



2024年的奋斗  
2025年的幸福

编者按

2024年基层社区持续发力,让社区居民有了许多的幸福感、获得感。2025年年初,我们回顾2024年那些基层工作努力奋斗的故事,作为续写高质量发展新篇章,让市民再度提升幸福感的新动力。

# 圆一键出行梦 联社区“同心”结

## 南京东路街道:将民生愿景变为幸福实景

2024年,南京东路街道以实干为笔,以民生为墨,绘就了一幅幅为民服务的美丽画卷。这一年,街道创新推出“一圈三格一格三域”的街区治理模式,在多个领域全面发力,直击民生痛点,用实际行动践行了“以人民为中心”的发展理念。全年共推进落实新昌居民区电梯加装等12项街道实项目,以及39项街道、场所院办及中心、居民区三级为民办事项目。从居住环境提升、老旧小区加装电梯到儿童乐园改造、楼道美化等多个方面入手,每一项都紧贴居民需求,每一项都关乎民生福祉。在福州路614弄,同兴大楼这个被誉为“国旗楼”的特殊建筑,更是见证了南京东路街道为民服务的坚定决心。

青年报记者 李勤



南京东路街道的“零距离家园”花园式街区实体阵地——同心驿。

名残障人士、6名孤老、29名独居老人。楼内虽有电梯,但底层到2楼平台的36级台阶给行动不便群体出行带来了诸多困难。为解决这一难题,小花园居民区党总支充分发挥党建引领作用,引导居民利用“零距离家园”理事会平台,以“自治共治共建共享”为理念,聚合合力、想对策。最终,在2023年12月,业主大会仅用14天时间就通过了全体居民自发筹款加装无障碍设施的方案。区人大代表赵永刚等社会各界人士通过“党建+公益”形式也给予了大力支持,共同助力这一民生工程的顺利实施。

通过精心策划与周密部署,街道成功攻克了燃气中压管道与千伏高压电线的管线移位难题,年内顺利完成了同兴大楼1部无障碍设施及立新小区2部电梯的加装工程。这一成果不仅解决了具体问题,更实现了从个案到类案的突破,为同类难题的破解提供了宝贵的实践经验和示范效应。

在同兴大楼无障碍设施建设开工仪式现场,不少腿脚不便的老年居民相互搀扶而来,共同见证这一重要时刻。80岁的张阿姨激动地说:“老伴儿2004年过世之前,每一次看病都需要人抬着上下楼梯!我腿脚不方便,三十几级楼梯至少需要8分钟才

能走完,有了无障碍电梯之后,十几秒钟就够了。”

### “软治理”见成效 打造红色主题生活圈

南京东路街道持续深化“零距离家园”工程建设,结合社区修缮及“美丽家园”建设,深入开展物业提标管理行动,推动福州路614弄小区从“安居型”社区向“宜居型”社区的华丽蜕变。街道全面提升公共空间的品质,打造了首个融合红色资源、兼具居民休闲娱乐、文化交流功能于一体的“零距离家园”花园式街区实体阵地——同心驿。从上海最后一部电话亭的故事出发,聚焦“国旗楼”下的光辉岁月,精心绘制爱国主义浮雕墙绘。讲述南京路步行街“红色露天博物馆”的独特故事,根植第一声国歌奏响、第一面国旗升起的红色文脉,深挖大楼背后历史文化,引导居民开展爱国主题家园自治。

以公共空间改造为契机,小花园居民区党总支联动居委会、业委会、物业公司“三驾马车”带动居民共同制定露台、电梯、健身设施等公共部位的使用公约,促进自治共治,营造和谐共融的社区氛围。与百新书局共建打造福州路书香特色零距离小站,引导居民开展爱国主题自治项目,打造“爱国楼”示范性零距离楼组,

重塑晾晒露台功能,创设跨时空信箱等特色载体,让爱国理念在南京路步行街街区深植人心。

展望2025年,南京东路街道将全面启动福州路街区营造计划,聚焦“书香第一街”的独特魅力,以“零距离家园”同心驿为根据地,唤醒群众文化记忆,以公益为链接,联动上海书城、百新书局等区域内文化资源,探索“南步文化主题街区”“零距离家园”实体阵地一体化建设模式,真正实现家门口的一分钟生活圈,让居民享受到更加便捷、多元、高质量的民生服务,进一步提升群众的获得感、幸福感和安全感。



同兴大楼无障碍设施。

### “啃骨头”出成果 居民的“乘梯梦”照进现实

近年来,南京东路街道开足马力推进既有多层住宅加装电梯工作,越来越多居民实现了“一键直达”的“乘梯梦”。然而,由于先天条件不足等多种原因,仍有不少居民面临着“上不来也下不去”的出行难题。为此,在区委区政府的领导和支持下,街道将因其先天条件限制而困难重重的福州路614弄加装“硬骨头”列为2024年“动真碰硬破难题,实干奋进促

