

# 上海文化企业十强十佳十人发布

青年报记者 冷梅

本报讯 昨日，第五届上海文化企业十强十佳十人发布仪式暨交流会在上海世博会博物馆举办，我市20家企业、20位企业人物分别入选“上海文化企业十强”“上海文化企业十佳”“上海文化企业十大年度人物”“上海文化企业十大创新人物”。交流会现场，文广演艺、西嘻影业、得物集团、莉莉丝游戏、帆书App和混知等六家入选企业代表交流发言，分享企业和个人的实践经验，并对上海文化产业创新发展建言献策。

上海文化企业十强十佳十人推选，旨在引导一批骨干龙头企业、发掘一批潜力创新企业、鼓励一批文化领军人物。记者现场获悉，本届推选共收到185份申报表，涉及出版发行印刷、影视制作发行放映、演艺娱乐、艺术品、动漫游戏电竞、互联网文化平台、数字化体验与应用、文化旅游等多个文化产业领域。与上届相比，四个推选类别的申报总数增

长40%，申报企业数量由上届的95家增至130多家。

在本次申报中，新型文化业态企业作为新生力量不断脱颖而出，动漫游戏电竞、互联网文化平台、数字化体验与应用领域的企业申报数达71份，申报数量均大幅超过往年，占申报总数的40%，其中不乏全新的场景应用类型，如出版业数智化、历史文化遗产保护、大空间沉浸式体验、元宇宙产业链等。

据统计，本届入选企业营收体量大、综合实力强，普遍在行业中具备引领地位。入选十强的企业，2023年度合计营业收入达1188亿元。十佳企业2021-2023年营业收入复合增长率均值为28%，三年利润复合增长率均值为46%。

本届人物推选与上届相比增长50%，申报人普遍年龄更轻，40岁以下申报人占40%。推选中涌现了一批具有行业引领力的文化领军人物，主动探索新商业模式，获得良好经济效益；涌现了一批锐意创新的行业先锋，积极探索崭新文化赛道。

在“坚持以人民为中心的创作导向”方面，申报企业为市民提供了多元、多层次的优质文化产品和服务，不断丰富市民的精神文化生活。如上海兴格文化传媒有限公司出品的电视剧《城中之城》、上海追光影业有限公司出品的动画电影《长安三万里》，均荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；尤伦斯(上海)艺术文化发展有限公司举办的高品质艺术大展“马蒂斯的马蒂斯”深受市民欢迎。

在“促进文商旅体展联动发展”方面，申报企业基于自身优势拓展业务板块，开发跨界创新项目，激活文化消费动能。如上海华人文化演艺有限公司通过演艺项目一站式服务带动餐饮、住宿等消费；上海久事文化传播有限公司融合“赛车文化”“潮流音乐”，打造自主IP音乐节；上海幻维数码创意科技股份有限公司独家承办首届“上海国际光影节”等文化赋能消费新型活动，打造夜景旅游新IP。

在“推动中华文化走出去”

方面，申报企业以对外文化贸易为纽带，开拓海外文化市场，讲好中国故事、传播好中国声音，推动更多优秀文化产品“走出去”。如上海阅文信息技术有限公司作为网络文学出海代表企业，以故事连接世界，推动一大批好故事走出国门；上海沐瞳科技有限公司深耕“一带一路”国家，其游戏《决胜巅峰》成为东南亚地区多国的国民手游；上海恒星引力文化科技有限公司代表作《苍兰诀》、啊哈娱乐(上海)有限公司原创动画《伍六七》系列均实现在海外平台的落地播出。

在“积极履行文化企业社会责任”方面，申报企业发挥引领示范作用，特别是“十强”“十佳”的入选企业，在公司治理中体现人文关怀和员工关怀，实施公益项目，关注和响应社会热点需求。在环境治理、可持续发展、推动行业健康有序发展等方面作出积极的尝试与贡献。如上海森宇文化传媒股份有限公司依托“森宇善行”公益品牌，借助“互联网+”“商业+”的力量，成立

