

唤起人们怀旧之情 商家创新出奇招

年轻人何为爱上搪瓷盆蛋糕

青年话题

冬天的第一盆搪瓷盆草莓蛋糕，你有尝过吗？老式搪瓷盆搭配草莓奶油蛋糕的组合在冬风中点燃了热潮，受到不少年轻人的青睐。将复古怀旧和流行甜品相结合，年轻人在短视频平台“晒”出喜爱。不过，随着热度一路攀升，“蛋糕刺客”的异议声也在悄然冒出。

青年报见习记者 林千惠

怪组合成热门 今冬幸福感飙升

搪瓷盆草莓蛋糕是什么？将蛋糕铺上松软奶油，再叠上一层新鲜草莓，装入家中装猪油的老式搪瓷盆，就成了搪瓷盆草莓蛋糕。一旦盖上盖子，由于外表过于朴素，乍一眼看去，很难猜出里面装着甜品。

看似奇怪的组合，却在冬日的社交媒体上猛然刷屏，成了一对金牌搭档。在抖音，搪瓷盆草莓蛋糕相关播放量超过10亿，其中最高一条点赞量达到174.1万，而小红书上，搪瓷盆草莓蛋糕有2408万浏览量，笔记则有6000多条。“终于吃到冬天的第一盆草莓蛋糕啦！”“不敢相信拥有这一盆草莓蛋糕的人有多幸福！”搪瓷盆草莓蛋糕带给网友们的幸福感，在冬天悄悄弥漫。

在线下，许多店铺正趁热推出搪瓷盆草莓蛋糕。记者来到闵行一家蛋糕店，尽管展示柜里没有搪瓷盆的痕迹，它却无声间跃身成最近的销售冠军。“因为需要预订现做，这个卖得蛮火的，是我们这几周外卖销售的第一名。”店员介绍说。她所言非虚，打开美团，搪瓷盆草莓蛋糕成了不少蛋糕店的销售秘诀，占据了外卖销售榜单的Top1。为



了吸引顾客，许多蛋糕店还特意设计了不同尺寸，分别为4寸和6寸，一般售价在100元~200元之间。

针对一些只是想尝鲜的客户，有些蛋糕店也推出了微型的搪瓷杯草莓蛋糕，价格在30~40元不等。尽管已到了傍晚6点，离普通蛋糕店打烊只有几个小时，但在一家商场里，记者仍看见蛋糕店老板匆匆地将新出炉的三个搪瓷杯蛋糕放入柜中，大小约有手掌心大，售价却为30元。在美团榜单上查询，这款蛋糕排在店销售榜第三位。



本版均为受访者供图

品质良莠不齐 变为“蛋糕刺客”

“一份钱买三个东西，一次吃草莓，一次吃蛋糕，吃完还能拿来装猪油。”在小红书上，网友开玩笑表示蛋糕挺有性价比。不过，26岁的消费者小熊并不这么觉得，她表示自己买蛋糕花的88元就是交了“智商税”：“我买的这个草莓个头小还酸，蛋糕胚难吃，性价比极低。”

“很多商家混淆蛋糕夹层的草莓肉，拿草莓酱或者果酱代替。”楠楠本身就是草莓蛋糕爱好者，买了几家店，觉得品质良莠不齐。许多网友都提出，这和搪瓷盆草莓蛋糕偏贵的价格并不相匹配。而小熊消费后，也有些后悔，她形容道：“这东西有创意，但不多。”

也有一些消费者质疑搪瓷盆草莓蛋糕成了“蛋糕刺客”。本来普通搪瓷盆和一般的草莓蛋糕都价格平平，合起来却成了“价格新贵”。“我买的几家店，基本上100元上下是普通6寸蛋糕的价格，但6寸搪瓷盆蛋糕价格在130元到170元之间。”小开回忆说。而记者打开美团搜索“搪

瓷盆草莓蛋糕”，发现同样尺寸的蛋糕，有搪瓷盆的草莓蛋糕比其他蛋糕贵出20元~30元不等。其中一家店，4寸搪瓷盆草莓蛋糕价格为104元，更是比普通的65元上下的4寸蛋糕贵出了70%左右。

