

# 投入5亿元覆盖四类消费场景

## “乐·上海”服务消费券9月28日开始申领



本次消费券本月28日开始申领。

青年报记者 郭颖 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 投入市级财政资金5亿元，“乐·上海”服务消费券9月28日开始申领！昨天下午，市政府新闻办举办新闻通气会，介绍“乐·上海”服务消费券发放总体安排有关情况。

市发展改革委总经济师魏陆，市商务委副主任刘敏介绍“乐品上海”餐饮消费券具体方案有关情况，市文化旅游局副局长金雷介绍“乐游上海”住宿消费券具体方案有关情况，市体育局副局长宋慧介绍“乐动上海”体育消费券具体方案有关情况，市委宣传部（市电影局）电影处副处长李志华介绍“乐影上海”电影消费券具体方案有关情况。

据介绍，本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，按照各领域消费占比和市民需求情况，消费券资金分配为：餐饮3.6亿元、住宿9000万元、电影3000万元、体育2000万元。

餐饮、住宿消费券按照消费金额从低到高分四档，在实施过程中根据核销情况进行优化调整。餐饮消费券券面规则为满300减50元、满500减100元、满800减200元、满1000减300元四类。住宿消费券券面规则为满300减50元、满600减130元、满900减220元、满1200减300元。电影消费券每张电影票可抵用20元或30元

的消费券。体育消费券通用消费券面额从满10减5元到满200减80元分为6档；另发放游泳、羽毛球、冰雪运动等专项券。

本轮四类消费券采用“2+1+1”发放方式，即餐饮、住宿两类消费券通过市商务委、市文化旅游局共同公开遴选的3家支付平台发放，电影消费券通过猫眼、淘票票两个票务平台发放，体育消费券通过已有的体育消费券配送信息平台“来沪动！健身地图”发放。

四类消费券均采用“先到先得”方式领取。餐饮、住宿消费券每周发放，电影、体育消费券每天发放。餐饮、住宿、体育消费券自发放之日起7天内有效，电影消费券自领用之时起24小时有效。

位置信息定位在上海的用户可领取餐饮、电影、体育消费券，领取住宿消费券的用户无须通过位置信息校核。

活动期间，鼓励各类商家报名参与，经主管部门审核通过后，及时纳入商家名单。

总体分两个阶段发放，每个阶段高频滚动发放消费券。第一阶段9月底至10月底，国庆期间发放更多餐饮、电影消费券，营造消费热潮，吸引外来消费。第二阶段11月至12月，在淡季多发住宿、体育消费券，拉动淡季消费。第一轮发券时间拟定为：9月28日8:00发放体育消费券，10:00发放餐饮消费券和电影消费券，11:00发放住宿消费券。

### [消费券解读]

#### >一问<

消费者如何领取和核销“乐品上海”餐饮消费券？

答：活动结束后，消费者在规定时间内登录相关平台APP或小程序，比如，第一次餐饮消费券的领取时间从9月28日上午10点开始。每个平台每人每周限领一次，每次限领消费券一张，消费者领取的消费券将存入相应的平台APP。消费券自发放之日起7日内有效。消费者如成功领券但没有使用，该券失效，但消费者可在下次消费券发放时可再次领券，具体发券日期为：9月28日、10月5日、10月12日、10月19日上午10点。11月具体发券日期也会提前告知大家。

根据每轮次消费券活动具体安排，消费者可在参与活动商户消费时，出示第三方支付APP或小程序生成的消费券付款码自动享受对应的满减抵扣优惠。消费券可与参加活动商家的优惠叠加使用。

#### >二问<

消费者获得消费券后如何查询参与活动餐饮企业信息的门店信息？

答：参与“乐品上海”餐饮消费券活动的消费券发放平台都可根据消费者实时位置信息提供智能指引服务。消费者打开领取消费券的APP或小程序，点开所领取的消费券，即可发现离自己当前位置最近的参与商户名称和详细地址。消费者也可以通过查询全部参与商户清单并根据个人喜好选择就近到店消费，非常便捷。

#### >三问<

餐饮企业如何报名参与本次活动？

答：在本市从事餐饮行业经营、证照齐全、信用良好的主体均可参加“乐品上海”餐饮消费券发放活动。具体要求和报名方式可查询上海商务微信公众号《关于2024年“乐品上海”餐饮消费券活动商户报名的公告》。

#### >四问<

“乐游上海”消费券聚焦住宿领域，如何使用？

答：上海目前共有酒店6342家，客房总数约47万间。本次消费券聚焦住宿

业，鼓励游客增加在沪停留时间。需要说明的是，住宿消费券不能单独用于酒店内餐饮等消费，外地游客需到沪后才能领取餐饮消费券。同时推动引导住宿企业同期推出消费和服务项目优惠，鼓励各区同步发放住宿消费券，叠加放大优惠力度。