志愿者服务队，建立公益爱心基金；上海米哈游影铁科技有限公司以“游戏+”探索与环境保护的双向赋能，《原神》联动探索频道推出雨林保护公益短片。

近年来，上海精品力作供给不断增强，高质量推动文艺创作再攀高峰，截至2024年11月底，上海共有27部作品获38个国家级奖项，38部(折)舞台艺术作品入选中宣部、文旅部重要创演片单。电影《长安三万里》、电视剧《繁花》、杂技剧《天山雪》、网络文艺《中国奇谭》、广播剧《赫哲人的“伊玛堪”》、歌曲《新路》、理论文章《论“以国际法为基础的国际秩序”》等7个门类11部作品获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，获奖数量创历史新高。26部“上海出品”影视剧(11部电视剧、15部网络剧)在央视及五大头部卫视、四大视频平台播出。《天下国家道理》等4种图书入选中宣部年度“中国好书”，7种选题入选中宣部年度主题出版重点出版物，位居全国地方第一。

## 龚正在市政府参事室主持召开座谈会

### 高标准高水平发挥“高参”作用

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天在市政府参事室主持召开座谈会，就2025年《政府工作报告》(征求意见稿)，征求市政府参事意见和建议。

会上，张兆安、胡可一、黄融、唐子来、袁振国、张继明、顾晓敏、李安8位参事先后发言，围绕促进上海经济稳定运行、促进船舶海工产业可持续发展、提升铁路枢纽功能和辐射力、加快上海国际消费中心城市建设和推进教育数字化发展、推进健康上海建设、应对气候变化等方面，对完善《政府工作报告》和市政府参事室主任莫负春介绍市政府参事室资政建言工作情况。龚

正认真听取发言，一一回应，要求对修改意见积极吸纳，对需要进一步论证的建议尽快研究。

龚正代表市委、市政府，向各位参事为上海发展作出的积极贡献和付出的智慧汗水表示衷心感谢。他说，今年参事室围绕市委、市政府中心工作，开展深入调查研究，形成了一批高质量的调研成果，提出了一批有针对性的政策建议，很多已转化为推进上海高质量发展的实际举措。

龚正说，各位参事学识渊博、阅历丰富、建树深厚。新的一年，希望大家继续围绕市委、市政府中心工作，参在点子上、谋在关键处，高标准、高水平发挥“高参”作用。希望各位参事持续发挥“思想库”

作用，紧扣重大国家战略，紧盯改革发展难点问题，加强前瞻性、基础性、战略性研究，开展事关上海长远和全局发展的重大问题研究，为编制好“十五五”规划提供政策建议。希望各位参事持续发挥“连心桥”作用，及时反映群众所思、所盼、所需，更好地帮助政府察民情、听民声、集民智。希望各位参事持续发挥“宣传员”作用，助力提升上海的国际影响力、吸引力、竞争力，用好各类“发声”平台，讲好“上海故事”。市政府将一如既往地支持参事开展工作，努力为各位参事履职尽责创造更好条件，认真听取大家的意见和建议，齐心协力把各项工作做好。

市领导陈通、彭沉雷出席。

## 第五次全国经济普查结果出炉

国家统计局、国务院第五次全国经济普查领导小组办公室26日发布第五次全国经济普查公报。普查全面摸清了我国经济家底，客观反映了我国经济高质量发展取得的进展，获取了经济总量、结构、效益等关键指标信息。

普查结果显示，第二产业和第三产业单位数量大幅增加，吸纳更多从业人员；企业资产规模不断壮大，营业收入较快增长，科技创新能力持续提升，劳动生产率有所提高；产业结构优化

升级，数字经济发展壮大，区域发展协调性、平衡性不断增强，五年来我国高质量发展取得明显成效。

国家统计局局长康义当日在国新办发布会上表示，第五次全国经济普查的主要目的是全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局 and 效益，摸清各类单位的基本情况，掌握我国国民经济行业间的经济联系，通过普查进一步夯实统计基础，推进统计现代化改革，为加强和

改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家提供科学准确的统计信息支撑。

根据《全国经济普查条例》，经济普查每五年开展一次，分别在逢3、逢8的年份实施。第五次全国经济普查的标准时点为2023年12月31日，普查的时期资料为2023年度，普查对象是我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。 据新华社电

