

从又新印刷所到中共一大会址 打卡淮海红色街区“寻福”之旅

[相关]

传递独特“年味” 两个新春市集走起

蛇年新春临近,多处开启了新春市集和新年特色活动。在兴业太古汇,“爱混敢嗲 花间有灵”2025春季公共艺术季启动。在徐家汇T20大厦二楼,爱上海·心连“新”——2025上海市妇联迎春巾帼暖“新”市集热闹开张。

艺术展营造佳节新意

在兴业太古汇LG1中厅、北厅及L2北厅内,多位兼具互动性的艺术装置,在场内建立起相映生辉的视觉网络。其中,“花影心居”演绎都市女性美妆场景,实体梳妆台打破艺术展陈与公众的边界;“聚宝灵韵”结合文博灵感,源于上海博物馆馆藏,以跨越历史的节庆文化符号触动当下的日常,其中葫芦状异形墙上的电子相框,让消费者畅游春日绚丽图景;悬挂在L2北厅的作品“春之吉祥发财大草原”灵感来源于上海博物馆的藏品戈壁酋。

活动期间,兴业太古汇还将推出结合艺术家作品元素设计的2025新春限定红包封面,消费者可至其官微领取使用,让“年味”无际蔓延。

公共艺术季期间,还举行了缤纷多样的新春主题活动,带来别具一格的年味体验。1月16日至19日,春日“敢”集——新年市集在LG1层北厅举办。绒花、羽毛镶嵌、糖画等非遗技艺,与原创花艺、生活方式插画等品牌在此交流、联结。其间举行春联送

福、年画拓印体验等传统民俗体验活动。

此外,蛇年新春一众新开业门店与品牌快闪活动,也将持续提升与丰富新春购物体验。

暖“新”市集热闹开张

非遗体验、潮流好物、老字号和农产品、打卡集章赢好礼……1月17-19日,在徐家汇T20大厦二楼,爱上海·心连“新”——2025上海市妇联迎春巾帼暖“新”市集热闹开张。市妇联春节期间在全市开展“三新”领域中帼暖“新”行动。

暖“新”集市上,41个摊位囊括了各类年货、潮品、助农好物、公益咨询、手作体验等产品和服务。现场还有书写寄语活动,免费领取明信片即可为西藏地震灾区的小朋友书写祝福,给他们送去温暖与希望。浦东、黄浦、闵行、嘉定、松江、青浦、奉贤等区也相继开展迎春暖“新”市集,市区联动推广优质妇字号产品和服务,助力消费市场回暖,让市民在体验传统文化魅力的同时,感受节日的温暖与喜庆。

除了热热闹闹的暖“新”市集,市妇联还开展了一系列巾帼暖“新”行动。开展暖“新”走访,为市物业行业妇联,徐汇区“阿姨来了”网约家政妇联、养老行业妇联和美团女骑手等家政、物业、养老等一线留沪在岗的“三新”领域妇联和妇女群众,赠送“暖新包”。

青年报首席记者 范彦萍



居民和游客参与拓印、点茶、漆扇、糖画、写福字等传统非遗项目。

青年报上海记者 冷梅 摄

青年报上海记者 冷梅

本报讯 为营造浓厚的新春氛围,大力弘扬红色文化,从1月17日到春节前夕,“巳巳如意启新程 红色淮海幸福年”——2025黄浦区“我们的节日·春节”特色项目展示暨淮海中路街道红色街区新春“寻福”主题活动持续进行。从又新印刷所、中共一大会址到韬奋纪念馆,串联起黄浦区13个红色场馆、红色遗址和服务阵地,构成一条充满年味年俗的红色打卡地。记者看到,活动现场吸引了众多居民、游客踊跃参与,为黄浦区增添了一抹浓厚的红色底蕴与非遗年味。活动现场启动了红色街区新年“寻福”计划主题活动,点燃了现场热烈的气氛。在红色地标又新印刷所门前,居民和游客纷纷参与拓印、点茶、漆扇、糖画、写福字等传统非遗项目,感受红色记忆和新春年俗的魅力。

淮海中路街道党工委副书记陆晓钧表示,淮海红色街区作为“红色露天博物馆”品牌的重要组成部分,拥有丰富的红色资源与独特魅力,近年来持续在红色文化品牌打造、宣传教育等方面探索实践。同时,他还详细介绍了街道今年即将推出的《“红色

