

客流预计创新高 出行体验更美好

铁路、机场吹响春运保障“冲锋号” 青年报记者今日直击7大现场

2025年春运今日正式启动。记者采访获悉，铁路上海站客流最高峰日预计将出现在1月26日，当天发送旅客将超70万人次，有望再创历史新高。上海两大机场出港客流高峰预计出现在1月25日至27日，进港客流高峰预计出现在2月3日至5日。为保障旅客出行，铁路、机场等交通部门通过各项服务，着力打造平安、便捷、温馨春运。青年报今日将派出7路记者直击春运首日现场，开展24小时特别报道。

青年报记者 刘春霞



7大现场
直击春运
7路记者

上海浦东国际机场
上海虹桥国际机场
上海松江站
上海南站
上海虹桥站
上海站

下一站，家
最爱还是回家的路
这一年，走过很多路

2025春运首日24小时特别报道

【铁路】

预计日均40万人次 “五新”服务让旅客出行体验更美好

2025年春运自1月14日起至2月22日止，春运40天，铁路上海站预计发送旅客超1600万人次，日均发送旅客超40万人次，同比增长超13%，创历史新高。其中，上海南站预计发送旅客235万人次，同比增长47.1%，上海松江站预计发送旅客145万人次。

春运期间，铁路上海站计划增开云贵、川渝、西北、东北、中原、湖南、湖北、江西、山东、安徽、苏北等方向列车221对。其中，上海虹桥站计划增开列车130.5对。上海南站在保留11对普速列车的基础上，还计划增开至南昌、长沙、重庆、昆明、贵阳方向普速列车7对。上海松江站采用“始发+经停”的列车运行模式，增开至云贵、川渝方向始

发列车，有效分担了客流集中时段其余站点的客流压力。此外，车站还将根据客流实际，通过动车组重联、普速列车加挂车厢等方式适时增加运力，尽力满足春运旅客出行需要。

春运期间，铁路上海站推出“心服务、馨旅途”五“新”服务，让旅客出行体验更美好。其中，新环境方面，四大站区“心尚”服务工作室焕新亮相，精心规划重点旅客候车区、儿童游乐区、母婴室等专属功能区；卫生间增设消毒剂的盒，提供卫生纸，加强深度保洁。

新服务方面，安检增设急客进站通道，为老幼病残孕等重点旅客、距离开车时间不足15分钟的急客提供优先验证、优先安检服务。

新文化方面，候车室内设置“打卡点”，悬挂灯笼、中国结，开展送春联、送福字、捏面人、画糖画、民乐表演等与旅客互动的春节民俗活动和文艺表演活动。

新科技方面，实名制验证设备新增ORC识别功能，护照等证件验证更方便；各站区设置12306预约会合点，其中上海南站会合点安装高清双向通话呼叫器，确保重点旅客服务的快速响应与衔接；虹桥站引入“心小鹿”AI“数字人”服务。

新守护方面，开设线下团体包车业务受理专窗，排摸新就业人群返乡需求，助力务工团体和新就业人群出行；招募“小甜橙”志愿者和社会志愿者，为旅客提供重点帮扶、方位指引等服务。

【机场】

试运行一脸通关服务 两场将灵活增开安检通道和值机柜台

今年春运期间，上海浦东、虹桥两场的航班量将达到9.3万架次（其中，浦东机场6.2万架次、虹桥机场3.1万架次），同比增长5.1%；旅客吞吐量达到1492万人次，（其中，浦东机场956万人次、虹桥机场536万人次），日均37.3万人次，同比增长8.4%。

记者从上海机场集团了解到，今年春运“冰雪游”“避寒游”的旅客增长明显，跨国游需求旺盛。上海前往日本、马来西亚、菲律宾等地航线进一步加密，并限时新增了前往澳大利亚珀斯和日本花卷的航线。境内热门目的地集中在沈阳、长春、哈尔滨、大连、重庆、昆明、广州、厦门等地。境外热门目的地集中在新加坡、日本、韩国等地和港澳台地区。