### [相关] 我国数字经济产业去年营收超48万亿元

第五次全国经济普查首次增加数字经济调查结果。数据显示，2023年我国共有数字经济核心产业企业法人单位291.6万个，实现营业收入48.4万亿元，占全部二三产业企业法人单位营业收入的比重为10.9%。

数据显示，在数字经济核心产业中，数字产品制造业的营业

收入20.5万亿元，占比超过四成；数字技术应用业企业法人单位143万个，占比接近五成。

从区域特点来看，东部地区由于基础条件好、应用场景多，数字经济发展领先全国。2023年，东部地区数字经济核心产业企业法人单位数量占全国的比重为62.2%，营业收入占全国的

比重为73.0%，均高于其他地区。

近年来，通过应用数字技术实现产业转型升级和效率提升，正在日益成为我国数字经济发展的新亮点。2023年，47%的规模以上企业应用了云计算、物联网、人工智能和工业互联网等数字技术。

据新华社电

### 青年时评

## 坚定不移树立体育课主课地位

青年报评论员 郦亮

最近，因为体育课被占而与老师吵起来的吴雄校长火了。曾经长期处于边缘地位的体育课，正在中小素质教育中扮演越来越重要的角色。

吴雄担任校长的贵州黔东南塘房小学是一个典型的山村小学，学校基础设施差不说，村里的孩子还不喜欢上学。而为了能够让孩子们爱上学校，吴校长的办法就是开展体育运动。他们从很远的地方抬来一块水泥板，中间安上木板就是乒乓球台，办起了乒乓球比赛。

随着对体育课的不断重视，学校的体育老师从零个增加到四个。早上，吴校长亲自上阵，领着孩子们晨跑。他们还举办了羽毛球比赛。对学校体育器材进行不断优化更新，光是篮球架，根据不同年龄段的身高，就设计了三种。体育活动增强了学生们的凝聚力，大家每天都盼着上学了。为了让体育课制度化，吴校长还规定，遇到体育课被占的情况，学生们可以举报，为此他甚至和占课的老师吵起了架。

体育课不仅可以增强学生体质，还能改变校风，提振学风，地处贵州偏远山村的塘房小学就是一个生动的案例。可以说，整个学校的面貌因为体育课而发生了颠覆性的改变。

近年来国家越来越重视体育课在学生基础教育中的地位。2021年，教育部就发布了《关于进一步加强中小素质体质健康管理工作的通知》，强调着力保障学生每天校内、校外各1小时体育活动时间，明确了体育家庭作业制度。同时，还明确了中小学各学段

体育课与体育锻炼的时间：小学一至二年级每周4课时，小学三至六年级和初中每周3课时，高中每周2课时。通知还要求确保不以任何理由挤占体育与健康课程和学生校园体育活动。

这一系列举措是在学生体质下降，“脆皮大学生”比比皆是的情况下推出的。根据国家卫健委调查的最新数据，2023年中国学生近视率52.7%，其中小学生为35.6%，初中生为71.1%，高中生为80.5%。这是一个非常惊人的数据。这自然与孩子沉迷于各种电子设备，没有养成良好的用眼习惯有关，但其实更与体育课(尤其是户外体育课)长期课程数量不足，还经常被占课有很大关系。

不断的实践证明，体育课不仅能够增强学生体质，还能够培养学生的毅力。所谓“脆皮大学生”之“脆”，不仅是指身体素质的脆弱，还指精神意志上的脆弱。所以现在的很多青少年动不动就畏葸不前，时不时就准备放弃。而体育课上的很多运动，练的就是一个坚持，比如长跑，唯有咬紧牙关才能坚持下来，比如跳远，唯有不懈努力，才能不断实现自我超越。

青少年是祖国未来的希望所在，他们的身体素质和精神状态直接关系到他们能不能够接好班，迎接建设国家的各种重任和挑战。从这个意义上来看，的确有必要提高体育课的战略地位，起码应该将体育课和语文课、数学课等放到同等重要的位置上。要让体育课从过去几十年的“点缀”，真正地成为重要的必修课。