

为未来上海发展建设建言献策

汇聚起共创美好生活的强大力量 “人民城市”专项征集启动

青年报记者 丁文佳

本报讯 今年是“人民城市”重要理念提出五周年。作为贯彻党的二十届三中全会精神，落实十二届上海市委五次全会精神，构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体的一项重要举措，8月20日，“人民城市”专项征集启动仪式暨“人民城市 奋斗有我”上海职工建议征集在徐汇西岸滨江智塔举行，市委常委、组织部部长张为出席并讲话。

张为指出，城市是载体、人民是主体，人民城市建设需要发挥好每个人的积极性、主动性、创造性。要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面践行人民城市重要理念，发挥党的领

导在社会工作中的优势，进一步加强统筹协调，齐心协力把专项征集组织好。要加强社会动员，广泛运用线上线下渠道，搭建更多民意“直通车”平台，不断拓展专项征集覆盖面，切实把听取民意的触角延伸到离群众最近的地方。要确保取得实效，注重挖掘群众意见建议背后的深层次问题，完善“从一件事到一类事”的问题解决机制，切实推动人民建议“金点子”转化为“金果子”。要注重常态长效，坚持边实践边总结边完善，持续健全吸纳民意、汇集民智工作机制，拓宽基层各类组织和群众有序参与城市治理渠道，在不断丰富人民建议征集内容形式的实践中，汇聚起共建美好城市、共创美好生活的强大力量。

“人民城市”专项征集由市委社会工作部牵头，市民政局、市工商联、市总工会、团市委等单位共同举办，面向全市职工、青年创业者、老年人、非公企业、新就业群体、社区治理达人等6大人群征集意见建议。前期，各单位已依托线上渠道，邀请市民群众围绕过去五年上海城市建设谈自身感触体会，为未来上海发展建设建言献策，涉及住房、交通、就业、子女教育、医疗、养老等方面。如，有90后孕妈提出“希望地铁能在高峰时段，对孕妇提供绿色通道，或发放孕妇徽章，让孕妇在安检及乘坐时，得到更多的帮助和便利”；有社区工作人员提出“建议社区食堂升级服务功能，引入受白领欢迎

的咖啡、茶饮等，使其成为一个集餐饮、休闲、社交于一体的多功能便民空间”；有外卖小哥提出“针对部分小区门禁管理，希望相关物业公司优化管理机制，采取一次性登记、身份识别等方式，提高配送员准入效率”；有建筑施工人员提出“建议上海进一步增密各个区域建设者之家的数量，拓宽建设者申请入驻渠道，降低在沪建设者的生存成本”；有青年创业者提出“建议上海可以进一步放宽技能人才落户的条件，扩大紧缺急需高技能人才职业目录，吸引更多技能人才来上海发展”；有白领提出“希望政府能制定更多生育友好政策，如延长产假和陪产假”等。

在线上征集的基础上，我市还将集中举办6场线下征集，邀

请各领域工作典型、优秀建言代表等现场互动交流，进一步倾听民意、集中民智。8月20日举行的“人民城市”专项征集启动仪式暨“人民城市 奋斗有我”上海职工建议征集，就是6场活动的“开幕式”和第一场。在现场，主持人与万莉娜、谢应波、叶可央等3位五一劳动奖章获得者开展对话访谈，结合各自履职经历、奋斗岗位以及身边人、身边事，分享建设“人民城市”的感触体会和意见建议，并邀请观众结合自身生活、工作实际，共同畅谈自己心中的“人民城市”。

下阶段，市委社会工作部将把本次“人民城市”专项征集中涌现出的“金点子”，梳理转化为民生需求“金钥匙”，并协调相关部门推动落地见效。

家门口的“小菜场”发生了“大变化”

青年报记者 郭颖

本报讯 让市民逛得舒心，买得放心，吃得安心。昨天，青年报记者随各方代表，走进嘉定区“惠民静华集市”，参加市商务委组织开展的2024年市政府为民办实事项目标准化菜市场升级改造“开门办实事”现场会活动。

升级改造速度快效率高

本次活动邀请了市人大代表、政协委员、区党代表、新闻媒体、菜市场经营户、消费者等各界代表参加，体验市场升级改造焕发的活力，感受智慧赋能带来的便捷，为本市持续推动标准化菜市场高质量发展建言献策。

今年，“升级改造80家标准化菜市场”列入了市政府为民办实事项目。截至目前，全市已有78家标准化菜市场初步完成升级改造，即将完成建设任务。

浦东新区今年推进标准化菜市场升级改造力度大、进度快，全区已完成升级改造25家标准化菜市场的既定目标，有望超额完成达到35家。同时，结合区内薄弱菜市场“三年改造提升计划”，不断扩大实行智慧管理的菜市场覆盖面，带动菜市场经营和管理联动共赢。徐汇、长宁、闵行、嘉定、奉贤、崇明等区也已完成今年区内建设任务。

市、区两级商务主管部门秉持“人民城市人民建”发展理念，联合属地街镇和相关企业，聚焦“强管理、优环境、拓功能”，推进标准化菜市场升级改造，让市民家门口的“小菜场”发生了“大变化”。

