

首届人民调解员技能大赛总决赛昨举行

00后“小法师”PK50后“老娘舅”

00后与50后同场角逐,谁是金牌人民调解员?首届人民调解员技能大赛总决赛昨天举行。青年记者在比赛现场看到,最年轻的人民调解员出生于2002年,“初生牛犊不怕虎”,出色地展示了人民调解员的风采。

青年报记者 郭颖



首届人民调解员技能大赛总决赛现场。

青年报记者 郭颖 摄

围绕五大领域展开模拟调解

由市司法局指导、市人民调解协会主办的本次大赛总决赛的10名选手,由全市16个区的48位调解精英经过半决赛同台竞技后产生。

总决赛现场围绕金融消费、劳动争议、知识产权、社区纠纷、物业纠纷五大领域展开模拟调解。10名选手通过短视频介绍案例背景,在8分钟内展示调解过程,从情绪疏导到法理分析,从焦点归纳到解决方案,每个环节都充分展现了他们的专业素养与实战能力。

“居民与物业产生纠纷怎么办?”“家庭动迁发生矛盾如何维系亲情?”“知识产权被侵犯如何得到补偿?”看似“难搞”的事情,在人民调解员的不懈努力下,迎刃而解。

最终经过激烈比拼,10名人民调解员荣膺“金牌人民调解员”称号,并分获一、二、三等奖和优胜奖。本次大赛不仅是一场技能的比拼,更是一场法治精神的传递,展现了新时代人民调解员的智慧与担当。

“人民调解作为具有中国特色的法律制度,在解决人民内部矛盾、化解民间纠纷、维护社会稳定等方面发挥了重要作用。”市司法局党委委员、二级巡视员张祎表示,此次大赛聚焦人民调解员队伍建设,旨在发现和宣传一批优秀人民调解员,形成榜样引领和示范带头作用,营造比学赶超、干事创业的浓厚氛围。

10名“金牌人民调解员”35岁以下占一半

值得一提的是,10名“金牌人民调解员”中,有5人是35岁以下青年调解员,最年轻的是来自闵行区联合人民调解委员会的叶沁漪。

虽然青涩,但这些青年调解员的表现可圈可点:崇明区人民调解员张一帆联动“三所”资源,成功化解企业解散带来的集体劳动纠纷;奉贤区人民调解员王雨童凭借法律与情感双重引导,缓和兄弟因拆迁款导致的赡养矛盾,保障老人权益;徐汇区人民调解员赵戩帆协调物业与居民解决渗水维修纠纷,推动邻里和谐;浦东新区人民调解员李媛

历经40余次沟通,化解8年未决的物业收益分配矛盾。

22岁的叶沁漪,今年刚从上海政法学院经济法专业毕业,7月开始人民调解工作,她擅长的是知识产权纠纷调解。

知识产权,不仅关乎创新成果的合法权益,也关系到市场公平与行业规范,小叶用出色的专业知识和调解智慧守护了知识产权。

“我本科就读于经济法学院,知识产权是我们学院的特色专业,在理论和案例上有比较丰富的学习经历。”小叶告诉记者,她有幸获得了多位前辈的指点进入人民调解行业,入职以来,又涉足了多个知识产权领域的案件处理。印象最深的是,有一次面对一个陷入困境的企业,当她和当事人取得联系时,对方坦诚地表示自己经营压力巨大,几乎濒临倒闭,对巨额赔偿感到无力承担。于是,小叶携手另一名青年调解员小潘,采取了“背对背调解”的策略,分别与双方当事人深入沟通,寻找一个双方都能接受的解决方案。

“最终,我们成功地在这个艰难的谈判过程中找到了一个

共识,促成了双方的和解。”小叶说,这个案例让她深切体会到人民调解的独特优势,它能够以高效且便捷的方式帮助当事人解决纠纷,从而营造一个更加健康的营商环境。

比赛现场,青春闪耀,老骥伏枥。最终宝山区50后人民调解员、退休民警陈德骅以“四心调解法”处理家庭赡养纠纷,成功修复亲情裂痕,获得一等奖。老陈从警43年,退休后在宝山区张庙街道成立人民调解工作室,他为群众理旧事、解难事、办实事。3年来,共化解362件社区矛盾纠纷,涉案金额近千万元。

比赛邀请五大领域的专家评委现场打分与点评,从价值观把握、情绪引导、法治能力到调解技巧等10个维度综合考评。评委们一致认为,参赛选手展现出了较高的专业水准和扎实的实战经验,充分体现了新时代人民调解员应具备的素质与能力。

未来,市人民调解协会将继续深化合作,完善培训机制,发掘和培育更多专业化调解人才,共同推动人民调解事业再上新台阶。

沪上金融类高校探索清廉思政育人

本报讯 记者 刘晶晶 学金融,首先要清廉,学校教育打头阵。在由上海财经大学纪委主办,上海财经大学金融学院与马克思主义学院承办的“中国特色金融文化建设与发展会议”上,记者了解到,沪上各财经类高校以清廉筑基金融,探索思政赋能育人,开展了一系列实践。探讨如何将社会主义文化、思想政治教育与金融专业理论学习深度融合,以满足中国特色金融强国建设对金融人才的需求。

据上海财经大学党委书记许涛书记介绍,上财在新时代党的创新理论指导下,通过多种方式创新思政教育,旨在培养具备坚定理想信念、国际视野、民族精神以及多方面能力的优秀财经人才。2020年,国家金融监管总局开展清廉金融进校园活动,学校积极响应并与国家金融监管总局上海监管局开展合作。双方于2021年签订了合作协议,此后在开发相关慕课、举办廉洁文化主题分享活动等方面进行多次合作。