#### >五问<

“乐影上海”电影消费券如何发放？

答：市委宣传部（市电影局）将于9月28日至12月31日期间，联合淘票票、猫眼两大头部票务平台发放总价值4500万元的电影消费券。本次电影消费券发放数量多，优惠力度大，时间跨度从十一档至岁末档，覆盖全市所有商业影院。活动期间，用户登录淘票票、猫眼平台（含APP客户端、小程序等），领取消费券后，购买本市影院电影票最高可享单张30元优惠、单笔消费60元优惠。本次活动预计可惠及超150万观影人次。

#### >六问<

“乐动上海”体育消费券如何发放？

答：活动期间，计划安排体育消费券发券资金2700万元（包括本次发券专项资金2000万元、市体育局自有发券资金700万元），在各区招募超过700家定点体育场馆参与服务。

2024年“乐动上海”体育消费券发放时间为9月28日至12月31日，工作、生活、学习在上海的市民可实名参与。设置5元、10元、20元、30元、50元、80元等面值的通用体育消费券，在定点场馆健身消费时可直接抵扣。每天8点、12点、18点三个时段发放，手机即可领取使用。市民可依托“来沪动！健身地图”小程序，通过微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道领取和使用体育消费券。体育消费券有效期7天，市民每人每周最多可以领取3张，每人每天最多可以使用1张。

此外，还将设置游泳、羽毛球、冰雪运动、助老、都市运动中心、足球、网球等针对特定项目、特定人群的专项体育消费券，覆盖青少年、中青年、老年人等各类人群，满足市民多层次、个性化的健身需求。专项体育消费券面值将通过市体育局建立的体育消费券配送信息平台（“来沪动！健身地图”）具体公布。



## 从“劳模”到“新兵”，这些航天“利器”亮相工博会

青年报记者 刘晶晶 通讯员 刘佳凝

本报讯 第二十四届中国国际工业博览会9月24日开幕，记者昨天从航天科技集团八院获悉，风云三号降水星、长征六号甲运载火箭、长征十二号运载火箭等“航天利器”亮相本届工博会，展示我国航天科技最新成果。坐标国际会展中心（上海）5.2H展区，记者带你一睹为快。

展区上，两款火箭特别引人注目。一款是“劳模”——长征六号甲运载火箭，自2022年3月29日首飞以来，在两年半的时间里，它已圆满完成7次飞行任务，将29颗卫星送入太空。

这是我国第一型芯级采用液体发动机、助推采用固体发动机的“混动火箭”。

工作人员介绍说，这是一款性价比极高的火箭，它可以根据任务需求调整助推器数量形成多种构型，同时依托太原卫星发射中心专用的发射工位，可实现14天快速发射，能满足未来卫星多样化的密集发射需求。

还有一款则是“火箭军团”的“新人”。这款长征十二号火箭是我国首型3.8m直径单芯级液体运载火箭。它的特点是“能力拓展，一箭通用”，可以根据不同任务进行多尺寸适配。记者了解到，目前长征十二号运载火箭已完成各项研制工作，计划2024年在海南文昌我国首个商业发射场完成首飞任务。

除了火箭，当然也有卫星。现场展示的风云三号降水星可谓是全球气候“劳

模”。这是我国首颗，也是继美国、日本联合发射专用降水测量卫星之后国际上第三颗发射的主动降水测量卫星，于2023年4月16日成功发射，同年5月1日投入业务运营，与在轨运行的风云气象卫星进行组网观测。

监测台风“格美”“摩羯”、保障成都大运会及杭州亚运会、探测巴西与马尔代夫等国家极端暴雨三维结构、服务“一带一路”建设等，它是全球对地观测名副其实的“劳模”，到处都有它的身影。其上搭载了我国首套“空中雨量计”——星载Ku/Ka双频降水测量雷达，可对大气降水进行垂直“CT”扫描，精准感知407公里高度内地球大气0.2毫米/小时如毛毛雨般的降水强度变化。

除了航天成果，还有一系列针对无人

机的“低空”产品技术亮相本届工博会。比如可以精准防御，“瓮中捉鳖”的“穹盾”防御系统。

这是一套以无人机“全天时、全天候、全自动”入侵防御为目标，集探测预警、监视识别、干扰打击为一体的低空安全防护评估体系。工作人员介绍说，该系统最显著的特征是通过选用模块化设备，“积木式”搭建防御体系，快速响应用户无人机防御需求。

绿色低碳是未来航天科技发展的趋势。现场还展示了无人机氢燃料电池、为无人机“智能续命”的无人机应急电源以及无人机机载电池管理单元等产品，三款氢能产品都可应用在飞艇等多种特殊装备上，为国家安全、社会经济、公共服务等提供坚强的能源保障。