

2025年中央一号文件发布

提出扎实推进乡村全面振兴

党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件23日由新华社授权发布，提出进一步深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴。

文件题为《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》，

全文共六个部分，包括：持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续巩固拓展脱贫攻坚成果、着力壮大县域富民产业、着力推进乡村建设、着力健全乡村治理体系、着力健全要素保障和优化配置体制机制。

文件提出，实现中国式现代

化，必须加快推进乡村全面振兴。锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡

村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现代化提供基础支撑。

中央农村工作领导小组办公室负责人表示，要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平

总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，健全推进乡村全面振兴长效机制，真抓实干做好2025年重点工作，推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火，朝着建设农业强国目标扎实迈进。

据新华社电

[解读]

事关亿万农民“钱袋子”，中央一号文件有新部署

增加农民收入是“三农”工作的中心任务。23日对外发布的2025年中央一号文件提出，着力壮大县域富民产业，对发展乡村特色产业、完善联农带农机制、拓宽农民增收渠道作出部署。

2024年我国农村居民人均可支配收入同比增长6.3%。今年如何进一步鼓起农民“钱袋子”？文件提出，发展乡村特色产业，要求大力发展绿

色、特色农产品种养；培育乡村新产业新业态；推进乡村文化和旅游深度融合等。

在中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥看来，各地要以提高农业综合效益带动农民增收为基础，在发展乡村新产业新业态上下功夫。要立足资源禀赋，因地制宜做好“土特产”文章，通过延伸产业链提高产品附加值，让苹果、黄花菜、木耳等小产业，成长为农民致富增

收的大产业。大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等乡村新产业新业态。

引导农民发展适合家庭经营的产业项目、加大稳岗就业政策支持力度、支持发展就业容量大的富民产业……文件在拓宽农民增收渠道方面作出了一系列具体部署。

李国祥说，近年来农民群众就业增收面临压力，需要在提升农民就业创业质量上下功夫。

各地要通过扩大以工代赈项目实施规模、提供公益性岗位等方式，为农民提供更多就业机会和就业岗位。同时，推广用好订单、定向、定岗培训等管用模式，解决当前农民工素质结构、职业技能不匹配等问题。

专家表示，各地还要着力在提高农民财产性收入上下功夫。积极探索农民闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式。推进农

村产权流转交易规范化建设，让农民更多分享改革红利。

此外，文件提出，完善联农带农机制。健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制，将联农带农作为政策倾斜的重要依据。引导企业、农民合作社、家庭农场与农户等紧密联合与合作，通过保底分红、入股参股、服务带动等方式，让农民更多分享产业增值收益。

据新华社电

■ 奋勇争先实干家

模速空间运营团队：

当好服务企业的“金牌店小二”

位于徐汇滨江的模速空间是市、区共建的全国首个大模型创新生态社区。模速空间从无到有、从有到优，离不开背后团队的力量。“我们是一个特别能吃苦、特别能战斗的集体。”上海大模型生态发展有限公司董事长杨晶晶介绍，自模速空间2023年9月揭牌以来，在团队的共同努力下，仅用了38个昼夜就让近万平方米厂房从毛坯状态到企业拎包入住。

青年报首席记者 范彦萍



模速空间团队争当服务企业的“金牌店小二”。 青年报记者 范彦萍 摄

揭牌一年多来，模速空间已集聚百余家大模型创新企业。作为服务企业的“金牌店小二”，团队成员始终以企业需求为中心，提供“管家式”服务。有一家入驻企业担心因研发和制造主体不同，可能出现消费者权益保护方面的问题，得知这一情况后，团队成员第一时间帮助企业对接区市场监管局，提前化解企业经营中的潜在隐患。大模型是一个新兴产业，很多入驻的初创企业面临着人才招聘的难题，为此由徐汇区委组织部牵头，团队成员带着企业一起去清北、中科大等知名高校进行招聘路演，线上线下共收到4000多份简历，为企业招智引才，发出“模速”声音。

