

## 浦东探索基层治理新模式

## 社工 + 志愿者 释放更大治理效能

社工加上志愿者,会让志愿服务出现什么新的火花?记者从12月24日下午举办的浦东新区第十八届社工节上获悉,这一“社志融合”的模式正在赋能浦东新区的基层治理。

青年报记者 刘晶晶

“社工+志愿者”协同  
让志愿服务更专业有效

在张江,有不少有特色的志愿服务国际化项目。“张江版梦想改造家”志愿服务项目,为张江困难儿童改造生活学习环境,也为张江老旧小区改善楼道环境等服务;“科技进校园项目”为张江多个小学讲授计算机软硬件知识、笔记本电脑拆装机、编程一小时和打印机的原理等课程,深受学生喜爱;德国籍志愿者罗塔利用羽毛球特长,开设羽毛球公益课,义务教学两期羽毛球学习班;来自阿尔及利亚的HAN则开设了英语绘本系列课,给学龄前的孩子们带来了欢乐……

这些特色项目的诞生,都离不开社工+志愿者的协同联动。2023年10月起,上海公益社工师事务所承接了张江镇“安居上海 乐享张江(Fun in Zhang Jiang)”张江镇示范型专项社会工作站项目。以党建为引领,以境外人员服务站为平台,以外籍居民整体需求为依托,公益社工师事务所通过联动相关职能部门,联手张江志愿者协会、辖区企业志愿服务组织、I For外籍人士志愿服务队等志



受访者供图

愿服务资源力量,积极链接整合辖区内外公益资源,赋能提升境外人员服务站与移民融入服务站工作人员运营及专业服务能力,助力打造浦东示范型专项社会工作站的张江样本。

一年多来,公益社工师事务所和张江志愿者协会紧紧依托张江境外人员服务站,通过“涉外管理+社区服务”的工作模式,及时发布服务信息和收集外籍居民需求。组织中外家庭文化节等活动,让外国友人深入了解中国文化。开展“启航新丝路·共筑法治桥”涉外法治服务主题活动,为境外人员提供一站式多样化综合服务,帮助了2958户境外人员家庭、7187位外籍居民减少跨文化交际中的困难,让外籍居民深度感受张江、主动融入张江。而通过社志联手、资源共享、优势互补,更引领推动了张江镇本地社会工作专业人才、志愿服务团队的不断发展壮大,孵育出了丰富的志愿服务国际化项目。

“社会处方”  
促社区融合助乡村振兴

这样的社工+志愿者联动模式在浦东不少街镇生根发芽。三林镇世博西一居“为老服务队”是由十多名社区骨干组成的一支成熟志愿团队,在三林镇社区服务部门的悉心指导下,乐群社工通过系统的志愿者培训课程,使得队员们的专业服务能力得到显著提升,不仅学会如何更好地与社区长者沟通,还掌握了基本的医疗急救知识和心理抚慰技巧,成为社区中不可或缺的银龄守护者。据介绍,未来团队还计划进一步扩大服务范围,吸引更多年轻人加入,共同编织一张覆盖整个社区的志愿关爱网络。

位于川沙新镇的浦东人民医院,通过在大洪村开展的“星睦邻”项目,在当地培育了一支以热心村民为主的健康志愿者队伍。医务志愿者提供专业医疗支持,村民志愿者则成为社会处方框架

中的联络员,直接参与到健康关爱服务中。一年多来,“星睦邻”项目通过40场活动服务村民超1500人次、整合社区资源近20项、村民健康素养平均提升2.79分。同时,打造了1个家门口服务点、1支健康志愿者队,并依托医务社工和志愿者担任联络员形成1条明确的医社联动机制。

记者了解到,这样的联动模式还将不断被推广。在本次社工节活动中,浦东新区社会工作协会与区志愿者协会、乐群社工服务社与三林镇社区志愿服务中心、公益社工师事务所与张江志愿者协会、睿家社工服务社与唐镇社区志愿服务中心、乐群社工服务社与宣桥镇社区志愿服务中心进行了结对共建签约,并授予乐群社工服务社为“浦东新区‘社志融合’项目实践基地”。现有一批专家担任浦东新区“社志融合”专家观察员。

浦东新区志愿者协会秘书长宋冬梅表示:“有了专业社工

力量为志愿服务团队的赋能,我们更有信心更有底气开展好志愿服务了,期待与社工机构多多合作,以志愿服务的专业化,更好融入基层治理、服务社区百姓。”

