏州河畔的百联时尚中心衍庆里上演。值得一提的是，本次秀演创新性地采用机器人走秀的数字模式，人机交互体验升级，也是百联首次尝试将超拟人具身人形机器人参与展览介绍和走秀，将来可能实现更多的场景应用。

扩容婚恋关怀服务队伍，提高交友联谊活动质量

上海鹊桥联谊汇将跨界再联盟

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 告别单身不妨从多交一个朋友开始。昨日，上海鹊桥联谊汇2025年第一次工作会议在振华重工集团举办。来自本市党政机关、企事业单位的近60家成员单位参会，大家一起为青年脱单建言献策。记者从会上获悉，今年鹊桥联谊汇成员单位正逐步建立婚恋服务站，并揭牌成立了劳模宣讲厅。

据悉，此次会议的主题是“婚恋关怀服务队伍再扩容，交友联谊活动质量再提高”，要求全年实现场次超百场，参与超万人。会上，浦东新区社会组织综合党委副书记田继涛提出，鹊桥联谊汇在新3年里，要坚持党建引领、区域动员，深化婚恋关怀。巩固党建+公益+服务的工作机制，在帮助单身青年脱单过程中画出“最美同心圆”。

上海鹊桥联谊汇副秘书长、市婚介协会副会长、小红梅楼琼莉提出了全年工作设想和具体要求。今年联谊会将优化婚恋服务资源共享体系，动员和利用好现有成员单位的资源，开展好全年交友联谊活动，积极发展新

成员，并把发展工作的重点放在浦东新区、黄浦区和杨浦区。倡导一家主办，多家参与，让单身男女员工在每次活动中获得更多选择机会。“我们将构筑交友活动系列创新方式。通过系统性、创新性活动策划设计，形成常态、高效、内容丰富多彩，又与时令、文化和体育、社会人文和网络科技等热点有机融合的交友活动的主题、方式。”

楼琼莉还介绍说，联谊会将完善婚恋观念多样化引导模式。创建和坚持婚恋讲堂、公益沙龙基地，邀请婚姻心理学、社会家庭学等领域专家，开展相关课题的教育和面对面交流。坚持开展劳模会客厅、宣讲厅活动。

在这次大会上，浦东花木街道、浦东世博地区总工会、黄浦区半淞园路街道总工会、上海东型退休俱乐部、中房金谊广场等单位领导进行了交流发言，上海市交运集团工会、上海市滁州市商会、浦东新区残联等相关负责人也畅谈了体会。另外，会议举办了老成员单位振华重工集团、新成员单位浦东新区浦兴街道团工委和鹊桥联谊汇签订合作协议的仪式。

从校园无缝衔接绿色职涯

2025“职场引路人”人才培养计划启动

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨日，上海益社公益文化发展中心与摩根大通集团再次携手，正式启动2025 Career Connect(“职场引路人”)人才培养计划。在继续聚焦大学生群体绿色技能培训的基础上，今年的项目将进一步结合全球最新的可持续发展趋势，增加更多互动性和实践性的内容。同时，项目将为志愿者们提供针对性的培训，提升他们的沟通、辅导技能，最终帮助学员们更精准、有效地实现从校园到绿色职涯的无缝衔接。

当下，绿色经济已成为全球经济发展的新动能，但相关的人才缺口仍然巨大。据LinkedIn此前发布的《2024年全球绿色技能差距》报告显示，2024年全球对绿色人才的需求增速同比上涨

11.6%，远高于5.6%的供应增速。

“我们在2023年将Career Connect人才培养计划引入到了中国。截至目前，这个项目已将330多位同学与约170位员工志愿者联系起来完成了一系列职场技能培训。今年的新项目还将为160名学员提供与180名企业员工志愿者交流和互动的机会。”摩根大通集团中国区联席首席执行官何耀东表示。

据悉，2025 Career Connect人才培养计划在吸取去年经验和反馈的基础上，对项目设计做了进一步的改进和优化，新项目将为学员们提供更多的企业参访机会；进一步优化模拟面试的流程；组织更多与企业员工志愿者交流的活动；还将为同学们提供更具专业针对性的培训，比如帮助法律专业学生探索在可持续发展领域进行法律实践。

青年时评

跨越山海的牵手

青年报评论员 张逸麟

两只肉嘟嘟的小手，牵在了一起……互联网上的一次邂逅，一次互动，最终成为一场跨越大洋的双向奔赴。诺依曼·布雷肯一家和榕榕一家相聚上海，感动的共鸣再一次被奏响。

由“tiktok难民”引发的中美民间互动热，正从网络狂欢走向线下交汇。老外正用一场场真实的“China Travel”，身临其境体验中国的温度。

当布雷肯和榕榕两家人在迪士尼合影，当顶流网红“甲亢哥”在上海街头与市民一起合唱《阳光彩虹小白马》，当“狼叔”走进球馆享受CBA的热情，人为的滤镜和围栏，被真诚的洪流冲得飞散，上海这个“新手村”正引导着老外们深入神秘的东方大国，探索和体验中华景观和文化的魅力。“这才是真正的中国”终会成为一句过时的流行语。

一句“Say hi”，引来上亿人次的围观，两家人的奔赴，收获无数点赞，因为无论身处何地，

我们对亲情的珍爱，对友情的期待，对新生事物的好奇都是共通的，一位网友如此评论，“是的，这就是世界应该的样子”。来一场“说走就走”的中国游，让情感的共鸣翻过成见的大山，跨越文化的差异，实现最朴素的链接。

正如布雷肯一家带来的赠礼连帽衫上印着的那句中文——“让我们成为朋友”，当你友善地伸出手来，自然会有人紧紧握住。这就是中国本来的样子，这也是世界应该的样子。

周岁致喜

2025年3月28日 星期五 农历乙巳年己卯月丙申日

旦逢良辰，顺颂时宜，吾家公子唐霄寻周岁之喜，愿爱子一生温暖纯良，不舍爱与自由，福泽平安喜乐，顺遂无忧安康！  
公历2025年3月28日父母登报留念

结婚启事

2025年3月28日 星期五 农历乙巳年己卯月丙申日

新郎 黄华溢 新娘 胡慧慧  
于公历2025年3月28日正式结为夫妇。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。  
喜结良缘 同喜同贺