就连作为容器的搪瓷盆价格也在飞涨。根据淘宝数据显示，进入12月，搪瓷盆的价格走势不断往上升，一些11月还是七八元的盆子，12月初标上“草莓蛋糕搪瓷盆”，就摇身一变到了十几元，有些甚至飙价到二十元以上。许多网友调侃，“已经快装不起猪油了”。

“当一件商品滞销的时候，最好的解决办法是和情感挂钩。”网友“暴龙纪录片”发视频表示。是商家的营销策略，还是商品本身真的具有某种价值？随着蛋糕价高，消费者买单的是不是，也许需要思考。“最近蛋糕热度慢慢下去了，现在想想，有点像给情绪价值买单，也算是冲动消费了。”小开也表示。

走红踩准心理 以DIY替代购买

“原本用来装猪油的搪瓷盆里装满了草莓蛋糕，并配有炒菜用的大勺，在这个冬季踩点刚刚好。”二级心理咨询师蔡海超表示。在她看来，搪瓷盆草莓蛋糕的这次走红，是因为正好叩响了年轻人的心门。

从文化意义上而言，作为80后90后小时候家中常用的容器，搪瓷盆本身就承载着丰富的怀旧情感，而冬天草莓正当季，火红色的草莓与怀旧的搪瓷容器融为一体，从视觉上来说有冲击，也很容易触动年轻人的情

感，让他们想起童年的记忆和味道。“这是对过去的一份感受，也是年轻人对美好生活的向往。”她说道。

不过，搪瓷盆草莓蛋糕的走红毕竟有些商业影响，也难以避免会有市场一窝蜂炒作的现象出现。对于蛋糕价格的飞涨，蔡海超认为，在购买之前，年轻消费者需要想好，不必盲目跟风，同时，喜欢搪瓷盆草莓蛋糕，也不一定要花钱购买，可以自己尝试DIY，更可获得乐趣。

蛋糕主打怀旧 暗藏情感价值



一盆搪瓷盆草莓蛋糕，87.4万点赞的视频，博主吃的则是好朋友精心制作的蛋糕。“蛋糕是一份‘寓意’，那就是你还有我在。”陈琳解释道。

当然，也有年轻消费者纯粹只是想跟个潮流。20岁的大学生小开就是这样：“网络上突然到处是这个，就想凑热闹。”他花



了199元，在私房蛋糕店买了搪瓷盆草莓蛋糕。吃完以后，还把搪瓷盆洗干净，带到了学校的一只小流浪狗，这样小狗吃饭也有了自己的饭碗。至于蛋糕本身，他表示：“内在来说，蛋糕并没有什么特别，我吃一次就行了，以后想吃，我会买普通草莓蛋糕。”

对90后上班族小张来说，搪瓷盆草莓蛋糕主打一种“怀旧风”，具有别的普通蛋糕不具备的吸引力。“搪瓷盆家里有，草莓蛋糕我也吃过，谁知道两个东西能串一起呢？”他说。当看到红花纹的暗黄搪瓷盆里长满了草莓和奶油，他感到了强烈的视觉冲击力，一下有了消费的欲望：“端着盆好像回到了童年，打开盆，精致的蛋糕又意味着现在。”这份错位的复古感让他觉得微妙和奇怪的同时，也恍然间怀揣了几分对过去的怀念。

“我是买给朋友的。”00后陈琳介绍说，朋友最近工作上遇上烦心事，她打算用“冬天的第一盆搪瓷盆蛋糕”为朋友打气。对年轻人而言，搪瓷盆草莓蛋糕不仅是一道新鲜的甜品，还具有“情感价值”，买蛋糕，也是在送情谊。搪瓷盆草莓蛋糕的走红，很大程度上与这种心意的挂钩有关。在短视频平台，许多相关热门视频都被赋予了情感叙事。如174.1万点赞的短视频，讲述了老爷爷为爱人亲手做了