街区”三年行动计划》,目标通过三年集成建设,在红色资源利用上做到更“追本溯源”,在红色空间营造上追求更“精益求精”,在红色文艺创作上实现更“百花齐放”,进一步推进红色基因传承赓续、城市精神品格广泛弘扬,充分彰显红色街区的文化软实力与群众凝聚力。

活动现场,首批10位“红色街区宣传推介官”正式获发聘书,通过优选市民中的宣传推介官,积极引导各类群体发挥个人特长和优势,用心传播红色文化,用情讲好红色故事。党的诞生地志愿者、初心志愿服务队队长王丽华,淮海中路街道“一街一路”儿童议事会会长励苗淼发表感言,表达了作为黄浦一分子传播红色文化的热情与决心。

在又新印刷所里,黄浦小小讲解员已经站在讲解岗位上,为前来参观打卡的市民朋友们讲述又新印刷所的前尘往事、红色印记。活动现场,记者看到新年音乐会歌声萦绕,传统的中国结点缀其间,处处洋溢着浓郁的新春气息,呈现出年味与红色记忆的碰撞。蛇年新春前夕,寻福活动将持续进行,欢迎市民朋友前来打卡。

淮海中路街道党工委副书记

记朱昱告诉记者,此次活动采用了年轻人喜欢的寻宝打卡形式,活动以黄浦区重要红色地标又新印刷所为起点,精选了辖区内13个红色场馆、红色遗址和服务阵地,以寻找三类福卡串联形成一条打卡线路,设计推出《淮海红色街区“寻福”地图》,让市民游客在感受节日氛围的同时,深入体验街区文化氛围和红色底蕴。

“五福”传统年俗体验区热闹非凡,人头攒动。来到现场的人们,可以听街头新年音乐会、玩非遗游园会、逛国潮集市、写春联、剪窗花、画糖画、做漆扇……各种非遗技艺和趣味活动齐聚一堂。

红色场馆文化体验区将中共一大会址、又新印刷所、韬奋纪念馆等红色点位巧妙串联,“新鲜上任”的首批红色街区宣传推介官通过现场的生动讲解,引领大家在互动中沉浸式了解红色文化,感受革命先辈的热血与情怀。

记者发现,在淡水路兴业路路口的红色主题墙面和logo雕塑已“全新亮相”,吸引了众多游客打卡合照。在红色街区书香漂流站,大家纷纷为红色街区的未来建设出谋划策,贡献“金点子”。



暖“新”集市在徐家汇T20大厦开张。

青年报记者 范彦萍 摄

今日起手机等数码产品可享购新补贴 家电消费补贴扩围至微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲

青年报记者 郭颖

本报讯 1月20日起,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品可享受购新补贴,家电消费补贴也将扩围至微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲。

上海将于1月20日起,实施2025年国家手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,有效期至2025年12月31日。

个人消费者购买手机、平

板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。

到参与活动门店购买补贴商品的个人消费者,以及将收货地址设置在上海的线上个人消费者可以参与补贴活动。

1月20日起,消费者可在银联云闪付、支付宝、微信App政策

实施专区领取手机等3类数码产品品类券至卡包。在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。如发生退货,当天撤销订单当日退券,次日以后退货隔日退券。

需要提醒的是,消费者需配合销售员(快递员)由本人当场核验SN码、激活系统并保存激活照片。参与企业需将采集到的商品名称、销售金额、SN码、IMEI码等信息上传地方平台并留存用户和设备信息、激活照片等资料备查。

符合条件的手机等补贴产品应当单独支付结算,发票载明购买人姓名,发票需按照实际支付金额加上政府补贴金额进行开具,同时备注栏还需填写产品对应的名称、型号、SN码、IMEI码等关键信息,发票信息需上传地方平台。开票金额含补贴额。

品类券有效期为申领之日起7日内,到期自动失效。补贴活动期间可再次领取。消费者如参加数码产品补贴活动,若当日退货,当天撤销订单当日退

券,次日以后退货隔日退券。线上平台购物,如发生退货,隔日退券。

活动期间,企业可叠加推出让利促销活动,消费者使用时先使用企业优惠,按照剔除所有折扣优惠后的成交价格再使用品类券。

京东、天猫、拼多多、苏宁易购、抖音等平台将于1月20日活动开始后即可领券购买相关数码产品。i百联、小红书、得物等其他电商平台将于近期上线。