

第七届进博会圆满落幕 意向成交超800亿美元

按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%,其中,上海交易团累计意向成交金额101亿美元,同比增长6.3%,连续7年位列地方交易团首位,第七届进博会11月10日在国家会展中心圆满落幕! 青年报记者 郭颖

【数据】

参展龙头企业297家创历史新高

“本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。”中国国际进口博览局副局长吴政平在进博会闭幕新闻发布会上介绍说,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参展。

本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家企业参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

有来自104个“一带一路”共建国家的1585家企业、13个《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国家的1106家企业、35个最不发达国家的132家企业参展。来自美国、日本、德国、法国、英国等国参展企业的参展规模继续领跑。

本届进博会汇聚全球多家顶尖企业,其中世界500强和行业龙头企业297家,创历史新高,涵括全球十大工业电气企业、十

大医疗器械企业、四大水处理企业、四大粮商、四大蔬菜种业、三大精品集团、三大快速时尚集团、八大美妆日化企业、四大会计师事务所、三大快递公司等。

今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力“首发经济”,激发消费新动能。

第七届虹桥论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛,以及外资企业圆桌会、美资企业在华发展等闭门会和“投资中国”相关推介活动。

300多位政商学界权威嘉宾参加分论坛研讨,7位诺贝尔奖、图灵奖、菲尔兹奖得主等顶尖学者,11位院士及学部委员,众多外企全球高管和副部级以上嘉宾深入研讨、碰撞思想、贡献智慧。论坛注册总规模超过8600人。743家机构参与人文交流展示,中外演出团体带来公益演出227场,集中展示中外人文艺术风采。

【服务】

外企切身感受营商环境越来越好

截至11月10日中午12时,本届进博会累计进场85.2万人次。

本届进博会科学规划、合理设置26类172处综合服务区等功能点位。增设1581个临时导览指示标识。运用智能技术手段,简化证件注册审核流程。优化餐饮服务,新增“预定送餐,展位速达”功能,开辟5000平方米“进博专属套餐区”。继续实现全面绿色搭建、100%绿电办展。

举办近50场贸易和投资促进活动,首次举办重要采购商选品会。组织86场集中签约活动,达成合作意向近600项。举办124场新品发布活动,展示176项前沿科技产品。

此外,供需对接场景更多,邀请大型商超、代理经销商、餐饮企业、跨境电商及直播电商、新零售渠道商等与参展商开展专场对接活动,创新设立的采购商长廊座无虚席。利用网上供采大厅和数字进博平台,发布近

1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

今年是法国欧莱雅集团连续第七年再赴进博之约。作为进博会的“老友”,更是中国市场的“老友”,欧莱雅亲身感受到这片热土营商环境的变化发展。

“服务更加贴近企业需求了!”欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,“面对新兴销售渠道带来的税务疑难问题,税务部门向我们开展面对面、一对一的调研问需,帮助我们更好理清涉税事项。”

连续第五年参加进博会的鲜丰企业发展(上海)有限公司在展会现场与新西兰佳沛和菲律宾供应商GERB Golden Hands达成猕猴桃与香蕉的采购协议,完成意向采购金额达6000万美元。自加入进博大家庭以来,鲜丰果业销售额也水涨船高。根据增值税发票数据显示,鲜丰水果今年1至9月销售额达62071.39万元,同比增长260%。



第七届进博会昨日圆满落幕,图为参展人员合影留念。

青年报记者 郭颖 摄

【创新】

聚焦新质生产力展示创新产品

聚焦发展新质生产力,本届进博会在技术装备展区首次设立新材料专区,涵盖电子材料、生物材料、特种材料等高附加值产品。完善集成电路专区产业链,引入存储芯片制造商和电子设计自动化解决方案供应商等龙头企业。汽车展区中一半以上的展商展示自动驾驶、

新型储能等最新技术和创新成果。

进博会期间,上海馆大屏展示了上海数据交易所带来的数字资产,包含陆家嘴集团、回力、光明、老凤祥、雷允上、华山263等品牌发行的丰富内容,吸引不少来访者驻足观看。

其中,由陆家嘴集团在今年

发行的“陆家嘴集团未来四季”,是国内首个以城市区域运营为主题特色的数字产品。截至目前,“陆家嘴集团未来四季”已先后发行“超前夏日”“神奇秋韵”两期产品,采用Lowpoly艺术风格,融合尖端区块链技术,将潮流地标形象展示和尊享实体权益相结合。

【未来】

创新孵化专区全面升级扩容

第七届进博会创新孵化专区全面升级扩容,吸引了来自34个国家和地区的360个项目参展,项目数量较去年增长20%,并且首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

旨在打造国际前沿科技新项目 and 优秀科技人才的聚集地,营造集项目、政策、投资、金融、品牌推广于一体的创新孵化专区生态圈,为海外初创、小微企业开拓中国市场,拓展科技创新资源与合作机遇,演绎成功的“进博故事”。

值得一提的是,2024大学创业世界杯全球总决赛在此举行。此次比赛中,创新项目涉及

绿色低碳、医疗科技、数字经济、社会创业、产品服务等不同领域,通过国家赛、线上评审、国家合作伙伴推荐等多渠道选拔,来自中国、丹麦、芬兰、西班牙、瑞士、美国、英国、埃及、斯洛伐克、巴西、智利等国的18个优秀项目脱颖而出。

源自丹麦的大学创业世界杯,与进博会有着深厚的友谊。2020年大学创业世界杯首次走出丹麦,落地中国,成果展亮相进博会;2021年全球半决赛在进博会同期举办;2022、2023年成长组总决赛在创新孵化专区线上线下联动举行;2024年6月,大学创业世界杯在国家会展中心

举办全球启动仪式,历时5个月选拔,此番在创新孵化专区首次举办全球总决赛。

“大赛与进博会的紧密合作,既展现了影响力,也将‘溢出效应’延伸到了从参赛参展到落地孵化,成为海外高校科创企业对接中国市场的优秀平台。”中国国际进口博览局副局长李国清热忱欢迎海外知名高校的优秀创业项目和科技成果转化项目依托进博会,从“四叶草”走向世界。

第七届进博会落下帷幕,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签下届企业展展览面积已超10万平方米。2025年,我们再相会!