

余有画说

资讯



余儒文/绘



75万人在线看直播 围观二次元的名人party

当二次元音乐开始从小众走向流行，粉丝数量的骤增，使得众明星也集中加盟玩起“跨界”。10月6日，酷狗蘑菇动漫音乐在上海揭幕，华语乐坛天后李宇春、国民段子手薛之谦以及知名流行音乐歌手刘忻亲临现场，为粉丝呈现出一场横跨二次元、三次元的音乐盛宴。

这场跨次元的音乐嘉年华，是一场聚集着明星、二次元名人、粉丝的豪华音乐殿堂，不仅在繁星直播引来75万人围观，也成为国内首个全程直播的动漫音乐节。

二次元迎来 “全龄化”发展契机

谁说只有新生代才喜欢二次元？那些自以为不懂二次元的成年人，也许已经陷在二次元构建的世界里。

“2016年泛二次元用户预计达到2亿人，得益于产业链不断完善，中国动漫产业总产值在2016年有望实现30%的增长。”第一财经商业数据中心首席数据分析师杨钦告诉记者。他判断，二次元不仅在新生代有市场，而且将成为中国文创产业的大热点。

杨钦认为，全龄化动漫将获得前所未有的发展契机。他举例说，《画江湖》《镇魂街》《秦时明月》等原创动漫作品在成年受众中认知度较高，而《猪猪侠》《超级飞侠》《熊出没》《跳跳鱼世界》等少儿动漫成为线上高热度的国产动漫作品，深受儿童们的喜爱。在他看来，少儿动漫的用户规模占据中国原创动漫用户的绝大多数，仍是产业主流。不过，动画成为家长与孩子们互动的娱乐方式，所以电影票房与衍生品市场的消费增长反映出少儿动漫引发的“家长经济”。