

2024年市民健康素养水平达到42.09%!

创历史新高并实现17年“连升”

上海市卫生健康委、上海市健康促进中心发布最新市民健康素养监测情况:2024年监测结果显示,上海居民健康素养水平达到42.09%,创历史新高并实现17年“连升”。

青年报记者 顾金华

素养再创新高 呈现“四大特点”

健康素养是指个体具有获取、理解、处理基本健康信息和服务,并运用这些信息和服务作出正确判断和决定,维持和促进健康的能力。其包含“三方面”(基本知识和理念、健康生活方式与行为、健康技能)和“六维度”(科学健康观、传染病防治、慢性病防治、基本医疗、安全与急救、健康信息)。我国自2008年开始在全国范围内开展居民健康素养监测,上海按照国家统一的问卷、调查和分析方法,在国家要求的监测点基础上扩大监测范围,并连续开展监测。

2024年,上海共调查23558名15~69岁城乡常住居民,覆盖全市16个区。监测结果显示,上海居民总体健康素养水平达到42.09%,比上一年提升1.63个百分点,再创新高。市健康促进中心介绍,此次素养监测呈现四大特点:

一是各群体健康素养稳步提高,城乡居民差距进一步缩小。与2023年相比,城乡居民健康素养水平均有提升,农村居民增幅更大,从30.08%提升到36.41%,提升6.33个百分点,与城市居民的差距从11.6个百分点下降至6.25个百分点。女性健康素养水平从41.45%提升到43.58%,提升2.13个百分点。不同年龄段中,45~54岁年龄段居民健康素养水平增幅最大,从37.38%提升到40.39%,提升3.01个百分点。

二是健康素养“三方面”全面提高,“六维度”中除传染病防治素养外均有提升。2024年居

民基本健康知识和理念、健康生活方式与行为和健康技能素养水平分别达到53.11%、44.60%和36.76%,较上一年度分别提升3.31、3.18和1.00个百分点。慢性病防治、安全与急救、基本医疗增长居前三位,分别较上一年增长4.53、3.50和2.71个百分点。传染病防治素养略有回落,下降0.47个百分点。

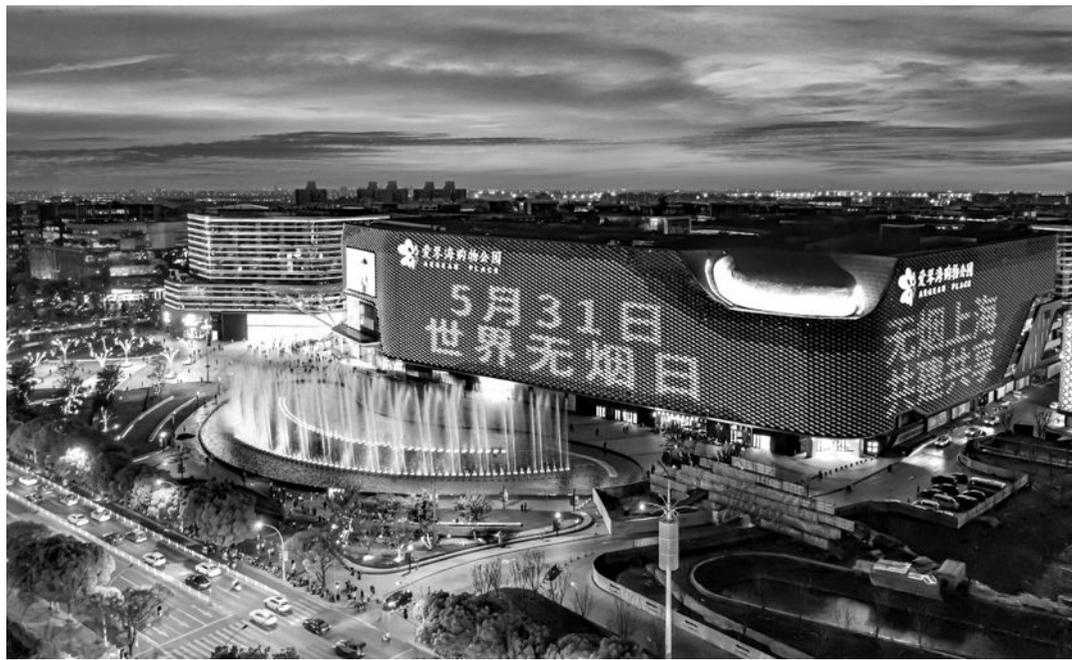
三是居民自我健康管理意识和能力进一步提升。61.30%的居民掌握BMI体质指数标准的判断方法,较上年增加2.18个百分点。73.14%的居民了解控制体重的方式,较上年增加3.58个百分点。64.47%的居民掌握自测血压的知识,较上年增加4.89个百分点。70.78%的居民知晓癌症早期危险信号,较上年增加3.21个百分点。

四是居民正确就医观念显著增强。79.48%的居民持有正确就医态度,认为并非所有疾病都能治愈,生老病死是客观规律,需要理性看待诊疗结果,人数比例较上年增加3.51个百分点。76.71%的居民能根据病情轻重及治疗阶段正确选择医院,较上年增加3.11个百分点。