上海机场结合“中国样·Chi-

na Young”上海机场人文品牌的打造，推出系列“文化+商业+服务”春运系列活动。浦东、虹桥机场在航站楼出发层、到达层、交通站点等各区域设置了多处主题景观打卡点、艺术装置和节日绿化景观。春运首日，浦东机场将在T2出发层公共区域举行新春文艺演出，为旅客送上新春祝福。

针对春运探亲流、学生流、旅游流重合，首次乘机旅客和老年人等特殊旅客有所增加的特点，浦东机场优化“申请初行”“申请相伴”服务产品，虹桥机场“首乘手环”实现了机场问询柜台和航司值机柜台的全覆盖，首乘旅客、无陪老人等需要帮助的旅客可以在乘机时获得帮助指引和快速通道服务。来自空港社区成员单位、上海高校的300余名志愿者

也将在机场各区域为旅客提供问询指引、行李搬运等志愿服务，温暖旅客回家路。

同时，两场将根据现场客流情况，灵活增开安检通道和值机柜台，缩短旅客排队时间，虹桥机场完成了T2航站楼A、E值机岛升级改造，试运行“One ID”一脸通关服务，并推出两条“家庭乐享安检通道”。

随着中国免签“朋友圈”进一步扩大，外籍人士来华的便利措施更为普及。在两场到达区域设立的3个外籍人员一站式综合服务中心，为入境国际旅客提供服务指南、Wi-Fi设备租赁、手机SIM卡销售、外币兑换、移动支付等全方位、全天候、全覆盖的便利服务，让外籍人士第一时间享受到便利、高效、贴心的一站式综合服务。

1月15日 10:00 开抢!

南京路步行街第二波优惠券锁定新春年货

青年报记者 冷梅

本报讯 乙巳蛇年将至，年货市场将迎来消费旺季。作为沪上老字号食品店最集聚的商业街，南京路步行街当仁不让成为“C位”担当。“南京路和你一起迎新年”跨年主题活动也将为年货消费再添“一把火”。记者刚刚获悉，1月15日上午10:00，第二波促销优惠券重磅来袭。主办方将在“南京路步

行街”支付宝小程序上，发放10000张200元300元消费券。

该促销优惠券使用时间为2025年1月17日—1月26日。所有促销优惠券均准时开售，售完即止。消费者可通过关注“南京路步行街”支付宝小程序进入活动页面，在完成授权后可抢购，购买后可至支付宝首页卡包查询。所有类型促销优惠券，每人每轮限购一张，每单限用一张。

据了解，该促销优惠券可在上海新世界城、上海新世界大九百货、上海新世界丽笙大酒店、新雅粤菜馆、上海新新大饭店、德兴馆、沈大成二楼餐饮、邵万生南京东路旗舰店、三阳南京东路旗舰店、泰康南京路店、稻香村外滩店、名创优品全球一号店、哈根达斯南京东路店、进博集市等位于南京路商圈内的百货商场、网红商铺、

知名老字号等近80家企业使用，并可叠加优惠，让“一张消费券走遍南京路”成为现实，真正实现了商圈内消费的无界融合与极致便利。记者发现，南京路上的老字号店铺，承载着上海人的记忆和情怀，成为消费者抢购的热门商品。

值得一提的是，自促销优惠券发放以来，对商户的带动作用十分显著。截至目前，本次活动总体核销率超65%，而跨

年专场更是达到了近90%的高核销率。新世界城和新世界大九百货在跨年当天的销售额较去年同期分别上涨了17%和74%，街区内的24家重点商户及老字号店铺在跨年当天合计销售额也同比增长了近25%。这些数字背后，不仅反映了消费市场对于南京路步行街促销优惠券的高接受程度，更彰显了街区精细化营销策略的成功和魅力。