模速空间团队以创新范式加强服务能力，提供专班式服务，为每家入驻企业提供全生命周期的“1v1跟踪走访+政策申

报辅导+靶向资源匹配”。一年来辅导入驻企业申报市区产业政策近百人次、申报金额超亿元；首期聘任12位大模型领域专家组成导师团，为入驻企业提供技术科研、风险投资、创业实践等方面辅导，社区涌现出一批引领产业创新和塑造未来趋势的潜力独角兽企业。

不仅如此，模速空间还推出全矩阵品牌，以“365天不落幕”为目标，打造包括公众号、线上社区、品牌播客（模速校友会，最高排名喜马拉雅新品榜第4）、品牌活动（全球顶尖高校校友日）、旗舰节目（SMG全国首档AI应用竞演节目《未来中国》AI季）等在内的立体式品牌宣传矩阵，积极参与全球开发者先锋大会、世界人工智能大会等高能级活动筹办，围绕高平台、高学历、高视野的“三高”人才凝聚引领，累计组

织开展超过300场生态活动，从“技术秀场”到“国际声量”，为入驻企业提供媒体曝光和宣传展示窗口。

上海大模型生态发展有限公司副总经理张韵介绍说，模速空间已逐步组建起总数26人的专业运营团队，其中35岁以下青年20人，服务于社区百余家创新企业。党建工作方面，2024年3月，模速空间生态社区党委成立，下设商汤科技党委和两个生态社区党支部，同步建立团委和青年工作委员会，努力谱写“党建强、人才聚、产业兴”的联动篇章。

目前，模速空间已推出六万平方米载体，未来将加快建成十万平方米的产业空间，通过大规模的空间布局，吸引优秀的创新主体入驻，满足从初创团队到成熟企业的多样化需求。

■ 春运收官

90.2亿人次！
今年春运创历史新纪录

记者23日从2025年综合运输春运工作专班获悉，根据专班数据，春运40天（2025年1月14日至2月22日），全社会跨区域人员流动量90.2亿人次，比2024年同期增长7.1%，创历史新高纪录。

具体来看，铁路旅客发送量为5.1亿人次，同比增长

6.1%；公路人员流动量为83.9亿人次，同比增长7.2%（其中，自驾出行量为71.7亿人次，公路营业性客运量为12.2亿人次）；水路旅客发送量为3121万人次，同比增长7.6%；民航旅客发送量为9020万人次，同比增长7.4%。

据新华社电

上海铁路机场客流量
均创历史新高

青年报记者 刘春霞 郭颖

本报讯 为期40天的春运收官。据市春运办统计，春运期间上海对外客运共计到发旅客4691.8万人次，同比增长4%，其中，发送量2438.0万人次，到达量2253.8万人次。各对外客运方式中，铁路共到发旅客3069.6万人次，民航共到发旅客1495.6万人次，公路客运共到发旅客126.6万人次。

今年春运，长三角铁路客发总量较去年增幅明显。春运40天，长三角铁路有33天单日旅客发送量保持在200万人次以上；受民众出行意愿增强、旅游市场回暖、新线开通等诸多利好因素叠加，春运客发人数近9900万人次，同比去年增加近700万人次，增长近8%。

值得一提的是，去年开通的池黄、宣绩、杭温、沪苏湖等4条高铁新线春运表现抢眼，40天累计运送旅客超800万人次，

其中，沪苏湖高铁40天运送旅客近500万人次，为4条高铁新线中最多。沪苏湖高铁沿途最大新建站上海松江站首个春运客流数据亮眼，春运40天累计发送旅客93.08万人次；迈入“高铁时代”的上海南站，也有效分担了其余站点的客流压力，累计发送旅客183.65万人次，同比增长14.92%。

民航方面，春运40天，上海浦东、虹桥机场共保障航班起降9.4万架次（其中，浦东机场6.3万架次、虹桥机场3.1万架次），同比2024年春运增长5.5%；保障进出港旅客1497.1万人次（其中，浦东机场952.9万人次、虹桥机场544.2万人次），同比2024年春运增长8.8%，航班量、客流量均创历年春运最高纪录。2月1日（年初四）、2日（年初五）、3日（年初六），上海机场单日客流量分别达到39.8万人次、40.4万人次、41.2万人次，连续3天刷新历史纪录。