探究“四项因素” 推动多年“连升”

上海市民健康素养水平实现17年“连升”,基本知识和健康行为提升显著,健康技能稳固上升,城乡差距显著缩小。与此同时,上海成人吸烟率连续13年呈下降趋势。分析原因,主要有以下四方面。

一是强化健康促进体系建设,夯实社区卫生服务网底。全



上海成人吸烟率连续13年呈下降趋势。

受访者供图

市共有400多家公立医疗机构成立健康促进委员会,16个区全部成立爱国卫生和健康促进中心,进一步建立健全健康促进体系,通过不断完善组织架构、建立工作协调机制和组织定期培训与交流,提升网络体系内人员的专业素养与协作能力,使网络体系成为推动本市健康促进工作的有力支撑。

二是增强优质健康科普内容供给,发挥医疗机构和医务人员健康科普“主阵地”和“主力军”作用。本市构建立体化健康科普格局,提升“大卫生、大健康”健康科普传播力:开展多场次、广覆盖的健康科普活动,医疗机构和医务人员健康科普影

响力指数排行榜的分析数据显示:本市健康科普作品年度传播量达亿人次,超7000万点赞。

三是持续建设健康支持性环境,营造健康氛围,助力健康素养提升。在全市16个区开展公共卫生环境评价,督促公共卫生环境改善与优化。巩固国家卫生区镇成果,持续推动健康区、健康街镇和各类健康场所建设。深入推进“控烟行动三部曲”——室内全面禁烟、室外不吸游烟及吸烟请看标识,在加强宣传倡导的同时,“疏堵结合”共治室外“游烟”,发布和实施全国首个地方标准《室外吸烟点设置与管理要求》,并开展示范性室外吸烟点建设,配套吸烟点标识

及引导标识,促进逐步形成吸烟前往室外吸烟点或远离人群处的行为习惯。

四是强化居民“健康第一责任人”理念。本市启动健康积分制试点,探索建立健康积分奖励机制,对市民参与健康教育、体育锻炼和健康管理等活动予以积分奖励。

与此同时,监测结果显示,目前健康促进工作仍存在薄弱环节:农村人口、60~69岁老年群体、低学历群体等健康素养水平仍然相对较低。下一步,本市会同相关部门大力实施健康素养提升行动,加大重点地区和重点人群的健康促进工作力度,补齐短板。

2024年上海会展“成绩单”出炉

同比增长超10% 恢复到历史最高水平



第七届进博会技术装备展区。

新华社图

青年报记者 郭颖

本报讯 2024年上海市围绕“全面建成国际会展之都”目标,会展各项指标持续向好。全年

共举办各类展览活动896个,总面积1922.39万平方米,较2023年增长10.95%,已基本恢复到2019年历史最高水平。

第七届进博会期间推出“进

博专享·溢出联动”系列项目,打造71路“进博消费嘉年华专线”,策划俯瞰“魔都绚丽”、悠游“一江一河”等四大主题活动,凭进博会证件享受全市标志性景点与展览专属折扣。

一批商旅文体展重点项目联动高效,“五五购物节”“上海之夏”国际消费季等重要节庆活动与中国美博会、ChinaJoy等消费、文娱类展会合作互动,促进“大消费”效果明显。会展核心承载区打造会展经济新增长点,虹桥国际中央商务区、浦东新区通过发布“消费地图”“AI打卡小程序”等,推动展会与周边知名商圈实现客流共享、福利互换,有力促进会展业与商旅文体产业的深度融合。

2024年7月,市政府办公厅印发实施《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》,聚焦“提品

质、优题材、强服务、降成本、促联动”,推动落实9项具体措施。

市商务委年内发布三轮会展业促进政策,在会展项目品牌做精做强、展产融合发展、展览规模稳健增长、商旅文体展联动等方面加大支持力度,助力会展企业降本增效;坚持“保安全”与“优服务”并重,全面优化展会保障模式;“上海展会管家”小程序全面投入运营,上线近80个重点展会为境内外展客商提供标准化、定制化服务,打造“一站式”智能服务平台。

全年举办国际展271个,展览面积1569万平方米,占全市总面积的81.62%。中国国际纺织面料及辅料博览会等一批入选世界百强商展的国际知名展会在沪举办,本市吸引国际优质展会要素资源集聚的基本盘进一步巩固。

2024年国际会展业CEO上

海大会成功举办,300余名来自英国、德国、意大利等国家的展览集团CEO、国际会展组织高管以及国内会展精英领袖齐聚上海,全面展现了上海会展业对外开放的态度,进一步提升行业关注度和国际影响力。

全年举办10万平方米以上展会48个,展览面积995.65万平方米,创历史新高。其中,法兰克福上海汽配展展览面积高达35万平方米,汇聚全球40个国家和地区的6763家参展企业,较上届猛增20%,81场活动同期举办,参展商数量和同期活动规模均创新高;国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会办展面积从原有的22万平方米增长至38万平方米,吸引了全球95个国家和地区共3600多家企业参展,发展成为全球最具影响力的光伏盛会之一。