## 共育计划

## 深化政校社三方合作共创

快递小哥、网约车司机等新就业群体需要什么?社工节上,浦东新区区委社会工作部也发布了新就业群体需求,联动各方,希望从帮助解决他们关心的“关键小事”着手,既解决点“刚需”,又能回应一些个性化问题,让他们的城市生活也能富有情趣、可甜可咸。

此外,新区社会工作协会和恩派基金会还向乐耆社工服务社、周浦医院社工部、公益社工师事务所、市民政二精卫中心、幸福海马为老服务中心、新家园社区治理发展中心、乐业社工服务社、东方医院社工部、浦东精卫中心等9家社工机构颁发了《实践研究探索合作证书》。

据悉,为进一步赋能专业社工、凝聚社会议题、服务中心大局,浦东率先启动了“研究性实践支持计划”,通过“能力建设”和“项目资助”两大抓手,深化政校社之间合作共创,助推实务工作者提升研究性实践能力、问题分析能力和社会议题觉察能力。

本轮“支持计划”,有来自14家社会工作服务机构的30余名社工进入首期孵化池,经过赋能培训、路演评选、议题打磨、专家结对、专题工坊、经验萃取等,最终有9家机构的10个议题牵手高校专家形成实践研究共同体。截至目前,初步形成研究报告5篇、操作指南3篇、经验文章2篇,并汇编成册《2024年度“研究性实践支持计划”成果摘要集》,为浦东本土化社会工作服务模式提炼和实践积累贡献了积极力量。

这群年轻人在陆家嘴社区公园里开了一家咖啡馆  
在一杯咖啡中“看见”世界“赏味”全球

青年报记者 郭颖

**本报讯** 位于乳山路的梅园公园创建于1987年,随着去年陆家嘴街道启动精品城区改造工程,这座占地约1.8万平方米的公园,北面和西面实施了“拆墙透绿”焕新开放。与此同时,一座“玻璃咖啡馆”横空出世,迅速成为陆家嘴网红打卡地,这是一个由一群年轻人打造的“森系”咖啡馆。

一边透过玻璃墙沉浸式观赏梅园公园美景,一边品尝由哥斯达黎加怪兽庄园精品豆研磨出来的好咖啡……Mouthfeel咖啡馆开张半年,便成为陆家嘴的新晋网红打卡地,这里还有一个“标签”——全球首家全产业链主题咖啡店。

“这家店位于梅园公园旁边,环境非常优美,狭长的通道

两边是落地玻璃窗,店里一个角落种了大量的龟背竹和其他植物,窗外是公园的景色,环境安静。点了一杯阿福加朵,冰淇淋里有脆脆的咖啡冰渣,浓缩的味道很香醇。”

这里不得不提Mouthfeel主理人张晓博的多重身份:CCC品牌创始人、零克咖啡生豆贸易平台创始人,作为咖啡师,他还是2018WAC世界爱乐压大赛亚军、2019和2021WCE世界咖啡冲煮大赛上海冠军,可以说是上海咖啡业中的“青年领军人物”。所以,他懂年轻人。

上海是全中国咖啡馆最多的城市,而陆家嘴又是咖啡馆最密集的区域——31.78平方公里内开出了将近200家咖啡店,为何还要“噶闹猛”,再开一家咖啡馆?

“实体店的魅力在于它会真实地让你感到、看到、摸到、听

到、喝到。”这是张晓博想开一家咖啡馆的初心。然而,咖啡店开了这么多,难免会“卷”,所以他选择“另辟蹊径”。

“现在的商业模式已经在发生一些改变,以往热门的商业地产现在未必热门,倒是一些偏远的小店人满为患,消费者甚至愿意开一小时的车过去,为什么?因为人家有内容、性价比高。”张晓博由此受到启发,与陆家嘴国际咖啡节组委会的小伙伴一拍即合。

这群年轻人赋予新咖啡馆的定位是:“看见”世界,“赏味”全球,年轻化、国际化、透明化、特色化的空间,将咖啡领域的技术创新、咖啡产区的最新果实、咖啡市场的新兴产品融入日常生活咖啡场景。

虽说有来自全球知名咖啡产地的咖啡豆加持,但是特色咖啡馆选址也很重要。当时正好面临



Mouthfeel主理人张晓博。

青年报记者 吴恺 摄

陆家嘴梅园公园改造,公园一隅原本是一个脏乱的非机动车停车带,张晓博却一见倾心,因为破墙透绿后,这里景观无敌。

好喝的咖啡、好看的地点、

有意思的地方……这些元素的叠加,就可以打造出一个网红咖啡馆,年轻人就会愿意时常来,在这里歇一歇,喝杯咖啡,一切都是那么顺其自然。