发展”专项行动的核心任务。在区领导“动真碰硬”靠前指挥、职能部门“跨前一步”协同发力下,南京东路街道打造“守初心、亮决心、用匠心、暖民心”的“四心工程”,迎难而上为居民带来“一键直达”的幸福。

同兴大楼作为福州路上的标志性建筑,每年国庆节期间,居民自发悬挂五星红旗,形成了独特的“国旗楼”景观,展现了居民的爱国情怀和对美好生活的向往。这栋建成于1992年的大楼,目前有居民216户,其中有2

## 城市动态

# “设计上海2025”启动 老友新朋聚焦“以人为本”

“设计上海”自举办以来,吸引了全球的2600余个设计品牌共计超过64万名专业观众的参与,见证了中国设计力量的成长与交融。将于今年6月4日开幕的“设计上海”以人性化聚焦为主题,预计将吸引来自30多个国家及地区的600余个品牌的设计精品,呈现前沿的设计理念,携手200余名设计先锋,预计吸引超过8万名专业观众,到场亲身感受设计的魅力。

启动现场,知名设计师陈昱介绍了“neooold新开物”板块的参展状况,他发起的“neooold新开物”板块在2025年迎来第六个年头。他介绍说,在今年的“设计上海”,“neooold新开物”将以“静观众妙”为主题,深入挖掘和呈现那些在静谧中孕育而生的手工艺术之美,呼唤内心回归,专注创作本源。针对这一主

题,“新开物”策展人陈昱特邀近20位中国青年工艺家,以大漆、陶瓷、金工、编织等传统技艺创作具有新开物精神的设计作品。在这个同“快”的时代,新开物邀请观众共“慢”,观其静,察之妙。

“Re:Materialize 材料美学趋势展”策展人张雷则倡导在设计初期回归材料思维,强调“材料设计前置”的正向设计理念。通过重新审视和创新运用材料,鼓励设计师在创作过程中注重材料的本质与潜力,推动可持续和富有创造力的设计实践。张雷说:“材料思维会让人们回归到使用者本身,而不是仅仅做一个纯粹的造型,回归材料思维,是一种重要的设计方法。”

冉祥飞是“设计上海”板块策展人的新面孔,全新推出的Made in JDZ邀请这位知名陶艺

家、设计师担任策展人。板块以“景德镇JDZ”为概念出发点,以“工艺万化”为题,由万花筒来演绎核心理念“遵循与突破”,汇聚不同工艺,以传统工艺演绎现代生活场景,为工艺赋予场景,为生活注入生命。展区由品牌展览、工艺罗盘、三大主题屋(茶之屋、酒之廊、食之所)、未来工艺商店和论坛区五大功能区构成,展示工艺不断破碎又重组的生长过程。

让他很欣慰的是,从2018年到2024年短短6年时间,景德镇的玲珑瓷产业从几乎被人遗忘到越来越多人参与进来,这里面有企业、有品牌、有艺术家、有设计师、有供应链,其中,他的身份也在发生变化,从设计师,慢慢地变成了推动一个行业不断往前发展的一个人。

文/杨颖

## 用甜蜜的姿势打卡豫园新年的璀璨

新年的打卡总是从豫园开始。装扮得喜气吉祥、古色古香的建筑,栩栩如生的灯饰,一步一景,让人流连忘返,随手拍,都是大片的感觉。

今年春节,当蛇年的灯亮起,一辆红红火火的大花车驶进豫园:徐福记来送糖了。有层层起酥的黑芝麻味酥心糖、果汁感十足的橘瓣形橡皮糖、酸甜细腻的黑糖话梅糖、趣萌造型的熊仔软糖、奶香浓郁的焦香牛奶味特妃糖、清甜美味的荔枝夹心糖、酸甜可口的草莓味棒棒糖、柔糯Q弹的蜜桃味爆浆棉花糖……

一辆大花车,装着硕大的糖罐,古风装扮的小姐姐,将一个个装满新年糖的大红福袋送给游人,大大的花车后,是长长一溜五彩缤纷的小车,煞是好看。身后的豫园,岁月痕迹满满却依旧韵味十足,古典韵味与现代气息完美碰撞。

文/杨颖



豫园“徐福记”大花车。

本版均为受访者供图

**上海市第一中级人民法院  
网络司法拍卖公告**  
拍卖标的:北京国通高盛投资有限公司持有的天津开发区中兵贸易有限公司出资额1125万元对应的股权  
起拍价:1028.1万元  
评估价:1835.8万元  
拍卖平台:公拍网  
拍卖时间:2025年2月21日10时起至2月24日10时止(延时除外)  
拍卖辅助机构:上海驰翰拍卖有限公司  
联系人:周先生 18117074813  
竞买人即刻起可登录相关司法网络拍卖平台查看本标的物详细信息,并需仔细阅读并遵守《拍卖公告》、《竞买须知》中的相关内容。

青年报拍卖公告代理电话:  
021-65457515 13916569049