

职场  
行情

# 工业4.0时代：中国制造走向何方

制造业转型已成为世界各国的共识，全球都在积极布局和抢占新的战略制高点：德国提出了“工业4.0”国家战略；美国提出了“再工业化”，推进“工业互联网”战略；日本、法国等国家也出台了相关的智能制造、工业4.0战略……

工业4.0，这个前所未有的巨大工业浪潮已向我们涌来。在此背景下，中国制造将何去何从呢？

## 创新才能转型升级

业界翘首以待许久，中国版的“工业4.0”规划——《中国制造2025》已经落地。《中国制造2025》是经李克强总理签批，由国务院印发的部署全面推进实施制造强国战略的文件，这是中国实施制造强国战略的第一个十年行动纲领。

《中国制造2025》立足国情、立足现实，提出力争通过“三步走”实现

制造强国的战略目标；同时，大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域。

《中国制造2025》提出，必须把创新摆在制造业发展全局的核心位置，完善有利于创新的制度环境，推动跨领域、跨行业协同创新，突破一批重点领域关键共性技术，促进制造业数字化、网络化、智能化，走创新驱动的发展道路。

## 智能制造成新方式

制造业转型将使智能制造成为不可抵挡的大势，在此背景下，工业机器人产业的发展必将发挥重要作用。



在“工业4.0与中国制造2025全球年会”上，很多专家指出，当前中国制造业总体仍处于电气自动化（2.0）、数字化（3.0）并存的阶段，大部分企业尚未完全实现数字化，而德国已经基本完成数字化，正迈向智能化（4.0）。

目前我国工业机器人往往应用于汽车制造、电子、橡胶塑料、军工、航空制造、食品工业、医药设备与金属制品等领域。其中，汽车工业应用比例最大，达38%。广东、江苏、上海、北

京等省市是我国工业机器人产业的主要集中地区，拥有的工业机器人数量占据全国工业机器人市场的半壁江山。

以核心零部件为例，目前国内工业机器人的核心零部件70%以上依赖进口，进口成本已占总成本的40%以上，在汽车、电子等高端产业的应用，几乎完全被国际品牌垄断，未来我国工业机器人市场还有很大的增长空间。

职场  
小故事

## 有效沟通确保工作顺畅

海伦进入某公司实习已经一个星期了，作为培训部的实习生，她负责3位培训经理的日常工作。看似不辛苦，但对完全是新手的海伦来说，需要一定的时间来熟悉经理眼里的“简单工作”。

在海伦的公司里，培训部的3位经理分别负责不同部门的培训工作，海伦的职责是帮助他们完成一些基本的材料准备及整理工作。每天上班，A经理一般最先到公司，随后给海伦布置当天的工作。接着B经理和C经理到公司时，也会先后交代海伦当天的工作内容。

在交代工作的同时，他们往往会问海伦“是否应付得过来”“来得及做吗”“哪里不明白”“需要我帮助吗”。生性敏感又好胜心强的海伦希望给用人单位留下自己勤奋能干的好印象，往往会不假思索地回答：“没问题，我可以做好。”

然而在之后的工作中，她逐渐发现



很多不懂的地方和凭自己能力不能解决的问题。而此时再去向经理们求助的话，她又难以启齿。

一个星期以来，海伦逐渐感到有些力不从心。她原本满腔热情，现在却渐生出一丝气馁和抱怨：“每个人都有一堆事让我做，也不管我是不是做得完，也不管我会不会做，更没人来教我。”

### 分析：

这或许是很多新人都会有的抱怨。似乎领导只管布置任务，不告诉员

工怎么去完成。但事实真的如此吗？

如果海伦能懂得如何更好地沟通与协调的话，那么如今她的工作状态将大不相同。当A经理布置任务时，海伦应在第一时间查看，有疑问的地方，及时寻求A经理的帮助和指教；当B经理和C经理布置任务时，海伦应该明确告知他们自己现有的工作安排和目前的进度，再根据时间和自己的能力，量力而行。这样，她可能就会少一些抱怨、压力，多一些成就感。

及时、主动、有效的沟通，能让人更快地适应职场环境、更好地完成工作，从而获得更多人的认可；忽略沟通、一个人揽下好多事，却完不成、做不好，工作效率自然不高。

沟通是一门高深的学问，每个人在职业生涯中都需要不断学习如何沟通与协调。如果善于沟通，即使是一时的失败和跌倒，都会让你积累经验、获得进步。

（文/沈慧敏）

职场  
新词



## 橡皮白领

没有神经，没有痛感，没有效率，没有反应。整个人犹如橡皮做成的，不接受任何新生事物和意见，对于批评表扬无所谓，没有耻辱和荣誉感的人。如果想改造他们，力度小了他根本不在乎，力度大了，他还会反弹一些不满过来。