改造后的市场，如奉贤的百贤菜场、闵行的华友市集，市场环境更加整洁，空间布局更加合理，硬件设施更加完备，灯光照明更加明亮舒适，进入市场就感受到一股“暖意”，市民更加愿意在菜市场内兜兜逛逛了。市场还建立了智慧管理系

统，依托技术赋能，夯实市场管理制度建设，实现精细化管理。上海美天副食品有限公司通过制定《菜场智慧经营管理服务》团体标准，以智慧化赋能所属菜市场的每一项管理工作，形成管理闭环。

菜场变身“网红打卡地”

市场升级改造注重与当地文化特色深度融合，有些甚至成为了“网红打卡地”，增强了城市魅力。记者看到，嘉定区惠民静华集市入口门头牌集聚各类上海本地风情元素，搭配乐高墙，更具互动体验性。室内整体设计以白色为主，配上彩色花砖以及暖色灯光和富有烟火气的标语，颇具韵味。黄浦区聚焦“接地气+聚人气”，升级改造蒙西菜场和泰康菜场，改造后的市场既是“买汰烧”的安心一隅，也让外来游客感受到魔都“烟火气”。

结合“一刻钟便民生活圈”建设，市场越来越注重叠加多元化的便民服务功能，比如早餐、夜市、花店、理发等，以满足市民“一站式”生活消费需求。浦商邻里荟永泰店引进“周浦羊肉”和“南汇黑鱼饭”等当地特色美食，还增添共享就餐区并推出“代炒菜”服务，深受周边居民的青睐。

从增强市民获得感、提高市民满意度出发，市、区两级商务主管部门坚持做好“开门办实事”。普陀、虹口、宝山、青浦、松江等13个区以各种不同形式，选取事前事中事后不同阶段，共组织开展了30余场“开门办实事”活动，收集并采纳了80多条意见建议。

市商务委相关负责人表示，接下来将充分吸取此次“开门办实事”积累的社会各界意见和先进做法经验，会同各区和相关企业完成好标准化菜市场升级改造工作，不断扩大标准化菜市场升级改造覆盖面。

锚定现代化 改革再深化



临港新片区打造“走出去”综合服务平台，支持企业高水平“出海”。

青年报记者 陈泳均 摄

临港新片区打造“走出去”综合服务平台 助力中资企业更好地“出海”

青年报记者 陈泳均

本报讯 “大家好，我是临港新片区‘走出去’综合服务平台首席事务官，也是身后这家‘超市’的一名‘导购员’。”最近，在临港新片区管委会金贸处工作的90后青年王莹有了一个新头衔——“走出去”综合服务平台首席事务官，她用Vlog形式与大家共同沉浸式感受临港新片区的高水平开放与制度创新。视频中王莹说的“超市”正是临港新片区今年打造的“走出去”综合服务平台，支持企业高水平“走出去”，帮助企业发展壮大。

走入“走出去”公共服务办事大厅，记者看到，面积超过2000平方米的办事大厅设置路演厅、展示厅、洽谈区等多个功能区域，其中还设置有包含跨境金融、涉外保险、法律仲裁等10个专窗，为企业提供集成式咨询服务。

“请问境外投资备案表怎

么写？”王莹每天都会回答来自企业各种各样的问题。五年前，王莹通过全国遴选从温州来到上海，金融专业出身的她，在临港有一份对口的工作。作为首席事务官，王莹既要为备案企业进行境外投资真实性、合理性、出资能力等资质审核，还要倾听企业的需求。王莹告诉记者，服务团队都是一群青年人，以90后为主。“全球的商业发展非常快，企业的发展步伐也非常快，青年团队要一直保持学习的冲劲，掌握最新动态和知识。”

记者从临港新片区管委会了解到，临港新片区“走出去”综合服务平台根据企业不同场景需要，创新开发走出去线上程序和跨境通、金服通、法务通、航运通四个专业化系统，为企业提供便利高效的在线服务。

新片区跨境通作为全国首个在线支持新型国际贸易的数字化综合服务平台，旨在解决

新型国际贸易“资金流、物流、信息流”三流分离的贸易真实性验核问题。新片区法务通作为上海首个集诉讼与非诉讼服务于一体的综合法律服务平台，为企业和广大居民提供一站式服务。新片区航运通为航运企业提供全生命周期服务，是新片区国际航运“全要素”线上综合服务平台和国际船舶港登记特色化服务平台。

临港新片区管委会金贸处相关负责人介绍，临港新片区“走出去”综合服务平台集聚了一支集专业技能、丰富经验与创新思维于一体的服务团队，以“公益性服务+市场化运作方式”专注于为全国“走出去”企业提供高效、便捷、周到的咨询服务。今后将进一步整合资源，建设服务业集聚区，培育服务团队，打造专业化、综合性、指南型的服务平台，全方位支持企业高水平“走出去”，推动临港新片区成为企业走出去发展壮大的重要跳板。