共建人民城市 共享美好生活

详解宜居安居圆梦之路 分享"为烈士寻亲"心路历程

"市民发言人"讲述人民城市的故事



[分享故事] 建设人民城市,赓续 "红色血脉"

上海凭借其经济中心以及 国际化大都市的地位,常年保持 着极强的人才吸引力。在闵行 区马桥镇,无数新上海人在此圆 上宜居安居梦。

"我们这个新时代城市建设者管理者之家大家庭,现在已经有来自五湖四海22个民族的3000多位家人入住。让大家从'住有所居'到'住有宜居',就是我们一直以来的努力方向。"马

桥华润有巢新时代城市建设者管理者之家党支部第一书记李建军,分享他与3000多名"家人"们一起在服务城市建设的同时安家筑梦的美好生活,上海海纳百川的博大胸怀,和上海人无处不在的包容温暖赢得大家阵阵掌声。

"5年以来,我们一共为38位 烈士找到了亲属,为烈士亲属找 到了6处忠骨安葬地,同时征集 到300多件烈士遗物和革命文 物。"松江烈士陵园主任卫琳讲 述她带领团队踏上"为烈士寻 亲"的追寻历程,5年内为38位烈 士找到亲人,深挖革命英烈精 神,传承弘扬红色文化;让人们看到上海青年"红色血脉"的赓续和传承!

[文明风采]

上海市民群众文明素 养不断提升

"我们给出席婚礼的朋友们制定了说科普段子抵扣份子的优惠政策。""来宾们都衷心祝我们百年好合,怕我们再办婚礼又要写段子。""我们的婚宴提倡清淡饮食,公勺公筷,还禁烟限酒,移风易俗。保持健康的生活方式。""你别说,省去点烟环节和

敬酒游戏,真的省了很多成本。"

黄浦区健康促进中心护师李洁夫妇用脱口秀的方式分享 他们将健康促进理念融入自己 的婚礼的故事,用创意践行移风 易俗理念。让与会者忍俊不禁, 在欢笑声中感受到上海普通市 民群众文明素养的不断提升。

活动中,市民发言人获颁纪念证书,各行业精神文明建设主体代表共同发布了"人民城市文明风采"群众性主题活动全城热力图。

记者从现场获悉,7月以来, 上海市精神文明办围绕"人民城 市 文明风采"主题,以"一纲六

目"为总体构架,从城市精神的 厚度、红色血脉的热度、服务群 众的温度、传统文化的深度、先 进典型的亮度、文明素养的高 度六个方面,会同全市各区、各 系统广泛发动、精心组织各类 群众活动。市、区和街镇三级 共有196个项目2304个活动纳 入市级清单。全市各区、各系 统突出"以人民为中心",广泛 发动各级各类精神文明建设主 体,精心筹划组织各类群众性 活动,截至目前,全市共举办 人民城市 文明风采"群众性 主题活动2万多场,累计覆盖人 数逾1800万人次。

青浦检察院出台服务保障第七届进博会行动方案

"以检之力"提升协作能级

青年报记者 蔡娴

青浦区检察院在进博会前开展"先领在线"岗位行动。成立"七色先锋岗"临时党支部,配齐配强支部班子,组建检察机关服务保障第七届进博会"检察抵精灵"志愿者服务队,志愿从伍包括上海市人民检察院第二分院及辖区内"1+9"检察院、江苏吴江、浙江嘉善检察机关干警代表。

同时,发起"思想领航"学习 行动。开展"七色先锋岗绽放四 叶草"主题党日活动,组织"检察 蓝精灵"青年志愿者参观进博会 文化展示馆及进博会新闻中心, 为精准履职做好准备。

开展"啄木鸟"平安行动。 聚焦进博会场馆内及周边核心 区域的基础设施,与相关部门配 合,共同开展护航进博"啄木鸟" 专项行动,加强安全领域隐患排 查并及时督促整改,深化国家安 全、公共安全、生产安全等多维 度安全治理,助推韧性城市建 设。

 税务业务咨询服务窗口,帮助参 展商和观众解决法律、税务问 题,织密检察服务保障网络。

同步开展"以检之力"护企行动。开展"护企•进博"特色行动,依托区知识产权全链条保护中心,与区市场监管局、区法院、区公安分局等为进博参展企业提供一站式知识产权保护,快速响应侵权投诉,保护创新成果,坚持依法平等保护各类经营主体,精准对接企业需求,解决企业在参展前期、过程以及参展后所出现的问题,助力营造尊重知识、安全开放的法治化营商环境。

青浦区检察院表示,进博会后也将做好提炼,总结进博。将召开临时党支部组织生活会,及时总结提炼临时党支部工作经验和服务保障进博会案事例,提过"亲历者"分享心得体会,提升思想认识,查找努力方向。通过"两微一端"开展专题宣传,进一步激励广大干警在服务保察,特高、在推动长三角一体化检察协作高质量发展中奋勇争先、积极作为。

展现人民城市建设成果 2024城博会本月底举办

青年报记者 刘晶晶

本报讯 作为"世界城市日" 系列活动之一,2024上海国际城市与建筑博览会即将于10月31日至11月2日在上海世博展览馆举办,届时将全面展现上海人民城市建设成果。

2024城博会由联合国人居 署、上海市住房和城乡世界上海市住房和城乡世界上海市住房和城乡世界上海,上海会主办,上海中心协办,活动是筑协会承办,活动全足城海主统为"创新驱动绿色发展新驱动。发展,以"2+5+N"的整体展示形式重展成就,更新重设发展示。被转型、的海中运成等效,更新重塑提质的新建设管理成效。

2是指2个主题馆展区,分 为人民城市建设成果主题展和 区级实践展,其中人民城市建 设成果主题展包括城市焕新、 宜居安居、绿色低碳、智慧赋能 4个板块;区级实践展分为主宾 区和其他区。5是指5大专题展区,包括城市可持续发展与与建筑、数字化转型与建筑、数字化转型与民心域市安全与运行保障、城市安全与运行保障、N是工市的人人。N是不是的人人。第七届"孩子眼中以及对关。第七届"影作品展贸力,会等的现场活动。

今年,上海市儿童友好城市 建设——"孩子眼中的未在集的 市"活动在绘画摄影作品征集筑 AI 创 作工作坊、Citywalk绿色域市体验行、"绿色、低碳"科普摄影性 地系列活动。其中,绘画摄影性 地系列活动。其中,绘画摄影中 出共征集了1000余幅,经外生 共有350余幅作品入围,另外生 任集了部分国际画作,通过计外也 完相城博会。据悉,此次城博会 还向各大高校发出邀请,期望通 过推介会能为应届毕业生搭建 行业化、专业化、精准化的对接 平台。

展系現们 anbw@163.com