

造谣“上海向寺庙借款100亿”者被批捕

上海警方打掉42个“网络水军”团伙

购买“网络水军”有偿刷量炒作服务、随意杜撰不实信息……网络不是法外之地，2024年是打击整治网络谣言专项行动年，专项行动以来，上海公安机关深挖彻查幕后“网络水军”，依法打击造谣传谣违法犯罪行为，累计查处网络谣言案件1000余起，打掉“网络水军”团伙42个，清理网络谣言信息35万余条，关停违法账号3.5万余个，行政处罚相关单位60家次，守护了网络空间的清朗有序。

青年报记者 陈泳均

撰写发布不实帖文

警方全链条捣毁“网络水军”犯罪团伙

当前，一件商品的评论内容及转发、评论、点赞数量，已成为公众衡量其认可度的重要指标。一些企业为追求流量指标，购买“网络水军”有偿刷量炒作服务，滋生刷量控评乱象，误导消费，扰乱社会经济秩序。

今年3月，上海市公安局金山分局在工作中发现，张某所开设的上海某文化有限公司通过发布虚假正面帖文来沉降负面帖文、美化搜索下拉词等方式违规优化某连锁品牌房屋中介公司负面评论，即在市公安局网安总队的指导下成立专案组开展侦查。

该公司对外声称其业务为企业品牌形象优化，实则提供处置虚假帖文信息服务。张某系公司法人代表兼实际经营者，公司由7名员工组成，架构清晰、职责分明，下设运营组、2个对接组及技术组。在获取业务后，运营组负责先期对接，将业务分派至对接组进行操作，技术组提供技术保障。对接组工作人员根据客户需求，聘请文案团队撰写不实文章，交给外包公司利用控制的大量账号在各大互联网平台予以发布。

经调查，2022年5月以来，该公司在未获取《互联网增值电信业务经营许可证》的情况下，先后与

某生物技术公司、某房屋中介公司、某游轮服务公司等十余个品牌运营方签署品牌网络优化服务协议，并根据品牌方要求，在未实际体验过或接触过相关产品的情况下，组织“写手”黄某撰写虚假正面文字稿150余篇（部分文章由AI生成），交由吴某经营的某文化传媒有限公司在微信等互联网平台上批量发布，意图稀释负面舆情、下沉负面帖文，虚增指定产品的影响力、曝光度、好评度、美誉度，涉嫌违法犯罪。

5月7日，专案组分别在本市和河北、浙江、安徽等地集中收网，全链条捣毁由运营公司、写稿人、发稿人组成的“网络水军”团伙11人，现场扣押作案手机30部、电脑11台、相关合同11份，涉案金额达200余万元。

目前，张某等11名犯罪嫌疑人因涉嫌非法经营罪已被金山警方依法采取刑事强制措施，案件在进一步侦办中。

谈及“网络水军”的危害，相关办案民警告诉记者，互联网是社会公众获取信息的重要途径之一，网络信息的真实、可信是构建清朗网络空间的基础。“网络水军”犯罪团伙组织网络写手，在没有实际购买、体验、使用等行为的情况下，凭空捏造、撰写发布虚假文案，其内容均非网络用户的真实体验，意图掩盖指定产品负面信息，虚增指定产品



新闻发布会现场。

青年报记者 陈泳均 摄

影响力、曝光度、好评度，进而错误引导广大消费者，属于传播网络不实信息的行为，侵犯了社会公众的知情权、选择权，扰乱了正常市场秩序，必将受到法律严惩。

拼接图片传播谣言
造谣“上海向寺庙借款100亿”者被批捕

今年7月2日，一条“上海向寺庙借款100亿”的消息引发网上大量传播，经多方调查确认该信息系网民孙某某凭空捏造，目前，孙某某因涉嫌犯罪已被检察

机关依法批准逮捕。

当时，相关部门反映，这纯属子虚乌有之事。上海市委网信办立即进行了辟谣，上海市公安局长宁分局即依法立案开展侦查，并于7月3日晚在外省市将编造谣言的犯罪嫌疑人孙某民抓获归案。经查，犯罪嫌疑人孙某民主要在长三角地区从事各类商贸活动，其在与他人交往中，时常吹嘘自己能够得到“内部消息”，以营造自己“消息灵通”以及“人脉宽广”的人设。

为了让自己的人设更具有可信度，孙某民又学会了使用图

片编辑软件，将自己捕风捉影的信息与知名媒体的报头拼接后发给他人，以证实自己消息来源的可靠性。7月1日，孙某民编造了“上海财政紧张向寺庙借款100亿”的内容，并从网上搜索了上海一些寺院名称，然后使用软件添加“网易”标志制作成谣言图片，通过微信发送给好友，最终造成谣言扩散，形成恶劣社会影响。