与此同时,双方还协同上海银行同业公会和上海保险业公会,开展了《清廉金融——从大学迈入实践前沿的人生基石》教材的编写出版工作。许涛表示,金融强国的建设离不开清廉的品德与操守,这是中国特色金融文化的核心内涵之一。

上海立信会计金融学院党委书记解超介绍了立信在廉洁诚信教育领域的最新成果与实践经验。他表示,立信提出了从事会计师职业应该具备的高尚道德:公正、诚信、廉洁、勤奋。

立信特色廉洁教育模式包括四个方面:将廉洁基因植入办学治校,确保所有教育活动以廉洁为前提;将廉洁理念嵌入诚信教育,通过案例教学、角色扮演等方式增强学生的诚信意识和廉洁观念;将廉洁特色融入校园文化,举办廉洁文化周、诚信主题讲座等活动;将廉洁共建纳入产学研合作,与企业、政府机构等建立合作关系,共同推进廉洁诚信文化的传播与实践。解超表示,立信将继续秉持“廉洁诚信品质”为核心竞争力,致力于培养更多德才兼备的优秀人才,为国家金融事业贡献力量。

车辆处置公告

一、处置财产范围:转型封闭式货车98辆,权属明晰。(具体清单详见附件及车辆评估报告)
二、处置方式及流程:本次资产采取整体处置、公开招标的方式,有意参与者请于公告刊登之日起至2024年12月31日止,向我行提交书面竞标申请书,我将根据收到的申请书进行资格预审,并于2025年1月1日前通知入选竞标者,组织现场踏勘车辆,举行竞标谈判会议,最终确定竞标者。
三、竞标者条件及相关要求:1、自然人竞标者需提供有效身份证件,2、企业竞标者需提供企业营业执照原件、法定代表人身份证原件(委托代理的,提供加盖公章的法定代表人身份证复印件、法人授权委托书原件,受托人身份证原件)。我行地址:浙江省嵊州市菜园镇沙河路110号。联系人:姜益斌,咨询电话:13732520721

浙江省嵊州农村商业银行股份有限公司
2024年12月27日

序号	车辆清单	品牌	上牌日期	公里数	评估金额
1	吉利牌	PA8C2295	2022-11-29	97917	33500
2	吉利牌	PA8C1886	2022-11-29	120685	33300
3	吉利牌	PA8B9812	2022-11-11	145847	33200
4	吉利牌	PA8C0552	2022-12-29	114066	33500
5	吉利牌	PA8C3716	2022-12-28	34983	33800
6	吉利牌	PA8D1831	2022-12-28	121827	33500
7	吉利牌	PA8C758	2022-12-12	85230	33500
8	吉利牌	PA8A2906	2022-11-30	57443	33500
9	吉利牌	PA8D1772	2022-12-26	58686	33500
10	吉利牌	PA8C959	2022-12-12	85230	33500
11	吉利牌	PA8A5557	2022-12-06	86001	33500
12	吉利牌	PA8C5900	2022-11-29	83888	33500
13	吉利牌	PA8A388	2022-12-29	71901	35700
14	吉利牌	PA8D1222	2022-12-16	74416	33500
15	吉利牌	PA8B0651	2022-12-05	82149	33500
16	吉利牌	PA8D0698	2022-12-16	75292	33500
17	吉利牌	PA8L1277	2023-03-20	94375	35300
18	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	136617	33500
19	吉利牌	PA8C1905	2022-12-12	93000	35500
20	吉利牌	PA8A1826	2022-12-13	74904	35700
21	吉利牌	PA8A1752	2022-12-13	74496	35700
22	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
23	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
24	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
25	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
26	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
27	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
28	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
29	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
30	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
31	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700
32	吉利牌	PA8A1975	2022-12-13	74496	35700

中信银行“极地来信”整合品牌活动 获评中国公共关系协会年度公关示范案例

日前,2024年中国公共关系发展大会在北京举办,中信银行“极地来信”整合品牌活动通过多轮遴选,成功入选中国公共关系协会“2024年度公共关系示范案例”。

中国公共关系协会成立于1987年,由中共中央宣传部主管。中国公共关系发展大会自2008年创立以来,是中国公共关系协会重要的年度活动。本届中国公共关系发展大会由中国公共关系协会主办,当代中国与世界研究院和五洲传播中心协办,聚焦“公共关系与中国社会治理”主题。

2024年,中信银行“极地来信”整合品牌活动系与中国国家地理联合的年度品牌传播大事件,是继“春日来信”后的又一次“来信”系列品牌活动,多渠道、多维度、多层次地展现了该行尝试致敬中国极地考察40周年、坚持做“难而正确的事”的内涵。“极地来信”展览及传播上线以后,自北向南全国19城巡展精彩无数,吸引线下展览打卡超5600万人次,新浪微博话题阅读量超过2.6亿,小红书笔记超1700篇,活动总曝光量超7.75亿次。

通过“极地来信”传播了中信银行“真、善、美”的品牌建设理念,以“向南而行,远方自然会到”为活动口号,中信银行将极地的探索之路与金融创新的实践之路生动结合,巧妙植入践行金融“五篇大文章”的中信实践,叫响做实该行“让财富有温度”的品牌主张,谱写砥砺奋进的新篇章。

中信银行“极地来信”整合品牌活动,是继“春日来信”后的又一次“来信”系列品牌活动,多渠道、多维度、多层次地展现了该行尝试致敬中国极地考察40周年、坚持做“难而正确的事”的内涵。“极地来信”展览及传播上线以后,自北向南全国19城巡展精彩无数,吸引线下展览打卡超5600万人次,新浪微博话题阅读量超过2.6亿,小红书笔记超1700篇,活动总曝光量超7.75亿次。