目前，犯罪嫌疑人孙某民因涉嫌寻衅滋事罪已被检察机关依法批准逮捕，案件在进一步侦办中。

宣称“新鲜、无添加”的自制宠物零食细菌超标

快来看看有你家“毛孩子”在吃的吗？



不少宠物零食宣传“0防腐剂”“0诱食剂”。

青年报记者 刘秦春

本报讯 由于猫条、罐头等宠物零食不仅可以为“毛孩子”补充营养，还能在投喂过程中增进彼此间感情，受到不少“铲屎官”们的青睐。目前，市面上不少宠物零食宣传“0防腐剂”“0诱食剂”，是真的还是消费陷阱？近期，上海市消保委对宠物零食类商品开

展了比较试验，测试发现，其中有4款自制宠物零食细菌超标，建议消费者慎重购买。

据悉，市消保委通过天猫、京东、抖音、小红书、拼多多等多家电商平台购买了市面上热销的16款猫条、16款狗罐头和6款自制宠物零食。价格方面，猫条单支价格从0.28元至6.35元不等，狗罐头单件价格从20.6元至128元不等，自制宠物零食单件价格从43.4元至172.5元不等。宣称方面，32款猫条和狗罐头样品中，有29款样品宣称含“0诱食剂”，9款样品宣称“0防腐剂”。

目前尚没有针对宠物零食的产品标准，因此，本次比较试验参照国家农业农村部《宠物饲料标签规定》《饲料添加剂品种目录》等规范性文件以及宠物主粮的标准要求，围绕消费者关注的产品营养成分、健康安全指标等方面，对样品的营养成分（粗蛋白质、粗脂肪、粗纤维、水分等）、添加剂（焦磷酸盐、海藻糖、琥珀酸钠、甜菊糖苷和5'-呈味核苷酸钠等）进行了测试。

宠物健康成长的过程中营养成分必不可少，其所需营养主要来源于蛋白质和脂肪。然而，比较试验发现，32款样品的粗蛋白质和粗脂肪含量差异明显，粗蛋白质含量最高达17.27%，最低仅3.7%；粗脂肪含量最高达8.1%，最低仅0.2%。综合来看，6款样品的粗蛋白质和粗脂肪的含量相对较高。

根据《宠物饲料标签规定》，宠物饲料产品标签上应当标示产品成分分析保证值，即产品的主要营养成分。本次比较试验核查样品标签发现，32款样品中，4款样品实测粗蛋白质未达到其明示值且相差26.3%以上，其中1款样品粗蛋白明示值为17.6%，实测粗蛋白值为4.64%，仅为明示值的26%。

另外，随着消费者科学养宠意识不断提升，天然、无添加的“自制粮”备受宠物主人推崇。本次比较试验随机购买了6款自制宠物零食，参考全价宠物食品的限量要求对其卫生指标（沙门氏菌、菌落总数）进行了测试。

结果显示，有4款样品菌落总数超出了全价宠物食品的限量要求（ $<1 \times 10^4$ CFU/g），其中1款样品实测值高达 2.8×10^5 CFU/g，超出参考标准的280倍。

此外，宠物零食中维生素、矿物质等营养物质往往有异味，且其生产加工过程中易受细菌、霉菌污染，所以一定量的添加剂不仅可以改善宠物零食的口感，而且能够防止食物变质。但目前市场上许多宠物零食以“0诱

食剂”“0防腐剂”等宣传来诱导消费者，让很多爱宠人士对诱食剂、防腐剂闻之色变。

实际情况如何呢？本次比较试验的32款样品中，有29款样品宣称“0诱食剂”，9款样品宣称“0防腐剂”，经测试，部分样品检测出微量的5'-呈味核苷酸钠、焦磷酸盐。专家解释，目前并没有宠物饲料中防腐剂、诱食剂的相关标准，其好坏不能一概而论，关键在于使用是否合理、适量。

[消费提示]

市消保委提醒消费者，在购买宠物零食时需关注营养成分，理性看待宣传。根据《宠物饲料标签规定》，宠物饲料产品标签上应当标示产品成分分析保证值，即产品的主要营养成分，如粗蛋白质、粗脂肪等；还要标识原料组成，分别以“原料组成”和“添加剂组成”为引导词。建议消费者选择蛋白质含量较高的宠物零食，帮助补充宠物的营养需求；对于一些商家“0防腐剂”

“0诱食剂”的宣传，应理性看待，切勿盲目相信。

同时，要注意慎重选择自制宠物零食。宣称“新鲜、无添加”的自制宠物零食受到许多宠物主人的青睐。然而，自制零食在包装、运输等环节中易受细菌、霉菌污染，食用后可能影响宠物健康。建议消费者在购买宠物零食，尤其是“自制粮”时，应选择具备生产和经营资质的商家。